

RAPPORT D'IMPACT 2020-2021



MATRICE

Faut-il croire un rapport d'impact ?

Cela fait désormais 20 ans que la responsabilité sociale des entreprises est sur la table des acteurs économiques. Plus récemment, le terme d'impact a pris le relais, modernisant l'approche sociale (pas seulement la qualité des conditions de travail), incluant l'empreinte environnementale et assumant une dimension économique nouvelle : pour avoir de l'impact dans le monde, il faut des moyens permettant d'agir significativement.

Et pourtant, on se pose une vraie question : faut-il croire à l'impact ? C'est un peu radical en introduction de notre rapport... d'impact. Mais la question est là.

De fait, même si tout le monde semble faire mouvement vers l'impact, les inégalités salariales demeurent massives. Les 10% des salariés les mieux rémunérés touchent 21 fois plus que les 10% du bas de l'échelle. Mais au-delà de la mesure, c'est la tendance qui importe, car cet écart a doublé en 50 ans, nous dit l'observatoire des inégalités. Alors la RSE n'est-elle que du marketing pour dissimuler une réalité aux antipodes de cette responsabilité sociale ? Se prétendre responsable avec quelques chiffres avantageux (il y en a toujours) pour ne pas mesurer la persistance et l'accroissement des inégalités ? Est-ce qu'il faut retenir cela de la RSE ? Difficile de trancher car, si l'on regarde bien ces écarts salariaux, ce doublement en 50 ans cache en fait une stagnation de l'écart entre les plus hauts et plus bas salaires ces 15 dernières années. Il y a forcément plusieurs raisons à cela, mais la prise de conscience d'une responsabilité des entreprises est là et semble bien être un facteur. NB, chez Matrice, l'écart est de 1 à 2,83... à toutes fins utiles.

Le constat est le même sous l'angle environnemental. Là aussi, le doute est permis quant à l'impact. Et la réalité frappe fort. Selon l'INSEE, les émissions mondiales des 6 gaz à effets de serre couverts par le protocole de Kyoto ont doublé depuis 1970 et ont augmenté de plus de 40% depuis 1990 pour atteindre presque 54 milliards de tonnes en 2017. Pour autant, l'empreinte carbone s'est stabilisée au cours de la dernière décennie et l'Europe a réduit ses émissions (en partie en délocalisant sa production, il est vrai). Alors, là aussi, la tendance est plus à une baisse de la hausse qu'à une baisse tout court. C'est quand même problématique. Nous qui sommes des promoteurs de l'impact ne devons pas être des cautions une sorte de « morale washing » qui n'est qu'un effet de mise en forme du réel, plus que le réel lui-même.

Alors pourquoi, à Matrice, on a eu envie de croire quand même en l'impact ?

Parce que c'est ce qui motive fortement bon nombre des talents qui nous rejoignent : allier le sens et l'ambition. Ce n'est pas rien ! L'engagement des équipes est notre actif le plus précieux. Parce qu'objectiver ensemble notre projet et la manière dont on mesure ses effets a été un projet d'entreprise en soi, au cours de cette année. Cela permet de construire ensemble, de débattre et de partager des objectifs de fond. Pour nous, ça a été une réelle dynamique. Parce que c'était un défi que de mesurer son

impact – d'autant qu'aucune corrélation réelle entre une politique RSE forte et performance économique de l'entreprise n'a jamais été établie. C'est pour cela que l'on a voulu questionner cette mesure même et la manière de la faire. Et notre première observation est que dans l'impact, on ne mesure en général que les actes réalisés et exprimables. Mais comment dire le coût de l'inaction, du travail mal fait, des personnels malheureux ou résignés ? Ou, inversement, comment dire et quantifier le déclic dans la tête d'un jeune, le moment où un startuper se relève d'un échec, celui où l'un de nos agriculteurs se lance pour de vrai ? Comment traduire le courage d'une chercheuse qui bifurque de la recherche vers l'entrepreneuriat ? Ce ne sont pas des chiffres, des métriques, des mesures. Mais c'est cela l'impact profond que nous fabriquons. On a voulu le révéler et le mesurer.

Alors on a tenté de mesurer pas seulement le nombre de femmes, de demandeur-se-s d'emploi ou d'allocataires de minima sociaux mais on a essayé de regarder la manière dont les individus ont été rendus capables et se sont sentis dotés de nouveaux pouvoirs d'agir sur leur vie. On a essayé d'étudier et de rendre quantifiable la façon dont les individus se projettent et envisagent leur vie professionnelle. C'est qui nous a passionnés. Je n'ai parlé ici que de motivations internes et RH. C'est volontaire. L'impact est d'abord un engagement, une colonne vertébrale qui tient ceux qui s'y rattachent. Dans tout militantisme, il y a d'abord une conviction. C'est ça qui permet de se projeter vers l'extérieur. Et l'extérieur, ce sont les publics que l'on touche dans leur diversité et dans la volonté de ne pas créer des clusters de défavorisés. Oui, notre façon de voir l'impact n'est pas seulement de toucher des NEETS et de les aider, mais entre eux. Il est d'accompagner des publics fragiles dans un lieu d'économie (pas de social), à côté des startups qui réussissent ou des chercheur-se-s surdiplômé-e-s. Il est de créer de l'insertion sociale par tout le halo qui entoure nos matricien-ne-ss et qui s'appelle communauté, réseau, culture entrepreneuriale, confiance en soi, capacité à choisir son avenir. C'est pour cet impact que nous nous battons.

Au fond, c'est Greta Thunberg qui le résume très bien : le plus grand danger n'est pas l'inaction. Le véritable danger, c'est lorsque les dirigeant-e-s - à quel niveau que ce soit, y compris le nôtre - font croire à une action réelle alors qu'en fait presque rien n'a été fait, à part une comptabilité astucieuse et un marketing performant.

C'est exactement ce type d'impact que nous avons essayé d'éviter pour livrer ici notre version de l'impact, dans ses succès, ses convictions et ses fragilités.



François-Xavier Petit
Directeur Général de Matrice Association

Executive Summary

Ce rapport est le premier que nous réalisons chez Matrice, il s'agit donc d'un bilan mais aussi d'une première étape pour aller plus loin dans notre mesure d'impact. Devant le champ très large que peut revêtir l'impact, nous avons décidé pour ce premier exercice de nous concentrer sur les domaines où nous avons la contribution la plus significative, à savoir notre **impact social** et, en termes de parties prenantes, notre impact pour les **participant-e-s de nos différents programmes**.

Ce rapport a permis de consolider, mettre en cohérence et partager en interne, les trois missions sociales qui guident et irriguent notre action :



Le décloisonnement du monde professionnel

Nous œuvrons à faciliter l'accès et l'insertion dans le marché de l'emploi, à permettre les reconversions et les évolutions professionnelles, à contribuer à l'égalité des chances et à l'égalité des sexes dans le milieu professionnel.



Le développement du champ des possibles des personnes accompagnées

La pédagogie par l'encapacitation est au cœur de nos programmes. Pour cela, nous nous attachons à construire des collectifs solides, tout en développant l'autonomie, la confiance en soi, et la capacité de réflexion sur le monde des participant-e-s à nos programmes.



Permettre la naissance et le développement de projets entrepreneuriaux pérennes

Matrice a vocation à être un lieu d'expérimentation et d'émergence de projets innovants et d'initiatives entrepreneuriales. Nous souhaitons encourager la prise d'initiative et rendre les projets issus de la communauté Matrice viables et transformants à leur échelle, tout en étant capables d'aller au-delà des seuls critères économiques pour soutenir ou non un projet.

Cette étude nous permet de conclure que **nous contribuons favorablement aux missions sociales que nous nous sommes fixées** même si nous identifions également des pistes de progrès. Sur la période considérée (janvier 2020-août 2021), nous observons ainsi **87% de sorties positives**¹ à la fin de nos programmes à l'échelle de Matrice, ou encore **53 projets** qui ont vu le jour ou se sont développés au sein de Matrice. Ces projets sont tout autant des créations d'entreprises (Matrice Cube) que des créations de solutions ou d'activités (Matrice Innovation) ou encore des projets de valorisation de travaux de recherche (Matrice Recherche). Les retours de notre étude qualitative sur **l'insertion dans un collectif** nous confortent par ailleurs dans l'idée que notre pédagogie permet réellement aux participant-e-s de développer des capacités d'écoute, d'entraide et de solidarité.

Parmi les points d'amélioration, nous souhaitons pérenniser et renforcer cette dynamique d'évaluation de notre impact en interne. Nous voulons aussi resserrer les liens et les échanges au sein de notre communauté pour tirer toute la richesse de la diversité des profils, des programmes, des projets qui se côtoient à Matrice. Il s'agit d'un sujet majeur pour nous qui nous apparaît comme un élément central pour augmenter notre impact sur nos participant-e-s.

À propos de la méthode suivie, nous pensons avoir mis en place une approche équilibrée et originale qui permet de rendre compte des spécificités de l'activité de Matrice tout en répondant aux critères d'objectivité que requiert ce type d'étude. Les différences entre les pôles métiers étant très significatives, il s'agissait de partir de l'activité et des spécificités de chacun, tout en confrontant les visions à toutes les strates de notre organisation. Nous avons ainsi combiné une approche globale et une mise en perspective avec une approche de terrain.

Ce rapport a pour objectif de partager nos résultats avec nos partenaires de la manière la plus transparente possible afin de nouer un dialogue sur ces sujets et de progresser. En interne et au sein de notre communauté, nous souhaitons, dans une approche mobilisatrice et réflexive, que ce rapport permette une appropriation des missions sociales et des objectifs d'impact ainsi qu'une implication au quotidien de tous nos membres (participant-e-s, salarié-e-s) afin de décupler notre impact.

Matrice en chiffres du 1er janvier 2020 au 31 août 2021

Point méthode : Notre rapport a été construit à partir des données que nous avons récupérées grâce à nos questionnaires d'entrée et de fin de programme, des analyses réalisées par les responsables de programmes, et de 18 entretiens semi-directifs que nous avons menés spécifiquement à cette occasion. Il porte sur la période allant du 01/01/2020 au 31/08/2021.

Au total

15

Projets d'innovation menés

2

Programmes de transfert de technologie

4

Programmes de formation

1

Résidence artistique

2

Programmes d'incubation (en distanciel et en présentiel)

Nos participant-e-s

242

Participant-e-s

32

Ans de moyenne d'âge

41%

De femmes

90%

De sorties positives

36%

De demandeur-se-s d'emploi

¹ Les critères précis sont explicités en fonction de chaque programme plus loin dans le rapport.

Nos programmes



Matrice Ecole

4 Programmes de formations
5 Promotions formées
107 Personnes formées
57% De demandeur·se·s d'emploi
36 Ans de moyenne d'âge*
83% De sorties positives



Matrice Innovation

4 Laboratoires d'innovation incluant des étudiant·e·s
11 Projets menés
9 Projets entrepreneuriaux lancés
10 Collaborations avec des organisations
38 Participant·e·s
27 Ans de moyenne d'âge
80% De sortie positive



Matrice Cube

4 Promotions dont 1 en distanciel
59 Entrepreneur·e·s accompagné·e·s
28 Ans de moyenne d'âge*
23% De femmes
86% Des projets accompagnés depuis 2019 toujours en activité
2 Startups French Tech Tremplin



Matrice Recherche

3 Institutions scientifiques accompagnées
7 Laboratoires touchés
34 Chercheur·se·s touché·e·s
5 Projets de valorisation de travaux de recherche initiés
100% De sorties positives

*(dont 17% de moins de 26 ans et 22% de plus de 45 ans)

*(18% de moins de 26 ans)



Nos chiffres clés par rapport à nos missions sociales

Décloisonner le monde professionnel

Tous programmes confondus, nous avons **87% de sorties positives** : **20%** par un recrutement, **61%** par la création ou la poursuite d'un projet entrepreneurial et **6%** par une poursuite de formation. Nous observons donc que nos programmes permettent à nos participant-e-s d'accéder au marché de l'emploi et de leur ouvrir la voie et les possibilités vers la création de leur projet entrepreneurial.

Nous incitons à la diversité et aux différences de parcours en souhaitant donner la chance à toute et tous : **28%** de nos participant-e-s au global sont décrocheur-se-s scolaires et **19%** sont bénéficiaires du chômage.

Nos participant-e-s sont chercheur-e-s, artistes, entrepreneur-e-s, étudiant-e-s, développeur-e-s, en reconversion professionnelle, venant de tous les horizons et de disciplines diverses.

Matrice a pour objectif global d'atteindre les **40%** de femmes dans tous les programmes. Aujourd'hui, nous atteignons **41 %** de femmes.

En matière de décloisonnement professionnel, nous essayons nous-mêmes d'être exemplaires :

Nous avons nous-même intégré dans nos équipes **6 apprenant-e-s** issu-e-s de nos programmes.

Et **5 apprenant-e-s** ont réalisé leurs stages dans les startups de l'incubateur.

Ainsi, nous jouons aussi le jeu d'une insertion professionnelle par l'interne et par l'écosystème Matrice. C'est aussi l'intérêt du projet Matrice : orchestrer ensemble, au même endroit et au même moment des programmes très différents en créant le plus de synergies possibles.

