

# MATRICE

## Catalogue de conférences

### La blockchain et la société

**(François-Xavier Petit, Directeur Général de Matrice)**

La blockchain est l'une des plus grandes innovations technologiques depuis le protocole internet (1993) et le smartphone (2007), mais s'en tenir aux cryptomonnaies est bien insuffisant. La blockchain commence à concerner d'autres domaines, pourquoi ? Comment ? Quelles promesses ? Cette conférence proposera un tour d'horizon de ce que la blockchain changera.

### Quels imaginaires du futur ?

**(François-Xavier Petit, Directeur Général de Matrice)**

A quoi ressemblera le futur ? Depuis quelques décennies, la science-fiction ne produit plus de grands récits futuristes, ou tourne en boucle dans les thèmes classiques. Les voitures volantes ne sont pas venues, quant à la conquête spatiale, elle est de plus en plus réelle. Où est passé le futur ? Est-il déjà là dans le présent ? Est-il ? En s'intéressant à notre rapport aux objets numériques, cette conférence explore comment artistes, designers, programmeurs ou architectes renouvellent les imaginaires technologiques.

### Les données du travail

**(François-Xavier Petit, Directeur Général de Matrice)**

Il est clair que l'acte de travailler a explosé. Comment le mesurer aujourd'hui ? Le temps de travail n'est pas une donnée assez pertinente pas plus que la quantité d'objets en bout de chaîne de production. Où est passé le travail dans la société numérique, automatique. Comment l'intensité, la charge mentale, la fréquence des interactions sont devenues des critères davantage pertinents pour dire le travail ? Comment le saisir, et au-delà le protéger ou le rémunérer ?

## Pour une économie de l'attention

**(François-Xavier Petit, Directeur Général de Matrice)**

Comment concevoir que la désormais reine « expérience utilisateur » nous guide vers « ce qui nous correspond le mieux » ? Pourquoi pas, mais l'expérience humaine n'est-elle pas seulement celle des bifurcations, du hasard, de la sérendipité, de l'improbable ? Cette conférence posera les enjeux de l'algorithmique du futur dans sa capacité d'être émancipateur. Comment intégrer la surprise ? Comment nous décentrer ? Comment nous éloigner sciemment de ce que nos données nous promettaient ? Voilà un autre thème de recherche qu'il faut adresser, en refusant la technophobie comme l'illusion solutionniste qui hante le numérique depuis toujours.

## Figures du leadership

**(François-Xavier Petit, Directeur Général de Matrice)**

La question de l'autorité, de l'incarnation, de la capacité à mener les hommes et les organisations n'est pas nouvelle. Chaque pouvoir s'est posé les questions de sa légitimité en bricolant du symbolique et des leviers d'actions très concrets. C'est rarement exprimé ainsi mais de Louis XIV à Pierre le Grand en passant par Elisabeth I, chacun a construit des figures de leadership pleines d'actes forts, de mise en scène, d'attributs concrets, de soft skills et de personal branding (pour le dire pas colle à l'époque). Autant d'enseignements pour les temps présents et les formes les plus actuelles du leadership.

## La place du design dans l'innovation des organisations

**(Giulia Marcocchia, Docteure en Sciences de Gestion de l'X, spécialiste de l'innovation par le design)**

Selon le niveau de challenge et le contexte dans lequel une organisation opère, la transformation peut se faire en termes de structure et/ou processus afin d'atteindre un positionnement soutenable dans le contexte de référence. Les théories existantes et les outils de gestion et design seront présentés, avec une synthèse de conditions d'utilisation d'une ou plusieurs méthodes, en adéquation aux conditions dans lesquelles le manager agit.

## Créer les conditions de l'innovation en organisation

**(Tiphaine Liu, Docteur en sciences humaines, ENS Cachan, Directrice Pédagogique de Matrice)**

Tiphaine Liu a conçu le cadre pédagogique du programme Matrice sur la base de ses travaux en sciences de l'éducation portant sur les environnements innovants. Cette conférence est pour elle l'occasion de revenir sur les principaux leviers d'innovation qu'elle a pu rencontrer lors de ses enquêtes de terrain.

## L'innovation "à la chinoise"

**(Rémi Maniak, Professeur de l'Ecole Polytechnique, Département Management Innovation Entrepreneuriat)**

La Chine, hier atelier du Monde, est devenu l'un des territoires d'innovation les plus dynamiques au monde avec une croissance importante et une adoption de l'innovation particulièrement rapide par la population. Comment les plans quinquennaux facilitent-ils l'expérimentation à grande échelle et la sélection des champions nationaux ? Comment la Chine garantit-elle sa capacité de

production à long terme et organise son influence commerciale dans le Monde ? Quelles sont les éléments qui relèvent du contexte spécifique de la Chine et ceux dont l'Europe et la France pourraient s'inspirer pour innover et améliorer leur compétitivité ? Immersion dans la stratégie de conquête de l'Empire du Milieu.

## La révolution perspective : des clefs pour innover ?

**(Karine Safa, Docteur en philosophie, chercheur associé au CNRS)**

La Renaissance, plus que tout autre période de l'histoire, pratique un décloisonnement des savoirs propice à la circulation des idées. Avec la révolution perspective, nous sommes à la croisée d'au moins trois disciplines : la peinture qui utilise les mathématiques pour servir des fins théologiques, avec pour toile de fond la question de l'infini cosmique. À travers une projection de tableaux, deux thèmes seront particulièrement mis en avant comme amorce à la créativité et l'innovation : la multiplicité des points de vue et la force du paradoxe.

## Le paradoxe à la Renaissance : un statut de la pensée innovante

**(Karine Safa, Docteur en philosophie, chercheur associé au CNRS)**

Le paradoxe est une vieille histoire. Il joue un rôle dans la rhétorique pour séduire, convaincre, surprendre. On le retrouve dans la sophistique, avec Socrate, Héraclite, les Stoïciens. Mais le paradoxe occupe une place à part à la Renaissance. Cette époque nous a laissé une idée-clef : il n'y a pas de pensée innovante qui ne soit paradoxale. Le paradoxe stimule la pensée, il porte en lui le doute créateur, l'esprit de progrès et de réforme. Nicolas de Cues est le premier à mettre le paradoxe au cœur de sa philosophie. Peintres et architectes (Piero della Francesca, Brunelleschi...) en feront la clef de voûte de leur inventivité. En quoi la culture du paradoxe permet-elle l'éclosion de pratiques innovantes ?

## Innover avec les génies de la Renaissance

**(Karine Safa, Docteur en philosophie, chercheur associé au CNRS)**

Où comment convertir les temps de crise et d'incertitude en opportunité d'innovation ? Cette conférence donne une vue d'ensemble sur l'état d'esprit propre aux innovateurs de la Renaissance autour de thèmes emblématiques : analogies de pensée, combinaison des points de vue, pensée globale... De Giordano Bruno à Kepler et Michel Ange, philosophes, artistes et hommes de science sont convoqués pour illustrer une démarche commune où foi en l'homme et confiance en l'avenir, jouent un rôle de tout premier plan.

### Contact :

Jean Condé

Directeur des programmes

Formation & conduite de l'innovation

[jconde@matrice.io](mailto:jconde@matrice.io)

06 84 85 32 62