Développer le champ des possibles des personnes accompagnées

L'encapacitation des participant-e-s aux programmes Matrice est un point central dans tous nos programmes et nos approches pédagogiques. C'est un véritable point de convergence de nos actions et de la vision des différents pôles.

C'est pourquoi cette dimension d'encapacitation est bien présente dans nos réflexions et échanges sur nos pratiques et l'amélioration de nos programmes. Nous avons également progressé dans l'outillage pour mesurer la réalité de ces retombées et la validité de nos dispositifs afin d'avoir des éléments toujours plus étayés.

Permettre la naissance et le développement de projets pérennes

Matrice permet la naissance et le développement de projet. En effet, **37 projets entrepreneuriaux** se sont développés au sein de l'incubateur et à l'échelle de Matrice, ce sont **16 projets innovants** que nous avons aidé à créer.



01
Notre
méthodologie

02
Mesure
d'impact

03
Matrice
au global

04
Conclusion

Introduction

Matrice est un **institut d'innovation technologique et sociale** fondé en 2016. À la fois **organisme de formation, incubateur, laboratoire d'innovation, studio de production digitale, lieu de dissémination de la recherche et lieu de création artistique**, Matrice s'affranchit des lignes de partage classiques pour assembler, dans une même communauté, étudiant·e·s, entrepreneur·e·s, chercheur·se·s et artistes, par-delà les ancrages disciplinaires.

Au total, c'est plus de 240 personnes qui se retrouvent à Matrice, au sein de nos différents programmes. Deux fils rouges unissent notre communauté : **l'innovation pluridisciplinaire** et **l'entrepreneuriat**.

“

À la croisée des mondes naît l'innovation.

”

Les participant·e·s à nos programmes représentent une riche diversité de profils, de compétences et de motivations. Chaque personne ou organisation participante nous rejoint avec un objectif particulier et est intégrée à notre communauté.

Deux convictions guident notre action

Hybridation

Le changement et la **transformation** naissent de **l'hybridation**, à la **croisée des mondes** et des disciplines.

Encapacitation et autonomie

Les individus doivent être **encapacités** et **autonomisés** afin de devenir **maîtres de leur trajectoire professionnelle** et d'avoir un **impact positif** sur la société.

Nous déclinons ces convictions dans **cinq types de programmes** :



MATRICE
L'ÉCOLE

Des programmes de formation à l'entrepreneuriat et aux métiers du numérique à destination de demandeur·se·s d'emploi et de personnes en reconversion.



MATRICE
innovation

Des programmes d'innovation pour accompagner des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale à travers des projets d'innovation sur-mesure.



MATRICE
CUBE

Des programmes d'incubation de startups destinés aux entrepreneur·e·s souhaitant déployer un projet innovant, ambitieux, mais aussi responsable, dans un cadre collectif.



MATRICE
Recherche

Des programmes de recherche et de transfert de technologie pour permettre à la science de sortir des laboratoires, ainsi qu'une recherche interne qui nourrit chacun de nos dispositifs.



MATRICE
atelier B

Des programmes artistiques et culturels consacrés aux mutations contemporaines et aux cultures numériques.



Notre écosystème

Entreprises

Transformer sa proposition de valeur

Institutions publiques

Innové pour ses usages

Développeur-se-s

Innové et monter en compétence

Startups innovantes

Accélérer son développement et améliorer son impact

Agriculteur-trice-s

Entreprendre avec la Terre

Artisan-e-s

Entreprendre avec l'artisanat

Artistes

Questionner notre rapport à la technologie

Demandeur-se-s d'emploi en reconversion

Se former aux nouveaux métiers du numérique

Chercheur-se-s

Accompagner le transfert de technologie

Jeunes en fin d'études

Se professionnaliser par l'entrepreneuriat

Nos dates clés

2016

Création de Matrice Association, en alliance avec l'École 42 et l'incubateur Creative Valley. Lancement des 2 premiers programmes d'entrepreneuriat étudiant (les « matrices »).

2017

Matrice passe le cap des 10 salariés et du million d'euros de budget.

2018

Lancement de Matrice Cube, l'incubateur de Matrice. Lancement de l'activité de formation professionnelle pour les salariés d'entreprises. Matrice devient entièrement indépendante de l'École 42 qui se retire de sa gouvernance.

2019

Lancement des premiers programmes d'innovation experts.

2020

Lancement de l'activité de formation professionnelle pour les personnes en reconversion autour de deux axes : la formations aux métiers du numérique et la formation à l'entrepreneuriat. Lancement de Matrice Recherche avec un programme de transfert de technologies pour aider les chercheurs à sortir la science des laboratoires. Lancement de la première résidence artistique de Matrice.

2021

Lancement de nouvelles formations professionnelles au numérique et à l'entrepreneuriat.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

01

De quoi parlons-nous ?

Malgré les nombreux travaux et le nombre de rapports d'impact publiés, il réside dans ce concept « en vogue » des ambiguïtés quant à sa définition. Le principal référentiel mondial sur le sujet sont les objectifs de développement durable² (ODD) de l'Organisation des Nations Unies³. En l'occurrence, nos actions renvoient majoritairement aux ODD 4 - "Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie" et 8 - "Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous". Ce rattachement à des ODD est en général accolé à des indicateurs complémentaires et à des données quantitatives présentées avec un minimum d'interprétation. Par exemple, le nombre de demandeur-se-s d'emploi formé-e-s par Matrice, la parité femme/homme, le nombre de startups créées et leur pérennité. Nous considérons cependant que se rattacher à des ODD et mesurer ces indicateurs de base n'est pas suffisant et nous voulons aller plus loin. Il nous semble nécessaire de dépasser ce premier niveau de définition et de sortir des indicateurs administratifs et des tableaux Excel. En mesurant notre impact, nous voulons dépasser le cadre purement économique et quantitatif.

Premièrement, qu'apporte-t-on réellement à nos participant-e-s ?

Nous souhaitons donner la capacité aux étudiant-e-s, développeur-se-s, chercheur-se-s, artistes, entrepreneur-e-s qui intègrent Matrice d'être autonomes, de trouver leur voie et leurs aspirations profondes, de libérer leur créativité. Pas si facile de mesurer l'autonomie, le bonheur lié à un choix d'orientation professionnelle, l'augmentation de la confiance en soi. C'est pourtant ce qu'il faut pouvoir jauger pour être certain-e-s que notre approche est la bonne et l'améliorer jour après jour.

Deuxièmement, qu'apportent les personnes ayant participé à un programme Matrice et notre communauté à la société ?

Cette « encapacitation » des individus, que nous définirons ci-après, doit, à notre sens, nécessairement servir l'intérêt général. Nous visons à ce qu'une innovation "made in Matrice" ait, en complément d'un modèle économique viable, un effet social et environnemental bénéfique, c'est-à-dire intégrer une dimension de sobriété énergétique, favoriser l'inclusion sociale, être respectueuse de la vie privée de chacun-e, créer des emplois pérennes, apporter des solutions à des problèmes sociétaux autant qu'économiques.

Ce sont ces répercussions plus profondes qu'il nous incombe de mesurer. Les indicateurs quantitatifs ne sont que des outils pour y parvenir.

Nous avons fait le choix de cibler notre étude sur les conséquences sociales externes de nos actions (sur nos apprenant-e-s et nos partenaires) et non sur les conséquences internes (sur nos salariés et notre organisation) et environnementales. Nous encourageons cependant toutes les actions contribuant à agir pour la transition écologique et avons initié des réflexions et des actions dans ce domaine. Nous visons à poursuivre et même amplifier ces actions. Mais, en transparence, ce n'est pas dans cette branche que nous sommes les plus avancés ni les plus exemplaires. C'est une perspective d'amélioration de nos actions.

Pourquoi un rapport d'impact pour Matrice ?

Ce rapport représente pour nous le premier exercice d'évaluation et de mesure de notre impact. C'est un moment important de structuration interne et de réflexion qui s'est initié à travers cette mesure. Chez Matrice, nous avons à cœur d'adopter une approche réflexive et collaborative. Nous ne voulons pas nous arrêter à la simple évaluation. **Nous souhaitons mettre en place une véritable réflexion sur la durée, qui enrichira notre vision, précisera nos objectifs, en gardant à l'esprit que nos activités ne reposent pas uniquement sur des chiffres.**

Pourquoi avons-nous besoin d'initier cette démarche ?



Faire le point

Depuis notre création en 2016, nos activités ont constamment évolué et ont pris plus d'ampleur. Le rapport d'impact permet de matérialiser les efforts accomplis et les axes d'amélioration. La rédaction du rapport d'impact de Matrice est l'occasion d'en faire un **moment de réflexion sur les orientations de l'association** ainsi qu'un moment d'échange entre les différents pôles métiers : le rapport devenant ainsi une pierre angulaire pour la concertation interne et le développement de notre stratégie.



Diffuser

Effectuer ce rapport permet de partager et de confronter avec des regards extérieurs les effets de nos actions. C'est un élément important pour nos salarié-e-s, mais également pour nos apprenant-e-s, nos investisseur-e-s, nos partenaires et nos client-e-s, afin de communiquer nos objectifs et nos résultats. Cette communication permet aussi de sensibiliser le grand public. Ce rapport permet de donner la vision la plus exhaustive possible à un instant précis sur les impacts généraux de Matrice, mais également de mettre en avant la transparence et la réflexivité de notre démarche.



Centraliser

La mise en place d'une méthodologie d'évaluation et de mesure d'impact permet à la fois de **centraliser et de synthétiser les travaux d'évaluation existants** internes à Matrice, mais également **de définir un mode de remontée d'information structuré et pérenne.**

² Frimousse, Soufyane, et Jean-Marie Peretti. « Impact social positif et création de valeur », *Question(s) de management*, vol. 27, no. 1, 2020, pp. 91-130.

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>, consulté de 02/11/2021

La méthode

Les méthodes pour mesurer et évaluer l'impact social sont multiples et il n'en existe pas une à suivre en particulier.

Nous nous sommes efforcé-e-s de penser l'impact à deux niveaux : au niveau de la **structure globale et au niveau des programmes**, pour tenter de rendre compte à la fois des différentes spécificités de chaque pôle métier, mais aussi de la pertinence de les aborder ensemble.

Un principe fondateur : la co-construction

La réalisation de cette étude fut une occasion précieuse d'échange et de réflexion stratégique sur nos activités. Il s'agit de mobiliser l'ensemble de la communauté Matrice sur cette question. Nous avons donc fait passer **17 entretiens qualitatifs** à des salarié-e-s et des apprenant-e-s afin de comprendre ce qu'implique, pour eux, l'aventure Matrice. Ces entretiens matérialisent la volonté d'appréhender l'impact de manière réflexive et de valoriser la co-construction.

Co-construire l'impact, c'est réfléchir ensemble à ce qu'est et représente l'impact pour nous, à ce que nous voulons poursuivre comme objectif. Au sein de Matrice, différentes rationalités sont à l'œuvre : les personnes en réinsertion dans l'emploi, les entrepreneur-e-s, les artistes et les chercheur-e-s, tou-te-s faisant partie de l'écosystème de Matrice, il est donc nécessaire d'organiser le dialogue, et d'accepter la contribution de chacun-e-s.



Un premier diagnostic par un acteur externe (Alter'actions⁴)

Afin d'initier notre démarche, nous avons fait appel à l'association Alter'Action qui réalise des missions de conseils effectuées par des étudiant-e-s encadré-e-s par des professionnel-le-s de l'impact.

Leur travail a été découpé en trois phases : des entretiens avec les directeur-ice-s des programmes, une cartographie détaillée et générale des impacts, une phase de benchmark et de recommandations. Leur travail nous a permis de constater l'ampleur des impacts et des parties prenantes possibles compte tenu de nos activités et de lancer notre travail d'approfondissement et de priorisation en interne.

Ils nous ont accompagnés à mettre en place un processus sur mesure, une démarche inductive et originale doublée d'une mise en cohérence avec les objectifs transversaux. En effet, au sein de Matrice, les différentes activités ("pôles") jouissent d'une grande autonomie pour leurs opérations et leur développement. À cela s'ajoute le fait que nos métiers sont extrêmement divers, allant de la formation étudiante au transfert de technologies. Il en résulte qu'un alignement de toutes les entités ne va pas de soi et que différentes strates décisionnelles coexistent au sein de Matrice. Ceci nous a posé question au moment de définir des

objectifs transverses et de définir les modalités de suivi et de mesure de nos engagements. Nous avons retenu une approche mixte qui nous semble correspondre à la réalité de ce qu'est Matrice aujourd'hui.

Notre première décision a été de partir des activités opérationnelles, les métiers, selon une approche inductive. C'est en effet à ce niveau que se fait l'accompagnement des participant-e-s et que sont prises les décisions opérationnelles. Nous avons ainsi mené un travail avec chaque pôle pour définir leurs missions, la réalité de leur action contribuant à un impact social et l'articulation de leur activité avec l'activité globale de Matrice. Ceci a conduit à définir des axes de contribution à l'impact pour chaque pôle et des indicateurs clés correspondant à l'activité. Certaines données qui étaient déjà disponibles ont également nourri la réflexion sur les axes de contribution à l'impact, notamment celles qui relevaient du processus qualité, de la satisfaction des apprenant-e-s, de travaux antérieurs menés sur l'effet de nos actions. Nous sommes donc passés d'un grand nombre de champs d'impacts potentiels, peu priorisés et relativement généraux à un nombre restreint de champs d'impact, spécifiques aux bénéficiaires du programme (parties prenantes) et centrés sur les effets prioritaires de notre activité. C'est dans cette optique qu'il a été décidé de présenter les impacts produits par pôle métier dans la suite de ce rapport.

Afin d'avoir une mise en cohérence d'ensemble avec les pôles, nous avons mené en interne une réflexion d'ensemble avec la Direction Générale et les pôles métiers. Cela nous a conduit à réaffirmer l'existence d'objectifs transversaux et de missions sociales qui dépassent et transcendent nos différentes activités, et de les partager. Par ailleurs ce processus a également permis de clarifier que tous les pôles n'étaient pas contributeurs sur tous les axes d'impact de Matrice et n'avaient pas forcément vocation à l'être. Mais à l'inverse, cela a également permis de réinterroger et parfois d'enrichir les missions des pôles pour contribuer aux objectifs communs.

Enfin, ce travail a également permis de mettre en lumière et vérifier la déclinaison opérationnelle des engagements et des grands objectifs posés par Matrice au global.

Un enjeu de données disponibles

Matrice est une organisation relativement jeune et en forte croissance avec des activités qui évoluent régulièrement. Disposer d'éléments tangibles nous permettant de faire une mesure réelle et sérieuse des effets de nos actions est donc encore largement un défi. Ainsi certains indicateurs importants de notre action n'ont pas (encore) pu être alimentés avec des données suffisantes, faute de données disponibles ou par manque d'historique sur des programmes encore jeunes. La rédaction de ce rapport a permis de consolider les différents travaux qui ont été menés en interne dans le cadre de notre politique qualité et nos travaux de recherche et développement, mais en les fondant dans un cadre commun et en les réinterrogeant si nécessaire.

La réalisation de ce rapport est ainsi un point de départ et nous allons continuer à nous structurer sur ces sujets.

⁴ <http://www.alter-actions.org/> consulté de 02/11/2021

Nos missions sociales

Si les missions sociales de Matrice dans leur ensemble étaient connues et partagées au sein de Matrice, leur déclinaison en missions sociales précises et mises en cohérence n'était pas un pré-existant et a fait l'objet d'un travail interne mobilisant la Direction Générale et les pôles métiers ainsi que les personnes particulièrement impliquées sur ces sujets d'impact.

Chez Matrice, nous avons une vision commune qui nous fédère. Nous souhaitons nous insérer dans un écosystème d'action qui allie croissance profit et impact. Nos actions, et nos programmes, permettent aux différents acteur·rice·s de rendre leur projet viable et pérenne, tout en accordant une attention particulière à l'accompagnement humain ainsi qu'aux finalités et aux conséquences des projets menés chez Matrice, mais aussi de nos actions sur les projets et les participant·e·s. 3 missions sociales irriguent nos actions et notre vision de l'impact au sein de Matrice



Décloisonner le monde professionnel

Il s'agit de participer à une transformation du monde professionnel en ouvrant les opportunités, les perspectives et en permettant une plus grande diversité, gage de richesse.

1. Faciliter l'accès au marché de l'emploi
2. Contribuer à l'égalité des chances
3. Contribuer à l'égalité des sexes, en particulier dans des milieux où les femmes sont sous-représentées
4. Ouvrir les perspectives professionnelles en favorisant la rencontre entre les mondes



Développer le champ des possibles des personnes accompagnées

Nous accordons une attention particulière à l'accompagnement humain et personnalisé des personnes, tout en développant leurs capacités à interagir dans un collectif, à confronter leur vision pour les enrichir.

1. Permettre l'insertion dans un collectif
2. Développer l'autonomie et la confiance en soi
3. Permettre aux personnes de développer leur réflexion sur le monde qui les entoure en ouvrant leur horizon intellectuel



Permettre la naissance et le développement de projets entrepreneuriaux pérennes

Nous souhaitons mettre en œuvre des actions qui favorisent la conception et le déploiement de projets entrepreneuriaux innovants, car c'est en multipliant les initiatives que de nouvelles opportunités créatrices de valeur sociale et économique pourront émerger. Notre objectif : des projets viables, et à leur échelle, transformant, tout en étant capable d'aller au-delà des seuls critères économiques rationnels.

1. Faire émerger des projets innovants
2. Faciliter une orientation des projets vers l'utilité sociale
3. Permettre la viabilité de ces projets



Zoom sur l'encapacitation

Matrice a fait le choix de s'appuyer sur une **pédagogie innovante** mettant l'approche par les **capabilités théorisées par Amartya Sen**, prix Nobel d'économie, au cœur de son projet.

Les individus naissent inégaux : inégalités sociales, économiques et géographiques. À partir de ce constat, l'enjeu est de **permettre à chacun·e d'avoir les mêmes opportunités et le même pouvoir d'agir**. La capacité est définie comme l'ensemble des accomplissements entre lesquels nous pouvons choisir, car nous avons les moyens de tous les concrétiser. Il faut **donner les moyens** de convertir les ressources et les droits en réalisation que les individus valorisent pour eux-mêmes.

Pour ce faire, nous espérons créer un environnement capacitant en plaçant **le développement de l'autonomie et de la confiance en soi** au sein même des formations et des accompagnements, dans un objectif **d'émancipation, d'intégration dans un collectif et d'insertion professionnelle**. Chacun·e doit pouvoir bénéficier des moyens lui permettant de choisir sa voie, d'inventer son futur métier et son projet de vie.

MESURE D'IMPACT

02



MATRICE L'ÉCOLE



“Matrice l'École est un centre de formation et de reconversion aux métiers du numérique et de l'entrepreneuriat. Nous visons une montée en compétences permettant l'accès aux métiers les plus demandés dans le secteur du numérique (métiers de la data, du développement web, et de la gestion de projets digitaux), et accompagnons les porteur-se-s

de projets entrepreneuriaux dans la création ou dans la consolidation de leur entreprise et de leurs produits (vision du projet, analyse du marché, modèle d'affaire, image de marque).

Au-delà des objectifs de compétences, nous accompagnons tou-te-s nos participant-e-s dans la construction de leur identité professionnelle, au travers d'ateliers dédiés (job training, intelligence collective...) qui permettent également le développement de solides aptitudes comportementales liées au travail en collectif. Toute l'attention pédagogique de Matrice est orientée vers le développement du champ des possibles des participant-e-s. Les formations ne doivent pas cloisonner dans une trajectoire donnée, mais ouvrir sur un ensemble de possibilités. Notre devise : Devenez maître de votre trajectoire professionnelle.”

Jean Condé,

Directeur du pôle formation, Matrice l'École

Chiffre clés de L'École de janvier 2020 à août 2021

107

Personnes formées

4

Formations

Formations numériques

76

Personnes formées

44%

De femmes

84%

De demandeur-se-s d'emploi

39%

Perçoivent une allocation de retour à l'emploi (ARE)

16%

Sont allocataires de minima sociaux (RSA ou Handicap)

10

De décrocheur-se-s scolaires*

33

Ans de moyenne d'âge

83%

De sortie positive**

92%

De diplômé-e-s***

Formations entrepreneuriat

31

Personnes formées

70%

De femmes

23%

De bénéficiaires du chômage

69%

Des participant-e-s sont inscrit-e-s à pôle emploi

* 9% ne sont pas diplômé-e-s du baccalauréat

** dont 50% qui ont trouvé un emploi dans le secteur et 33% ayant monté leur projet entrepreneurial.

*** Diplômé-e-s du diplôme universitaire en partenariat avec l'UVSQ

Brève présentation de Matrice L'École

L'École possède deux types de formations, les formations au numérique et les formations à l'entrepreneuriat. Si nous les distinguons, c'est qu'elles n'ont pas les mêmes objectifs, ni les mêmes enjeux. Les formations au numérique sont centrées sur la professionnalisation, l'objectif principal étant l'insertion dans l'emploi des personnes qui en sont éloignées. Les formations à l'entrepreneuriat ont quant à elles pour objectif de consolider les projets et d'inscrire les apprenant-e-s dans un réseau d'entrepreneur-e-s. Toutes les formations ont néanmoins comme objectif commun de permettre aux apprenant-e-s de se construire une identité professionnelle et de construire un collectif solide. Les formations de Matrice L'École sont récentes, les indicateurs de résultat et de satisfaction ne sont pas encore tous disponibles. En tout, c'est 5 promotions qui sont passées par Matrice ou qui sont actuellement en cours.



Les formations au numérique

Nous avons lancé en janvier 2020 la première promotion de la **formation Tech Manager**.

Une formation en 10 mois au développement full stack et à la chefferie de projet numérique permettant de valider un diplôme universitaire de notre partenaire, l'Université Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines.

Deux nouvelles promotions en développement Web centrées sur le design d'interface de 20 apprenant-e-s ont été lancées en novembre 2020.

Sur la période étudiée, nos formations au numérique ont été suivies par 76 apprenant-e-s.



Les formations à l'entrepreneuriat

La formation Atterrir : Une formation de 4 mois à l'entrepreneuriat pour les personnes souhaitant se lancer dans un projet d'agroécologie. La formation a pour mission de consolider des projets d'installation agricole et d'acquérir les compétences entrepreneuriales et agroécologiques nécessaires à sa réussite. En octobre 2021, une première promotion a terminé la formation et une seconde démarrera en 2022.

La formation Impulser : Une formation de 4 mois à l'entrepreneuriat en partenariat avec l'association Artisans d'Avenir et le Studio La Racine, pour les personnes souhaitant se lancer dans un projet d'artisanat d'art. La formation a pour mission d'aider à la création, à la reprise ou à l'accélération des entreprises du secteur des métiers d'arts. La première formation d'Impulser s'est terminée en octobre 2021.

Nos formations à l'entrepreneuriat ont été suivies par 31 personnes.



Prochainement au programme de l'École

Afin de nous rapprocher encore plus du monde de l'entreprise, nous créons de nouveaux cursus de formation qui seront opérés dès le second semestre 2021.

Le **cursus fonctionnera via la Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)** qui permet aux entreprises de « pré-recruter » de futurs salariés et de les placer en formation. Nous garantissons la gratuité de la formation pour les apprenant-e-s et leur pré-recrutement en apprentissage. Au terme des 400h de formation, les apprenant-e-s poursuivent leur montée en compétences avec un format d'alternance en entreprise et de spécialisation sur un métier.

Deux formations sont lancées sur ce modèle à l'automne :

Tremplin Full-Stack : pour former des développeurs full-stack et chefs de projet numérique.

Tremplin Data : pour former des data analysts.



Nos domaines d'impact majeurs

01
Égalité des chances

02
Professionnalisation

03
Insertion dans un collectif

04
Montée en compétences

01
Égalité des chances

Contribuer à l'égalité des chances pour une société plus juste à notre échelle, c'est nous donner comme mission principale de participer à une réinsertion dans l'emploi des personnes qui en sont éloignées, à l'accompagnement des personnes en reconversion et apporter notre soutien à toutes personnes voulant se lancer dans un projet entrepreneurial.

Réinsertion dans l'emploi des personnes fragiles

La réinsertion dans l'emploi concerne prioritairement les formations numériques. Parmi nos apprenant-e-s au sein des formations au numérique, **84 % des participant-e-s sont demandeur-se-s d'emploi, 39 % perçoivent une allocation de retour à l'emploi (ARE) et 16% sont allocataires de minima sociaux (RSA ou Handicap)**. Nous accueillons également **10% de décrocheur-se-s scolaires**. Une personne qualifiée de décrocheur-se scolaire est une personne qui a arrêté ses études secondaires avant d'obtenir son diplôme. Parmi nos apprenant-e-s au sein des formations à l'entrepreneuriat, **23% sont bénéficiaires du chômage et 69 % des participant-e-s sont inscrit-e-s à pôle emploi**.

Par quels moyens ? Pour rendre nos formations au numérique accessibles au plus grand nombre et lever les barrières économiques, nous avons fait le choix de les rendre gratuites. Nos formations sont également sans conditions de diplôme et sans prérequis ce qui permet à des personnes n'ayant pas poursuivi leurs études, en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi, de prétendre au programme. Ces personnes sont sourcées à travers nos partenariats avec Pôle Emploi et d'autres organismes de formations partageant nos valeurs. Concernant les formations à l'entrepreneuriat, le reste à charge reste limité (maximum 2500€) et les apprenant-e-s peuvent financer leur formation par le CPF. Nous considérons également que ce public présente un profil social différent et qu'un projet entrepreneurial nécessite un investissement minimal. Nous prévoyons d'élaborer des indicateurs plus précis afin d'évaluer notre impact. Le retour d'expérience des apprenant-e-s après la formation et sur leur réinsertion dans l'emploi sera pour nous déterminant.

Diversité des participant-e-s

Les jeunes et les plus de 45 ans sont les catégories de demandeurs d'emploi qui ont le plus de mal à s'insérer professionnellement. À Matrice, nous permettons à des personnes de tout âge d'intégrer les programmes. Nous observons que la moyenne d'âge est de **33 ans** dans nos formations au numérique : **18% des apprenant-e-s ont moins de 26 ans et 11% ont plus de 45**

ans. La moyenne d'âge pour les formations à l'entrepreneuriat est plus élevée avec une moyenne de **39 ans** dans nos 2 formations Atterrir et Impulser. Nous observons une forte diversité des parcours et des profils dans cette formation. C'est particulièrement vrai pour les formations au numérique, dans lesquelles nous observons un mélange de profils très différents au sein même des promotions : **33% sont diplômé-e-s d'un master et au-delà** alors que **9% ne sont pas diplômé-e-s du baccalauréat**. **17% de nos participant-e-s viennent de QPV** (quartier prioritaire de la politique de la ville). La diversité est moindre, mais reste notable pour les formations à l'entrepreneuriat : **74% des participant-e-s sont diplômé-e-s d'un master et au-delà et 26% ont un niveau d'étude entre le baccalauréat et le master**.



“Ce que j'aime beaucoup dans la promo tech manager c'est que ce sont des gens qui viennent de milieu et d'horizons différents”

Témoignage Tech Manager

Parité

Dans le milieu du numérique en France, tous métiers confondus, seulement 30% des salariés sont des femmes. Au niveau européen, si 57 % des diplômé-e-s du supérieur sont des femmes, seulement 25% travaillent dans le numérique. L'accessibilité aux métiers est également un défi : seulement 13% des femmes diplômées dans le domaine du numérique y travaillent effectivement⁵. Nous avons observé que **44% des apprenant-e-s de nos formations au numérique sont des femmes** sur la période 2020-2021.

Dans nos formations à l'entrepreneuriat, **70% de nos apprenant-e-s sont des femmes**. Afin de permettre un approfondissement dans cette voie et pérenniser la présence de femmes dans les formations, nous souhaitons renforcer les mécanismes et des leviers d'actions dans ce domaine. Il nous reste également à valider cette tendance dans l'insertion professionnelle de nos apprenantes.

⁵ <https://www.grandeecolenumerique.fr/ressources/les-femmes-et-le-numerique/chiffres-cles-sur-les-femmes-et-la-tech>

02 Profession- nalisation

Nos programmes visent la professionnalisation des apprenant-e-s. Dans le cas des formations au numérique notre mission est d'accompagner le maximum de personnes vers l'emploi en les aidant notamment à construire leur réseau professionnel, à développer leur trajectoire vers un métier et dans un projet qui fait sens pour eux et non simplement de trouver un travail : notre objectif à travers ces formations est que les apprenant-e-s puissent accéder au métier qu'ils souhaitent.

Dans le cas des formations à l'entrepreneuriat, notre mission est de permettre aux entrepreneur-e-s de développer leur projet selon les valeurs et missions qu'ils se fixent ainsi que de les accompagner à s'insérer dans un réseau de professionnel et dans leur territoire.

Sorties positives

Pour mesurer notre impact, nous devons analyser les "sorties positives". Par sortie positive, nous entendons le nombre de personnes ayant trouvé un emploi dans le secteur à l'issue de la formation, poursuivant dans une autre formation ou ayant lancé leur projet entrepreneurial.

Pour nos formations au numérique qui sont encore jeunes, nous ne pouvons donc avoir de recul que sur notre première formation de Tech Manager. Nos résultats sont encourageants : nous atteignons **73% de sortie positive, dont 19% en poursuite en formation, 54% qui ont trouvé un emploi dans le secteur, dont 27% ayant monté leur projet entrepreneurial.**

Pour les formations à l'entrepreneuriat, mesurer les sorties positives, c'est mesurer le nombre de projets accompagnés qui obtiennent des financements pendant et après la formation. C'est aussi mesurer le nombre d'emplois créés et la pérennité du projet. Nous n'avons pas encore le recul nécessaire pour évaluer la viabilité des projets accompagnés par Matrice dans le cadre de nos formations à l'entrepreneuriat, car il est pertinent d'observer la pérennité à 3 ans. Cependant, nos premières observations sont très encourageantes.

Focus sur la Formation Atterrir

D'après les données recueillies à la fin de la formation, 8 sur 11 des porteur-se-s de projets prévoient de créer une structure entrepreneuriale à court terme. 67% des apprenant-e-s d'Atterrir n'avaient pas de terrain avant de commencer la formation, alors que 87% possédaient un terrain ou projetaient d'en acquérir un à très court terme à la fin de la formation. C'est une donnée importante pour la formation, car nous invitons fortement les porteur-se-s de projet à trouver rapidement un terrain, et à passer le BPREA, nécessaire à l'exploitation agricole. La totalité des porteur-se-s de projet de notre formation comptent poursuivre leur projet à l'issue du programme. 50% d'entre eux ont déjà obtenu des financements ou prévoient d'en obtenir à court terme après la fin de la formation.

Se construire un réseau et développer sa trajectoire professionnelle

Nous accompagnons nos apprenant-e-s à construire leur trajectoire professionnelle, via une pédagogie par l'encapacitation. Pour cela, notre équipe pédagogique met en place des modules au sein des formations pour un accompagnement renforcé des apprenant-e-s.

Par quels moyens ? Au sein des formations au numérique le processus **IDEE** (Investigation, Définition, Expérimentation, Envol) est mis en place. **Le processus d'accompagnement à l'insertion professionnelle** est constitué d'ateliers de Job Training, qui ont lieu de manière bimensuelle par promotion

entière. Il s'agit d'abord de partir à la recherche d'un métier en lien avec le domaine du numérique, via des sites d'emplois, des blogs, des articles, menant ensuite à une présentation qui synthétise quatre axes du métier : les missions, les compétences requises, les évolutions possibles, le parcours à mener. C'est le moment de se faire une vision des attentes du métier, d'apprendre à construire un CV, et d'appréhender sa propre compatibilité avec le métier investigué.

La phase de définition a pour objectif d'amener les apprenant-e-s à interviewer directement les professionnel-le-s du secteur pour se faire une idée précise des attentes du métier et des tâches opérationnelles à effectuer. Tout cela dans l'objectif de définir le plus précisément possible son projet professionnel.

Enfin la phase expérimentation est le moment pour les apprenant-e-s de se mettre à la place d'un recruteur. Il faut mettre en pratique son apprentissage et partir à la recherche d'un stage. Des entretiens individuels facultatifs sont également proposés par les mentors des formations. L'accompagnement vers l'insertion professionnelle est un point central de la formation au numérique. Pour mesurer l'impact de notre accompagnement, nous sommes allé-e-s à la rencontre des apprenant-e-s et l'accompagnement à l'insertion professionnelle semble avoir un impact positif sur les apprenant-e-s et leur confiance en eux, il faudra cependant faire une analyse plus précise sur le lien entre cet accompagnement et les sorties positives de nos formations.

Témoignages de Tech Manager :



“La préparation des stages et des lettres de motivation a été très utile, car c'est ma première expérience. Il y a eu une présentation de chaque rôle pour chaque poste, c'était très bien pour m'orienter et savoir ce que je veux faire”

“Je participe aux ateliers individuels et ça m'apporte beaucoup personnellement”

“Ce qui a été utile pour la recherche de stage, c'est que j'ai bénéficié de bons conseils et d'un accompagnement pour le côté professionnel, on m'a aidé pour le CV, pour la lettre de motivation, on a fait des simulations d'entretiens, de pitch”

Pour les formations à l'entrepreneuriat, un accompagnement individuel renforcé est mis en place. Il y a des séances de guidage individuel des projets où les porteur-se-s bénéficient d'un coaching sur leur avancement dans le parcours de formation, sur la construction de leur projet. Des rencontres avec des professionnel-le-s ou des formateur-ice-s du secteur sont organisées afin de favoriser les échanges et leur insertion dans le réseau de Matrice.

03

Montée en compétences

Nous nous donnons comme mission dans les formations au numérique, d'apporter à la fois les compétences et les connaissances techniques nécessaires à leur futur métier, tout comme des compétences relationnelles.

92% de nos apprenant-e-s de la formation Tech Manager sont sortis diplômé-e-s du diplôme universitaire en partenariat avec l'UVSQ (Université Versailles Saint Quentin). Cela est très significatif pour nous puisque 33% des participant-e-s débutant la formation n'étaient, soit pas diplômé-e-s du baccalauréat, soit n'avaient pas fait d'études supérieures. Grâce à notre formation, les participant-e-s se sont vu obtenir un diplôme d'enseignement supérieur. Et dans le cadre de notre formation Atterrir, notre enquête de satisfaction fait émerger des avis très positifs de la part des participant-e-s sur les interventions et la montée en compétence relatifs à des points spécifiques à la formation. Nous partons de l'hypothèse que la pédagogie à l'œuvre dans nos formations favorise le développement de compétences relationnelles.



“On est régulièrement obligé de présenter en public, mais je suis très mal à l'aise pour ça, je perds mes moyens facilement, le fait d'avoir un entraînement, c'est vraiment très bien”

François, Apprenant Tech Manager

« Le cadre de transversalité entre agronomie et montée en compétence entrepreneuriale est un atout majeur pour l'aide et la formalisation de mon projet. De même le fait de challenger et tester les hypothèses et de vérifier leur faisabilité permet d'engager véritablement en confiance les prémices de mon projet »

Porteur de projet, Formation Atterrir

04

Insertion dans un collectif

Permettre aux apprenant-e-s de s'insérer dans des collectifs solides est une mission importante que se donne Matrice. Dans ce cadre, nous cherchons à donner un sens au collectif dans chacune de nos promotions. Ceci vise à renforcer le groupe à travers un transfert de compétences et un partage d'expérience. Mais l'objectif est aussi de construire des identités professionnelles tournées vers le collectif et la coopération plutôt que sur une seule vision utilitariste centrée sur les compétences et une division technicienne du travail.

Constitution d'un collectif solide

La construction d'un collectif permet des initiatives de la part des apprenant-e-s. Nous nous efforçons de faire en sorte que les personnes s'entraident, collaborent et avancent ensemble. Un bon exemple de l'esprit que nous essayons de créer est le fait que les apprenant-e-s organisent, entre eux-elles, des séances de soutien dans les formations au numérique. Nous œuvrons dans l'objectif de permettre aux apprenant-e-s de développer leurs compétences à la fois techniques et relationnelles, afin de dépasser un sentiment d'imposture et de leur permettre d'augmenter leur confiance en eux.



“Toute la philosophie pédagogique est basée sur la fédération en collectif, de groupe apprenant, d'équipe apprenante”

Pierre, Coach au sein de l'École

Par quels moyens ? La pédagogie, commune à toutes les formations, que nous avons mise en place, contient un module obligatoire : les ateliers de Tissage. Ces ateliers sont d'une durée de trois heures (hebdomadaires pour les formations au numérique). Ils s'effectuent par groupe prédéfini avec une moyenne de dix personnes.

Nos enquêtes de satisfaction montrent que les porteur-se-s de projet et les apprenant-e-s sont très satisfaits des ateliers de tissage, ils émettent un avis très positif à ce sujet. Nous relevons également des éléments de satisfaction significatifs de notre volonté d'intégrer les personnes dans des collectifs solides et de favoriser le transfert de connaissances et de compétences.

Témoignages porteur-se-s de projet Atterrir :



“Les ateliers de tissage sont la colonne vertébrale de la formation. C'est eux qui permettent de créer la cohésion d'équipe des membres de la promo.”

“Les ateliers de tissage sont des moments d'échanges intenses sur tous les types de sujets, avec bienveillance et écoute.”

Témoignage des apprenant-e-s de la formation Tech Manager :



“ Les ateliers de tissage nous sortent du cadre du code, ça nous permet d'échanger, de parler de tout et de n'importe quoi, on discute de sujets et de thèmes qui vont nous être utiles. Au début je pensais que c'était une perte de temps, mais à partir du moment où c'est nous qui faisons la discussion, on peut en sortir avec des choses en plus”

🔧 Ce que nous voulons renforcer

Afin d'augmenter notre impact, nous souhaitons accueillir davantage de personnes plus éloignées du numérique. En effet, dans le cadre de nos formations, nous ne pouvons accueillir que des personnes ayant déjà quelques bases et quelques connaissances dans le domaine du numérique. Il s'agit pour nous de permettre un accueil plus ambitieux et encore moins contraignant. Nous avons l'ambition de travailler à offrir à notre public une opportunité de parcours spécialisé et reconnu. Notre axe d'égalité des chances est donc un enjeu majeur pour le développement de l'impact au sein de l'École. Nous voulons ouvrir et démocratiser nos formations pour permettre à un maximum de personnes de développer leurs champs des possibles et leurs capacités d'action.



MATRICE innovation



“Matrice Innovation s’est donnée pour mission d’incarner un numérique capacitant et d’accompagner les acteurs privés et publics dans les transformations socio-technologiques induites et permises par le numérique. Nous travaillons avec nos partenaires à la mise en œuvre de projets innovants stratégiques, à même de transformer les cultures

organisationnelles pour une plus grande attention au travail, aux mutations économiques et sociétales. Plus que des services ergonomiques et des parcours bien pensés, nous créons au travers de nos services de conception et de développement des logiciels et services digitaux qui encapacitent leurs utilisateur-riche-s. Les participant-e-s à nos programmes d’Open innovation, quant à eux, bénéficient d’un cadre d’innovation qui les introduit à la vie professionnelle et crée des opportunités en effaçant les plafonds de verre habituels.

In fine, notre attention aux contextes des projets que nous conduisons permet à nos participant-e-s et à nos partenaires de participer à la construction d’une société plus responsable socialement et durable sur le plan économique”

Emmanuel Ea,

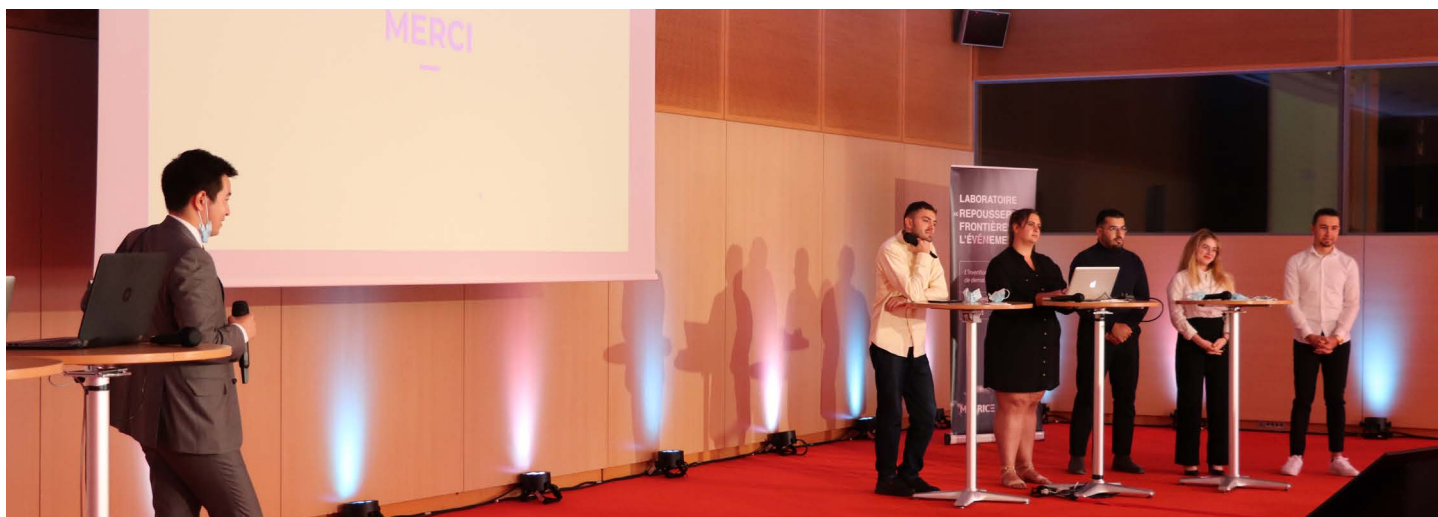
Directeur du pôle Innovation, Matrice Innovation

Chiffre clés des programmes d’innovation de janvier 2020 à août 2021

4
Laboratoires d’innovation

38
Participant-e-s

11
Projets menés



Brève présentation de Matrice Innovation

Le laboratoire est une cellule d'innovation. Nous aidons les organisations à la construction de solutions innovantes afin de les transformer.

Pour cela nous mettons en place des laboratoires d'innovation d'une durée de 3 à 10 mois rassemblant des professionnel-le-s de l'innovation (business developers, designers, développeur-e-s), des expert-e-s métiers, des étudiant-e-s, des startups, des chercheur-e-s en partenariat

avec une organisation. Nous ciblons une problématique précise avec un partenaire, et nous construisons un collectif afin d'y répondre.

Nous avons également une deuxième activité de conduite de projet qui ne mobilise pas des étudiant-e-s, mais qui s'effectue en interne avec des membres du staff afin de répondre à des besoins et des problématiques spécifiques d'organisations.

Nos domaines d'impact majeurs

Pour établir cette étude, nous avons fait le choix de nous concentrer uniquement sur les programmes d'innovation, car ils sont menés avec des participant-e-s externes que nous accompagnons. Seules les données sur l'émergence de projet couvrent l'ensemble de notre activité (programmes d'innovation et conduite de projets).



01 Émergence de projet

Un des objectifs principaux de Matrice Innovation est de permettre l'émergence de projets innovants. Depuis 2020, nous avons mené 4 laboratoires d'innovation et 11 projets ont émergé de ces activités. La conduite de ces projets a débouché sur 9 projets entrepreneuriaux qui nous ont permis de proposer de nouveaux outils à nos partenaires. Ces projets continuent à vivre et à se développer après et à travers notre accompagnement.

Nous avons ainsi collaboré avec **10 organisations**, en contribuant à la transformation de leurs pratiques. Nous continuons à suivre ces projets afin de savoir si notre accompagnement et notre activité contribuent à leur pérennisation et à leur développement, parfois en continuant à les accompagner largement au-delà du programme initial.

Dans l'élaboration de ces projets, nous cherchons à leur donner un caractère d'intérêt général. Notre approche se positionne en faveur d'une innovation utile et responsable. À titre d'exemple, nous avons collaboré avec le CHR d'Orléans, où nous étions initialement missionné-e-s pour la création

d'un outil numérique visant à améliorer la gestion des lits au sein de l'hôpital. Cependant, l'étude sociologique de terrain que nous avons menée a permis de comprendre finement les pratiques autour de l'objet lit dans toutes ses dimensions (organisationnelles, logistiques, médicales, etc.) et d'identifier de nouvelles problématiques et besoins. Dès lors, afin de pouvoir y répondre, nous avons décidé de préconiser et de mettre en pratique une approche de régulation conjointe (entre professionnels, entre services, etc.) des situations de travail problématiques à rebours d'une réponse purement technique au problème posé.

02 Professionalisation

Notre mission à travers les laboratoires d'innovation est également de permettre aux participant-e-s de découvrir le monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat ce qui leur permet de s'insérer plus facilement dans ces milieux en développant à la fois leurs savoir-faires (innovation, conduite de projet, travail en équipe) que leur savoir-être.

Nos participant-e-s

Nous avons accueilli **38 participant-e-s** : 8 sur la première promotion (Territoires Innovants) 7 sur la deuxième (recoder l'habitat) et 19 sur la dernière (Repousser les frontières de l'événementiel). La moyenne d'âge de nos participant-e-s est de **27,4 ans**. Nous touchons principalement des étudiant-e-s en master ou en fin d'étude.

Satisfaction sur l'accompagnement et l'insertion professionnelle des participant-e-s

De manière générale les participant-e-s sont satisfaits de l'accompagnement. D'après leurs retours, via des entretiens semi-directifs et des questionnaires de satisfactions, les laboratoires leur permettent de découvrir le monde professionnel et donc de s'insérer plus facilement dans le monde du travail.

Témoignages des participant-e-s :

“**Matrice m'a apporté une bulle d'air, même si j'avais peur de me retrouver dans le monde du travail, avec beaucoup de pression, et j'ai réussi à voir qui il y avait des personnes d'âges différents mais qui arrivent à s'amuser, ça m'a vraiment débloqué**”

Florent Gréa



“**Très belle expérience dans l'apprentissage de compétences nouvelles. Équipe encadrante du laboratoire très professionnelle et compétente. Un laboratoire mieux qu'une formation courte !**”

Participant GL Event

“**Une véritable expérience de vie. Une expérience fondatrice dans l'entrepreneuriat. De belles rencontres pour la création d'un nouveau réseau professionnel. Ce laboratoire m'a permis de m'ouvrir à de nouvelles voies professionnelles et entrepreneuriales.**”

Participant GL Event

Les sorties positives

Pour mesurer notre impact sur les participant-e-s, nous devons analyser les sorties positives de nos différents programmes. Nous considérons que les sorties positives sont la poursuite du projet monté durant le laboratoire, l'insertion professionnelle des participant-e-s. Sur la période considérée, nous comptons **80% de sortie positive** : **69% des participant-e-s poursuivent dans un projet entrepreneurial** et **11% des participant-e-s sont recruté-e-s à la fin du programme.**

03 Insertion dans un collectif

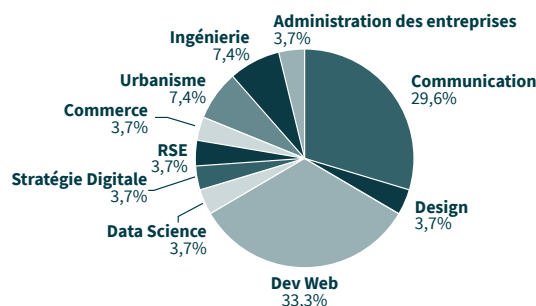
Nous nous donnons comme objectif de permettre la constitution d'un véritable sens du collectif au sein des équipes projets. Ceci vise à renforcer le groupe à travers un transfert de compétences et le partage d'expérience. L'objectif est de permettre aux participant-e-s de travailler en collaboration, à la fois entre eux au sein du projet, mais également avec les partenaires.

“**La diversité des profils est une des forces de Matrice, c'est un panel de compétences avec lequel tu peux composer**” : ce sont des profils qui, au-delà d'avoir des compétences différentes, viennent d'endroits différents. Il faut travailler sur ce collectif pour que toutes les réflexions soient entendues.”

Pauline, équipe accompagnante

Notre conviction est que la diversité des profils et des compétences est une véritable force pour construire cette collaboration et pour *in fine* aboutir à des innovations intéressantes. Nous cherchons ainsi à systématiquement construire des équipes pluridisciplinaires : cela permet d'éveiller la créativité, et d'avoir une richesse de propositions. Nous veillons particulièrement au mélange des profils. Notamment entre les profils numériques et technologiques, des profils spécialisés sur les sujets en question et des profils plus généralistes.

Nous pouvons illustrer cette diversité avec les profils des participant-e-s de notre dernier laboratoire d'innovation :



Afin de savoir si cette diversité est réellement enrichissante, nous sommes allés à la rencontre des participant-e-s. Ceci demande à être étudié de manière plus détaillée à l'avenir.



“**Ça donne l'opportunité d'avoir accès à des connaissances que tu n'as pas, qui peuvent t'aider plus facilement. Les gens ont des cultures et des histoires très différentes. Ça fait changer les esprits, c'est important**”

Lisa Formentini, participante GL Event



MATRICE CUBE



“Matrice Cube est un incubateur d’entrepreneur·e-s innovant·e-s, solidaires et responsables. Nous avons deux objectifs principaux, d’une part accompagner les entrepreneur·e-s pour renforcer les bases économiques de leur projet, afin d’assurer leur viabilité, et d’autre part la constitution d’une communauté d’entrepreneur·e-s solidaires.

Nous proposons une offre d’accompagnement sélective et exigeante au niveau de son processus d’admission, mais ouverte au plus grand nombre sur ces conditions. Ni secteur, ni thématique, ni métier, ni modèle de croissance imposé. Un loyer bas et une monnaie interne pour le rendre accessible à tou·te·s. L’aventure entrepreneuriale est semée d’embûches, de doutes, de questionnements et peut être d’une intense solitude, c’est pourquoi la création d’un collectif qui s’entraide est pour nous la clé de la réussite, tant des projets que de leurs porteur·se·s. En ce sens, l’entrepreneuriat dépasse les startups et peut représenter une voie d’émancipation et de développement d’une identité socioprofessionnelle. C’est en transmettant nos valeurs aux employeur·se·s et aux créateur·trice·s du monde de demain que nous décuplerons notre impact.”

Thibaud Dumas,
Directeur de l’incubateur, Matrice Cube

Chiffre clés de l’Incubateur de janvier 2020 à août 2021

4 Promotions dont 1 en remote **38** Entrepreneur·e-s accompagné·e-s

Le profil des participant·e-s chez Cube

28 ans en moyenne
(18% ont moins de 26 ans) **23%** De femmes



Brève présentation de Matrice Cube

Notre incubateur a développé un programme d'accompagnement des start-ups sur une durée initiale de 6 mois renouvelable. Notre programme est destiné à renforcer les bases économiques des startups accompagnées et à approfondir leur démarche produit, leur développement commercial, leur dynamique d'équipe et leur business plan.

Matrice Cube a la volonté de créer une réelle communauté d'entrepreneurs et valorise particulièrement la solidarité et le travail en équipe.

La promotion en remote est un accompagnement et une formation aux fondements de l'entrepreneuriat qui s'est effectué uniquement en distanciel. Les entrepreneur-e-s n'ont pas été incubé-e-s au sein du lieu d'accueil de Matrice.

Nos domaines d'impact majeurs



01 Accompagnement de projet

Sur la période 2020-2021 nous avons accueilli 3 promotions en présentiel représentant 17 projets accompagnés. Nous avons également accueilli une promotion remote, à distance, qui a représenté l'accompagnement de 20 projets entrepreneuriaux. Accompagner les entrepreneur-e-s dans le développement de leur projet est le cœur de l'activité de l'incubateur. Nous mettons en avant notre volonté de pérenniser les projets qui se développent au sein de Matrice en les sensibilisant, dans le même temps, à l'impact social et environnemental.

Participer à la pérennisation des projets incubés

Pérennité des projets : 86% des projets accompagnés depuis 2019 sont toujours en activité aujourd'hui, ce qui est très significatif pour des projets très amonts ("early stage"/amorçage). Toutefois, nous manquons encore du recul historique pour évaluer la pérennité à 3 ans qui nous semble être un jalon clé dans le développement des projets entrepreneuriaux.

Développement d'activité et création d'emplois : Participer à la pérennisation des projets des incubées leur permet de créer de l'emploi et d'insérer de nouvelles personnes sur le marché du travail. Sur l'année 2020, c'est 35 emplois qui ont été créés par les participant-e-s avec une augmentation notable en 2021 où nous atteignons 45 emplois créés (apprentissage, CDD, CDI).

Accompagner des projets en les sensibilisant à l'impact

Nous souhaitons accompagner les projets sur la dimension économique, mais également en les sensibilisant à la notion d'impact afin qu'il l'intègre dans leur trajectoire et leur développement. 29% des projets incubés chez Matrice relevaient de l'économie sociale et solidaire et/ou d'un modèle d'entreprise à impact en 2020/2021.

Par quels moyens ? Faire partie du domaine de l'ESS n'est donc ni un prérequis, ni une injonction, car nous nous plaçons dans la perspective de donner la chance à toutes personnes souhaitant monter son projet. Cependant, les entrepreneur-e-s ne doivent pas être détaché-e-s de cette notion d'impact et de responsabilité dans leurs activités.

Au démarrage du programme, nous demandons aux entrepreneur-se-s de définir à minima 3 objectifs économiques, mais aussi 1 objectif impact. Ces objectifs sont à définir à l'issue du séminaire de rentrée (*bootcamp*), moment important qui dure plusieurs jours avec toute la promotion et qui est un moment clé pour orienter les projets et fixer leurs objectifs stratégiques. Il s'agit ensuite, tout au long de l'accompagnement, de mesurer la progression sur ces objectifs.

La sensibilisation à l'impact passe également par différentes actions et partenariats : des ateliers sur la mesure d'impact, notamment avec ImpactTrack et SOS pulse, ont été initiés pour former les incubé-e-s.

02 Profession- nalisation

Lorsque nous parlons de professionnalisation, nous entendons une insertion professionnelle durable des entrepreneur.e.s accompagné.e.s. Pour cela il s'agit de faire en sorte qu'ils-elles se construisent une identité professionnelle et qu'ils-elles créent un réseau.

Une attention particulière est portée sur l'épanouissement personnel des entrepreneur.e.s dans le développement de leur activité. Il s'agit de faire en sorte que leur projet soit en accord avec leur valeur et de leur donner les clés d'une bonne gestion du travail et du stress dans leurs tâches quotidiennes. Nous n'avons pas encore de données sur le ressenti subjectif des effets de l'accompagnement sur la construction personnelle des entrepreneur.e.s, néanmoins, des actions sont mises en place.

🌀 **Par quels moyens ?** Pour cela, nous mettons en place des ateliers de gestion du stress. Des ateliers obligatoires sur la sensibilisation au numérique responsable et principalement

sur la thématique de l'hyperconnexion, sont également des moments privilégiés pour s'interroger sur le bien-être au travail. Nous organisons des "BAM", interventions et ateliers thématiques qui répondent aux besoins spécifiques des équipes avec un expert. Le BAM a pour objectif d'être inspirant, de permettre une confrontation aux récits et expériences des expert.e.s. Il a pour objectif d'améliorer les façons de faire des entrepreneur.e.s.

Des ateliers "PAF" sont également proposés : ce sont des rencontres face à face avec des expert.e.s, afin d'obtenir un nouveau regard sur les projets et permettre la remise en question.

03 Insertion dans un collectif

Au-delà des préoccupations sur l'individu porté par les accompagnant.e.s, c'est la création d'un véritable collectif d'entrepreneur.e.s qui s'entraide qui est également un des objectifs de fond de Matrice Cube. Cela vise la construction d'un groupe solidaire qui n'hésite pas à partager ses conseils, ses compétences et ses expériences. Notre hypothèse est que la coopération permet également d'adopter un regard réflexif sur ses actions. Nous espérons participer au développement des compétences relationnelles et à une ouverture des horizons des personnes que l'on accompagne.

Pour évaluer cette hypothèse, nous sommes parti.e.s à la rencontre des participant.e.s et des membres de l'équipe accompagnante :

Témoignages de cubistes :

“À l'Incubateur on ne cesse pas de s'entraider, j'ai besoin d'échanger avec les autres pour prendre du recul sur ma stratégie et l'appliquer [...] le collectif m'apporte beaucoup”

Titouan

“J'ai développé à fond mes compétences relationnelles chez Matrice [...] : ce sont des compétences hyper importantes, qui sont utiles dans le travail”

Capucine

Témoignage Staff :

“C'est purement de la solidarité, chacun exprime une problématique, les autres aident à tour de rôle. C'est ancré en eux de manière assez automatique sans qu'on ait besoin d'insister, ils le font de manière très naturelle”

Amèle

🌀 **Par quels moyens ?** Afin de permettre la constitution de ce collectif, nos ateliers de facilitation bimensuels, les BIM, ont pour objectif l'échange et la rencontre entre les entrepreneur.e.s afin de débloquent des situations complexes et de valoriser la dynamique collective. Les «BOUM» ont également pour vocation de permettre une meilleure cohésion entre les entrepreneur.e.s. Ce sont des moments festifs mis en place pour partager ses réussites avec le groupe, ou simplement prendre le temps d'un échange en dehors du bureau.



04

Égalité des changes

Contribuer à l'égalité des chances pour une société plus juste à notre échelle au sein de l'incubateur de Matrice, c'est nous donner comme mission de nous engager afin de permettre une accessibilité financière de l'accompagnement afin d'encourager l'accès de tous au monde de l'entrepreneuriat, qui est encore très largement homogène (catégories sociales, formations). C'est aussi contribuer à augmenter le nombre de femmes dans l'entrepreneuriat.

Accessibilité socio-économique

Afin de matérialiser cet engagement pour l'égalité des chances, Matrice Cube est labellisé **French Tech Tremplin** pour l'année 2021 et a participé au jury de sélection. Nous avons reçu **2 start-ups** à travers ce programme dans notre incubateur. Ce programme a pour objectif d'ouvrir les incubateurs à des populations ne venant pas de milieux favorisés, surreprésentées dans le monde de l'entrepreneuriat, afin de leur ouvrir des opportunités et leur offrir une capacité d'émancipation.

Par quels moyens ?

Le programme **French Tech Tremplin** a un premier effet de mise en lumière de ces parcours et d'encouragement de toutes et tous à s'engager dans cette voie. Il permet également un soutien concret aux entrepreneur.e.s sous conditions de ressources économiques avec notamment une aide de 30000 euros et le financement d'un incubateur pour une durée d'un an pour le développement du projet.

Des loyers très abordables et pas nécessairement fiduciaires : nous avons pris l'engagement de rendre accessible une partie de nos locaux à Barillet dans le 15^e arrondissement, à faible coût. Le loyer est de 100 euros par mois et par personne, comprenant ainsi l'accompagnement mis en place par nos équipes, mais également un espace de travail dédié, ce qui est significativement inférieur aux structures d'accompagnement similaires. Par ailleurs les résident.e.s et bénéficiaires du programme ont la possibilité de **régler ce loyer en Matrice Coins**, monnaie interne et virtuelle de l'association. Cette monnaie se gagne en échange de services rendus dédiés à la communauté, sous la forme d'organisation d'ateliers, ou de conseils ou tout autre action validée par l'encadrement Matrice. Ceci permet de réduire drastiquement le coût de l'incubation en partageant ses compétences à la communauté et d'avoir le choix entre un paiement en fiduciaire ou en service, cela favorise également l'entraide et l'esprit de communauté au sein de la promotion et au-delà.

Parité

Le nombre de projets entrepreneuriaux lancés par des femmes est extrêmement faible. Dans la Silicon Valley seulement 7% des entrepreneur.e.s sont des femmes. En France, c'est seulement "5% des startups françaises qui seraient fondées par une équipe 100% féminine, et seulement 10% auraient une équipe

fondatrice"⁶ mixte. Pour participer au développement de l'entrepreneuriat féminin, Matrice Cube est devenu signataire de la **charte Sista**, afin de se fixer des objectifs précis pour les années à venir. Le **pourcentage de femmes au sein des participant.e.s est 23%** au global sur la période 2020-2021. Nous observons cependant une réelle augmentation entre les deux dernières promotions. Nous sommes passé.e.s d'une promotion comprenant 20% de femmes à une promotion comprenant 40% de femmes. Nous sommes néanmoins conscient.e.s que nous sommes dépendant.e.s du nombre de candidatures portées par des équipes féminines ou mixtes. Sur 47 dossiers reçus en 2020 seulement 10% étaient portés par une équipe exclusivement féminine et 23% par une équipe mixte.

Par quels moyens ? Pour participer à cette augmentation et la valorisation de l'entrepreneuriat féminin, nous nous sommes fixé.e.s **un objectif de 50%** de projet portés par des équipes féminines ou mixtes à l'horizon 2025 à travers la charte Sista. De la même manière, nous essayons de reproduire ce schéma à travers l'accompagnement et la sélection des projets, où 40% des personnes faisant partie du comité de sélection sont des femmes, et où 50% de l'équipe accompagnatrice est féminine pour l'année 2021.

||-|| Ce que nous voulons renforcer

Nous avons conscience que ce que nous mettons actuellement en place doit être approfondi. Des participant.e.s de Matrice Cube que nous avons interrogés sont par exemple dans l'attente de l'accroissement de la diversité au sein de l'incubateur.

Nous avons une réelle volonté de développement sur ces axes qui nous tiennent à cœur :

- Valoriser et s'engager encore plus dans l'entrepreneuriat féminin
- Permettre la mixité et la diversité des participant.e.s, tant dans leurs parcours de vie que dans leur parcours professionnel ou scolaire.
- Promouvoir des usages raisonnés du numérique au sein des start-ups : en prenant garde et en sensibilisant à l'hyperconnexion.

⁶ <https://www.grandeecolenumerique.fr/ressources/les-femmes-et-le-numerique/chiffres-cles-sur-les-femmes-et-la-tech>



MATRICE

Recherche



“Matrice Recherche a pour mission de rapprocher les sciences et la société en mettant les savoirs scientifiques et les compétences des chercheur-se-s au cœur de l’innovation, et, en retour, en alimentant la recherche avec les réalités, les besoins et les compétences des acteur-trice-s non scientifiques. Notre conviction est que la mobilisation de la

science, dans toutes ses composantes, permet de générer une innovation plus profonde et ainsi d’avoir des leviers de changement beaucoup plus importants sur la société.

Reste à comprendre les besoins et les pratiques et à bien orienter cette innovation pour donner une utilité sociale réelle à ces projets, au-delà d’une simple réussite technique et d’un débouché économique. La perception que nous avons de notre impact est que nos activités - à notre modeste place et en collaboration avec d’autres acteur-trice-s - portent deux axes de contribution majeurs :

En direction de la *société*, elles permettent de faire émerger davantage de projets d’innovation apportant une réelle plus-value technologique et susceptibles de répondre aux grands enjeux contemporains.

En direction de la *communauté scientifique*, elles permettent d’ouvrir l’horizon, et éventuellement les trajectoires professionnelles, des participant-e-s à nos programmes. Nous nous attachons à créer les conditions permettant de découvrir, d’expérimenter, de passer à l’action, mais en veillant toujours à inscrire ces évolutions dans un projet professionnel et personnel solide et valorisant pour le chercheur, mais aussi accepté par son institution.

Beaucoup de choses restent à faire pour développer notre activité et approfondir notre impact dans ces deux domaines. C’est ce qui nous occupe au quotidien.”

Etienne Castanet,
Directeur du pôle recherche, Matrice Recherche

Chiffre clés des programmes de recherche de janvier 2020 à août 2021

3
Institutions scientifiques accompagnées

7
Laboratoires touchés

34
Chercheur-se-s touché-e-s

5
Projets de valorisation de travaux de recherche initiés



Brève présentation de Matrice Recherche

Matrice Recherche a deux activités. Une activité de recherche interne qui porte sur des sujets touchant à notre *activité d'innovation* d'une part, aux modalités pédagogiques et d'accompagnement des apprenant-e-s d'autre part. Cette activité reste encore largement à développer. La seconde et principale activité du pôle porte sur la sensibilisation des chercheur-se-s aux enjeux de valorisation et d'innovation de leurs travaux et sur l'accompagnement à l'émergence des projets dans ce domaine. La valorisation et le transfert de technologies ont pour but d'aider les chercheur-se-s et leurs institutions à donner à leurs projets de recherche un débouché dans le monde socio-économique, y compris en leur donnant une assise économique pérenne (création d'activité, transfert vers des industriels, diffusion des savoirs pratiques). Nous travaillons en particulier sur les projets amenant à des innovations de rupture (deeptech) mais sans nous limiter à ce seul périmètre.

Sur ces enjeux de valorisation, Matrice déploie deux types de programmes :

1. Les capsules deeptech

Un format innovant consistant à intervenir directement dans les laboratoires pour faire émerger des projets de valorisation des travaux des chercheur-se-s, à travers deux actions. La première est l'organisation de journées d'*idéation* autour de pistes proposées par les chercheur-se-s pour analyser leur potentiel et sélectionner les projets les plus pertinents à lancer. La seconde action est un accompagnement des projets retenus avec l'institut ou le laboratoire partenaire à l'issue de la journée d'*idéation* pour accompagner le passage de l'idée au projet et permettre le développement de celui-ci à un stade de prématuration.

Les grandes étapes de développement d'un projet de valorisation sont les 6 suivantes :

- Recherche fondamentale
- Recherche appliquée
- **Développement maturation**
- Préparation lancement
- Lancement
- Développement

Dans le cycle d'un projet de valorisation, nous intervenons en amont lors de l'émergence des projets.

2. Le Smart Lab

Le Smart Lab est un laboratoire éphémère d'innovation, au sein duquel est constituée une équipe de recherche, travaillant en interdisciplinarité, renforcée de ressources complémentaires (professionnel-le-s, étudiant-e-s, partenaires) pour mener en parallèle des travaux de recherche et générer des innovations sous des formes diverses directement liées aux recherches menées. Nous menons une première expérience de ce type à travers le Smart Lab *Lability*, porté par l'Université Gustave Eiffel et la Région Île-de-France pour répondre aux enjeux de

résilience du territoire Île-de-France en sortie de crise sanitaire autour des enjeux du télétravail et des mobilités. Ce projet se déroule sur la période 2021-2023.



Zoom sur la deeptech : un levier d'impact

Nous intervenons dans le domaine de la deeptech, c'est-à-dire de l'innovation de rupture ou profonde. À la différence des startups classiques, un projet deeptech s'ancre dans la recherche avec la volonté de "transformer la science en innovation"⁷. Ces projets se caractérisent par une forte intensité technologique qui génère une complexité et des incertitudes importantes quant à leur débouché et des temps longs de passage de l'idée à la mise sur le marché.

Le développement de la deeptech issue de la recherche française et européenne nous apparaît comme un enjeu socio-économique majeur :

- Pour inventer des solutions nouvelles face aux défis majeurs et multiformes auxquels nos sociétés font face
- Pour générer une innovation plus profonde, plus utile socialement et plus pérenne, en dépassant certaines innovations de confort ou parfois très consuméristes qui ont pu émerger de la vague numérique des années 2000
- Pour contribuer au développement et au rayonnement de l'excellence scientifique et technologique française
- Pour développer les échanges entre les mondes de la recherche et de l'économie, tout en reconnaissant et en valorisant la spécificité de chacun-e, afin de démultiplier les énergies, enrichir les regards, faire circuler les savoirs
- Pour ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles à la fois pour les chercheur-e-s qui construisent des parcours professionnels singuliers, mais également pour les doctorant-e-s qui devraient trouver un débouché professionnel en dehors des institutions de recherche.

Ces activités permettent l'augmentation du nombre de projets menés et de leur pérennité économique. Au-delà des effets marketing, ces innovations sont porteuses, selon nous, d'une capacité d'impact social et environnemental positive significative face aux grands enjeux contemporains. Nous souhaitons donc y contribuer, en pleine complémentarité et en collaboration avec l'écosystème existant.

Remarque méthodologique

Nous retenons pour notre analyse d'impact uniquement notre activité de valorisation et de transfert de technologie. Cette activité étant relativement récente (lancement en 2020) et en plein développement, nous sommes limités en termes de données disponibles et de recul historique.

Aussi nous avons fait le choix de ne présenter des données que lorsque nous avons un échantillon suffisamment significatif pour pouvoir en tirer une analyse générale. Quand ce n'est pas le cas, nous ne présentons pas de données, simplement parfois des éléments illustratifs mais qui ne doivent pas encore être considérés comme de portée générale.

⁷<https://www.slideshare.net/Bpifrance/livre-blanc-investir-dans-la-deeptech-paroles-de-vcs>, consulté le 02/11/2021

Nos domaines d'impact majeurs

01 Exploration et sensibilisation

02 Déploiement et adoption

01 Exploration et sensibilisation

Nous partons de l'hypothèse que cette activité permet aux chercheur·se·s de découvrir le monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat, de nourrir leurs travaux et de leur donner d'autres débouchés et perspectives (implication dans un projet d'innovation comme activité parallèle ou principale).

À travers nos journées d'idéations

Sur la période considérée (2020-2021), nous avons sensibilisé **34 chercheur·se·s** à travers nos interventions. Par nos journées d'idéation, axées sur la pratique, nous sensibilisons les chercheur·se·s grâce à des exercices d'immersion et des échanges avec des expert·e·s. Les premiers retours recueillis auprès des chercheur·se·s et de leur institution sont encourageants quant à l'efficacité de notre action.

Témoignages de chercheurs accompagnés



“La journée a permis de mettre la lumière sur des aspects jusqu'ici inconnus pour moi. je me projette autrement pour valoriser mes recherches”

“Une qualité des intervenants Matrice : un mix de connaissances du monde de la recherche et de l'entrepreneuriat. Cela permet de s'ouvrir, d'aller au-delà des technologies.”

À travers notre accompagnement de projets

Nous avons accompagné **5 chercheur·se·s** de manière plus approfondie dans le développement de leur projet. Nous mettons un point d'honneur à construire le projet autour de leur situation et de leurs envies propres afin de construire un cadre de travail adapté avec l'institution de rattachement. L'objectif n'est pas de faire de tous les chercheur·e·s des entrepreneur·e·s, mais d'explorer toutes les voies pertinentes (transfert vers un industriel, startup, partenariats, ...) et de définir les dispositifs adaptés. Tout notre accompagnement est donc centré et appuyé sur et par les personnes avec qui nous travaillons, afin qu'ils puissent se projeter dans un rôle et dans une voie qui leur convient.

Par quels moyens ? La présence de chercheur·se·s dans notre équipe permet une approche adaptée au monde académique. Une équipe projet hybride constituée systématiquement de chercheur·se·s et de professionnel·le·s en dehors du champ académique. Qui plus est, le·a chercheur·e est systématiquement mis·e au centre du projet et participe à l'essentiel des activités d'investigation (notamment les rencontres avec des expert·e·s marché et de potentiels utilisateur·trice·s). Enfin, possibilité de plonger les chercheur·se·s dans des environnements d'entrepreneur·e·s et d'innovation au sein de l'écosystème Matrice.



02 Déploiement et adoption

Nos activités vont dans le sens d'une véritable confrontation du savoir scientifique aux besoins opérationnels. Effectivement, il s'agit de faire profiter de ces recherches et ces découvertes à la société afin qu'elles apportent des réponses aux grands défis sociétaux d'aujourd'hui et à minima qu'elles puissent irriguer le monde socio-économique en répondant à des besoins précis, en dépassant le stade de la recherche et en s'incarnant en véritables produits ou services. C'est également une volonté, pour Matrice, de participer à l'émergence de projets innovants pour la société.

Confronter le savoir scientifique aux besoins opérationnels

Lorsque nous travaillons avec les laboratoires, cela nous conduit à exposer leurs travaux à des acteurs socio-économiques, à les confronter avec un marché et à des regards extérieurs. Cette ouverture et cette interaction sont porteuses de valeur et, au-delà des projets qui pourraient émerger, cela nourrit les travaux des chercheur-se-s et les orientations des laboratoires sur les sujets qui seront intéressants à développer.

L'année écoulée, nous avons travaillé avec **7 laboratoires de recherche** au sein de 3 institutions contribuant à les ouvrir vers de nouveaux domaines et secteurs d'activité. Chacun de nos accompagnements projet génère de nombreuses **interactions avec des professionnels et des utilisateur-ric-e-s potentiels**.

À titre d'illustration, lors d'un accompagnement de 6 mois pour deux projets, 37 entretiens qualifiés ont été menés avec des professionnels en poste et des experts métier (direction d'activité, direction de programme, chef-fe-s de projet, directions commerciales, architectes, bureau d'études, ...) aboutissant à 7 opportunités concrètes et activables (marque d'intérêt, proposition de partenariat, réalisation de tests techniques, ...).

Par quels moyens ? Confrontation précoce au marché et aux besoins des acteurs socio-économiques comme élément central pour faire avancer le projet. Ainsi que des entretiens qualifiés avec des expert-e-s du secteur après un travail de préparation et de ciblage important pour que ces échanges soient utiles pour les deux parties prenantes.

Initier des projets innovants

Au-delà de l'exposition des projets et de la confrontation entre savoirs scientifiques et besoins des acteurs socio-économiques, notre objectif est par ailleurs de permettre l'émergence de projets innovants. Au cours de l'année 2020-21, nous avons initié **5 projets**, dont 2 qui ont déjà passé un premier stade de développement et poursuivent leur prématuration.

Par quels moyens ? Le format des "capsules deeptech" par un accompagnement sur mesure et adaptable crée le cadre favorable à l'émergence des projets. Une prise en compte du contexte particulier et singulier de chaque projet pour créer les conditions de son développement : les volontés des chercheur-se-s, les trajectoires professionnelles possibles, les retombées pour les laboratoires sont des éléments centraux à toutes les étapes du projet. Enfin, une collaboration avec tous les acteur-ric-e-s de la valorisation au sein et autour des institutions accompagnées pour assurer un continuum dans le développement des projets.

—|— Ce que nous voulons renforcer

Dans nos programmes actuels

La parité : Comme tous les acteur-ric-e-s scientifiques nous sommes confronté-e-s à des biais de genres importants au sein des populations que nous accompagnons. Nous souhaitons renforcer la place des femmes à la fois dans nos équipes d'intervenant-e-s et au sein de notre équipe interne pour arriver à l'équilibre dans ce domaine. Si nous n'avons que peu de leviers sur les populations que nous accompagnons, nous souhaitons être exemplaires et vecteurs de changement sur ces sujets.

Orienter et intégrer la dimension d'impact dans les projets

Nous souhaitons amener de plus en plus les projets accompagnés vers une dimension d'impact, faire en sorte qu'ils intègrent des objectifs sociaux et/ou environnementaux forts ou à tout le moins que cette dimension soit réellement travaillée par les chercheur-se-s durant l'accompagnement du projet. C'est une dimension généralement importante pour nos interlocuteur-trice-s scientifiques, mais sans qu'elle soit outillée. Aujourd'hui nous les nourrissons et nous portons ces sujets, mais sans que cela fasse l'objet d'une démarche systématique, structurée et approfondie.

Un suivi dans le temps : Nous devons suivre dans le temps les projets que nous avons accompagnés, afin d'identifier précisément notre impact sur leur émergence et leur pérennité .

En voyant plus loin

D'autres axes se dessinent et nous espérons les développer dans les prochaines années. Ces axes sont le développement de la *valorisation des sciences humaines et sociales*, qui apparaissent souvent comme les parents pauvres de la valorisation de la recherche. Ainsi que le travaille spécifiquement sur le défi d'une *insertion professionnelle* valorisante pour les *docteur-e-s et post-doctorant-e-s* qui ne trouvent pas de débouché dans les institutions scientifiques.

MATRICE AU GLOBAL

03

Un défi : le renforcement d'une communauté de Matricien·ne·s

Enjeu : le passage d'un collectif solide à une véritable communauté

Ce que l'on peut entendre par la construction d'un collectif solide, c'est une volonté de favoriser et de développer l'entraide, la solidarité, dans l'hypothèse que c'est en **permettant à la participation de chacun·e que chacun·e** pourra trouver sa place, que le projet sera plus pertinent, mieux construit, et que toutes les personnes y concourant puissent apporter leur pierre à l'édifice, sans laisser personne sur le quai.

Favoriser la construction d'un collectif solide, c'est prendre le parti qu'une **co-construction** est nécessaire pour aboutir au projet le plus équilibré, sain et pertinent possible, car cela permet de se confronter à des avis divergents, de remettre en question ses présupposés, d'intégrer d'autres pratiques : **apprendre sur soi, apprendre des autres** et **permettre un maximum de réflexivité dans les pratiques**.

C'est également l'hypothèse que le **partage des expériences** des **connaissances** et des **compétences** permet le développement de chacun·e, l'ouverture d'esprit et l'esprit critique.

Matrice travaille à la **création d'outils pédagogiques**, permettant de consolider les collectifs formés autour de projets communs. La réussite des projets, ou de la formation le cas échéant, dépend en partie de la collaboration, de l'échange de compétences, de l'entraide.

Au sein de chaque pôle, des actions et des outils pédagogiques sont mis en place pour les renforcer : **ateliers de tissage** pour les apprenant·e·s, **BIM** pour les cubistes, etc. Cette volonté que s'est donnée Matrice **de favoriser et de valoriser l'échange et l'entraide** dans la constitution des projets et dans le parcours des apprenant·e·s est une démarche permettant d'inscrire les participant·e·s dans une **dimension citoyenne**, dans la **construction de leur identité** et dans **l'ouverture de leurs perspectives** et de **leur esprit**.

C'est une certaine vision du collectif que Matrice met en œuvre afin de valoriser "l'agir ensemble" à l'échelle des projets. Dès lors que l'on sort d'un projet spécifique (programme, promotion, projet d'innovation) pour **penser le collectif à l'échelle globale** de Matrice, nous sortons de ce cadre et la tâche devient alors plus ardue.

Toutes les communautés commencent par un processus de mise en commun. C'est donc d'abord une prise de conscience qu'il a des **enjeux communs à constituer cette communauté**. Ensuite, c'est la volonté de s'inscrire dans une dimension collective pour répondre à ces enjeux⁸. Il faut donc à la fois des enjeux communs et une volonté de faire commun : « En l'absence de volonté concertée, pas d'organisation des choses communes » (Ibid.)

Une communauté ne peut pas s'imposer. Les personnes peuvent rejoindre des collectifs à Matrice sans pour autant rejoindre la communauté, car cela nécessite une adhésion volontaire et choisie. Dans ce cas précis, chez Matrice, il y a effectivement une différence d'échelle entre le collectif et la communauté. **Dans un cas, le collectif se retrouve dans les projets eux-mêmes, dans l'autre, la communauté se retrouve plutôt du côté de l'ensemble de ces collectifs et de ses participant·e·s**. La construction du collectif s'effectue autour d'un projet ou d'une promotion, d'un groupe rassemblé autour d'un projet commun.

Le projet de communauté concerne l'ensemble des personnes faisant partie intégrante de Matrice : les participant·e·s de chaque projet et de chaque pôle, le staff, les alumnis. Il s'agit donc de construire ensemble un commun à tous ces collectifs pour former la communauté. Car rassembler des gens différents - le pari de Matrice - n'est pas suffisant. Notre enjeu est de leur **permettre de partager quelque chose, d'avoir une langue commune, des terrains d'échange**. C'est plus difficile qu'il n'y paraît tant les univers dans lesquels chacun évolue sont différents.

En favorisant la rencontre entre les différents mondes, (artistes, chercheur·se·s, demandeur·se·s d'emploi, entrepreneur·e·s, apprenant·e·s, etc.), nous **favorisons les échanges et les transferts de compétences et d'expériences** au niveau global de Matrice. Cela permet aussi d'amener chacun à mieux saisir les mondes professionnels des autres et à se situer plus humblement, mais aussi plus solidement dans la société et l'économie.

⁸ Dynamiques du Commun, entre Etat, marché et société, Danièle Bourcier, Jacques Chevallier, Gilles Hériard Dubreuil, Sylvain Lavelle, Emmanuel Picavet, Editions Sorbonne



Historique : exemples des échanges qui se nouent au sein de la “communauté” Matrice

Ce qui se joue dans la communauté Matrice, c'est que les projets qui y naissent puissent grandir au contact de la communauté. Ces échanges peuvent être encouragés, provoqués ou résulter de rencontres “fortuites”, l'important est avant tout que la communauté ouvre des perspectives et des opportunités nouvelles.

Ceci n'est certainement pas encore assez développé à l'heure actuelle, mais les exemples suivants **témoignent de notre volonté d'encourager ces échanges et de la réalité des coopérations et des évolutions** qui peuvent se concrétiser dans le cadre de Matrice.



Exemple d'une expérience étudiante à une startup sociale

Collab est né d'un laboratoire d'innovation étudiant-e-s mené entre février et novembre 2020 par Matrice avec le bailleur social IRP. Réunissant un étudiant en architecture et une étudiante en tourisme, le projet qui en est issu vise à développer les échanges entre les habitant-e-s et le gestionnaire de l'immeuble pour améliorer l'état du bâti, réduire les charges et favoriser le dialogue et l'attention à chacun. Le projet était très jeune, mais devant son utilité sociale évidente, Matrice a décidé de l'incuber pour professionnaliser les deux porteur-se-s et lui donner une véritable dimension entrepreneuriale.



Exemple des chercheur-se-s au milieu des entrepreneur-e-s

En 2021, des chercheur-se-s accompagnés par Matrice Recherche dans le cadre d'un projet de valorisation de leur technologie envisagent la voie de l'entrepreneuriat. L'un des trois porteur-se-s scientifiques considère la possibilité de porter le développement de la startup. Dans le cadre de notre accompagnement en pré-maturation - donc très en amont d'une possible création de startup - nous avons fait participer toute l'équipe à “la Nuit de la Roadmap”, qui est un moment important de l'accompagnement des entrepreneur-e-s incubé-e-s chez Matrice Cube. L'expérience a été très concluante et a permis à l'équipe de chercheur-se-s de mieux cerner les réalités de l'entrepreneuriat, d'anticiper les questions à se poser pour le développement de leur projet et de confirmer la direction pressentie. En retour, les entrepreneur-e-s ont pu avoir un aperçu du monde de la recherche et de l'intérêt de pouvoir mobiliser une brique technologique solide développée par un laboratoire.



Exemple d'un écosystème complet mobilisé au service du développement d'un projet

Epleï est né d'un projet d'innovation mené par Matrice avec le Centre National d'Études Spatiales et l'institut Vedecom en 2020 autour de nouveaux services à la mobilité. À l'issue du programme, le projet a évolué vers la création d'une startup, Epleï, proposant un service de pré-qualification d'entrepôts et de sites logistique par imagerie satellite. Matrice a accompagné la genèse du projet et a fortement contribué à obtenir des financements pour son développement (lauréats de l'AMI fret et logistique de la Région Île-de-France en juillet 2020). Après la crise du COVID, il est apparu nécessaire de donner un nouveau souffle au projet. Matrice a alors mobilisé des porteur-se-s de projets complémentaires aux côtés de la fondatrice et déclenché un nouvel accompagnement pour accélérer le développement commercial.



Exemple d'entrepreneuriat numérique au transfert de technologie

Issu d'un laboratoire d'innovation étudiant-e-s mené par Matrice avec le laboratoire Roche en 2019, Uway est une startup qui propose une application pour mieux informer les patient-e-s sur leur délai d'attente dans les services d'urgence à l'hôpital. En 2021, après avoir considérablement affiné la proposition de valeur, le produit et mené une série de projets, l'équipe est approchée par des acteurs hospitaliers qui leur proposent de leur transférer un produit développé par des chercheur-se-s. Ce monde de la recherche et du transfert de technologie leur étant largement inconnu, ils ont pu s'appuyer sur l'expertise du pôle recherche pour réussir à saisir cette opportunité qui peut faire changer leur projet de dimension.

Constats et cibles

Les axes de développement que nous avons identifiés pour augmenter l'impact de Matrice sont des pistes de développement centrales pour Matrice.

Depuis le début de l'activité de Matrice, la construction d'une communauté nous est toujours apparue comme une grande richesse et un enjeu crucial.

Des actions et des outils ont été déployés :

- La mise en place d'un **canal de discussion et de communication ouvert à toutes et tous**
- Des **ateliers ouverts** (ateliers de l'incubateur, temps d'idéation collective et de présentation des résultats des différents programmes, ...)
- Des **événements** (festival "Perspectives" en juillet 2019⁹, Journées du Patrimoine, journées dédiées à la communauté, Book Clubs, conférences et séminaires avec des partenaires universitaires)
- Des **newsletters internes** pour assurer le passage d'informations
- Une **implication systématique de tous les membres** dans les activités de l'association avec une sollicitation régulière pour participer à ces événements
- La constitution d'une **coopérative** pour faciliter le démarrage économique des projets dans un cadre sécurisé
- Des **bourses** ("revenus d'existence") dédiées à des activités exploratoires de recherche et développement (2018-2019)

Cependant, nous avons pu observer au travers de nos entretiens et de notre étude d'impact, que notre volonté de réalisation d'une véritable communauté est encore en construction. Il faut permettre la rencontre des collectifs et des mondes, favoriser les échanges, valoriser encore plus la participation inter pôle, avec le défi de concilier ces initiatives avec les contraintes opérationnelles, temporelles et les différentes cultures et rationalités présentes au sein de la communauté Matrice.

La crise sanitaire de la Covid a clairement ralenti toutes ces initiatives et a désorganisé la vie de la communauté ; d'autant plus que la rotation est importante au sein de notre communauté avec plusieurs programmes qui durent 6 mois. Cela a aussi révélé la complexité de notre dispositif qui repose sur une somme d'initiatives individuelles. C'est pourquoi le renforcement de l'identité des matricien·ne·s et l'amélioration de notre réseau Alumnis sont des pistes d'amélioration à explorer.

Les facteurs de déstabilisation conjoncturels semblant surmontés, notre objectif est désormais de réinvestir le sujet et d'y consacrer des moyens pour retisser le lien et construire une communauté structurée et agissante.

🌀 **Par quels moyens ?** 2021 a vu la mise en place d'une équipe "Communauté", chargée d'animer la vie de notre communauté. L'équipe communauté se donne pour objectif de construire, développer et organiser des outils et des événements, dans le but de favoriser le sentiment d'appartenance à une véritable communauté. 6 personnes venant des différents pôles sont impliquées sur cet objectif et se dégagent du temps pour proposer et mettre en place leurs idées. C'est un enjeu et une volonté très importante pour la direction générale qui a décidé mettre à disposition les ressources nécessaires à l'élaboration de cette équipe.

Nous attendons désormais des résultats tangibles et devons déployer des indicateurs permettant d'évaluer nos actions et leurs effets concrets pour les membres de notre communauté.



⁹ <https://matrice.io/blog/festival-perspectives-2019--retour-sur-levenement>

CONCLUSION

04

Conclusion et recommandations

Nous avons initié cette première démarche de mesure et d'évaluation des impacts sociaux de nos actions dans un esprit de perfectionnement et de mise au point de nos actions et de nos motivations déjà présentes. Ce rapport n'est que la première pierre à l'édifice d'un impact qui se veut de plus en plus ambitieux.

Pour cela, nous mettons en place un système de remontées des données et des informations ainsi qu'une méthode, en interne, permettant à chacun·e·s des acteur·trice·s de Matrice d'intégrer l'impact dans leur quotidien, de le penser à chaque action.

À l'issu de ce rapport, nous avons identifié trois axes de travail sur lesquels nous souhaitons monter en puissance :

1 Progresser dans notre capacité à mesurer l'impact des projets accompagnés

Nous souhaitons mettre en place une qualification plus fine de l'impact des projets que nous accompagnons et que nous portons. Pour aller au-delà des objectifs de développement durable, nous souhaitons créer une grille indicative permettant de définir si le projet peut être considéré comme étant "à impact". Cela nécessite une réflexion sur la classification de la nature de l'impact des différents projets à Matrice. Nous souhaitons également renforcer l'orientation des projets vers l'impact. Nous mettons déjà en place des actions pour sensibiliser les projets et les pousser vers cette dimension, il faut cependant que nous puissions évaluer les effets de ces actions sur les projets que nous accompagnons.

2 Mesurer l'impact interne à l'organisation Matrice (salarié·e·s)

Matrice n'est pas seulement une association au service de ses participant·e·s et de la société. Matrice emploie plus de 45 personnes qui œuvrent au quotidien pour son fonctionnement. Il est donc important de pouvoir mesurer l'impact que nous avons sur la société en tant qu'entité créatrice d'emploi et lieu de travail. Un travail en interne est déjà initié pour penser les conditions de vie et le bien-être au travail, l'égalité des chances et des sexes au sein du staff de l'association, la promotion interne et l'élargissement permanent du périmètre de nos actions pour avoir toujours plus d'impact.

3 Travailler au renforcement de notre communauté

Nous souhaitons intensifier significativement les actions pour solidifier la communauté, pour créer plus de dialogue et de partage. Notre objectif sera d'évaluer les actions déjà mises en place ainsi que de les renforcer.

Par ailleurs, en toile de fond de toutes nos activités, nous souhaitons approfondir notre réflexion sur le **numérique responsable**. La thématique du numérique responsable est un enjeu majeur de notre société. Nous souhaitons travailler, dans les années à venir, de manière plus précise sur cette thématique. Cela nécessite de le définir, de le circonscrire dans nos activités et de l'intégrer à nos formations et à tous nos programmes.

Contributions

Ce rapport a été rédigé par Laurine Omnes, Etienne Castanet et Camille Maurin avec les contributions de Geoffrey Besnier, Adèle Darcet.



Remerciements

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont accepté de se livrer à des entretiens afin de nourrir notre réflexion : François, Florent, Capucine, Titouan, Mandy, Pauline, Pierre, Sebastian, Guillaume, Xavier, Amèle, Anna, Lisa, Riadh, Amel, Jeanne, Philippe. Merci également aux relecteur·trice·s attentif·ve·s, Reine, Thiébaud, François-Xavier, Emmanuel, Jean, Thibaud et Charly.



Enfin, merci à l'association Alter-actions et en particulier à Audrey Lambry et Pauline Pinsard et aux étudiant·e·s et consultant·e·s qui nous ont aidé à cartographier nos impacts. Laure Legros, Louise Fonteneau, Charlotte Tanan, Éléonore Maillet, Pierre-Marie Puren, Iris Delaharpe et Paolo Molajoni.

Nos partenaires





MATRICE

À la croisée des mondes, naît l'innovation

matrice.io

contact@matrice.io

15 square de Vergennes
Paris 15^{ème}



Matrice.io



Matrice



Matrice_io



Matrice.io