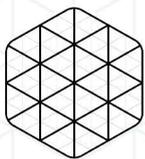
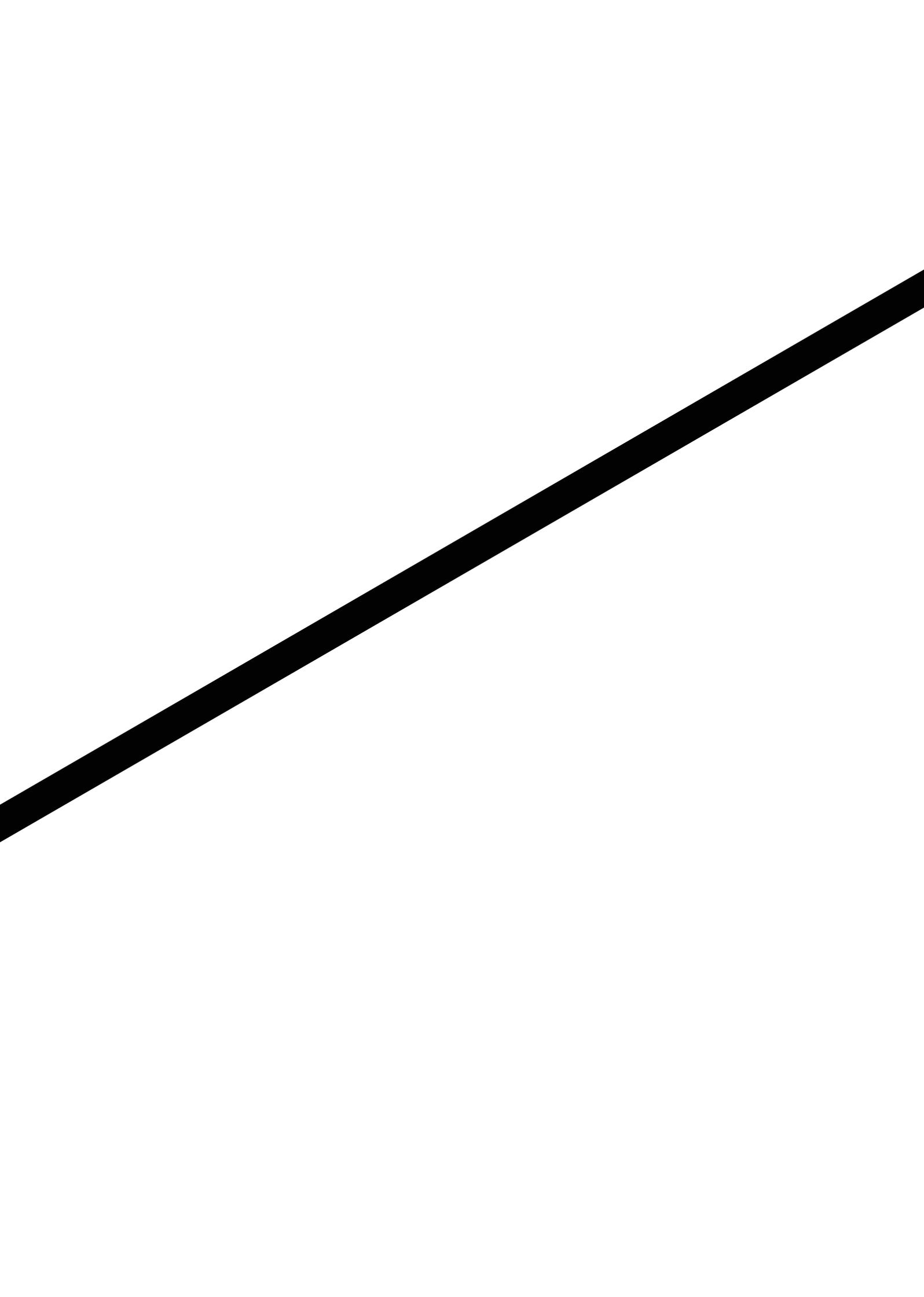


RAPPORT D'IMPACT

2022



MATRICE



L'impact est une lame à double tranchant

Côté pile, un engagement réel, porté par les convictions de salariés qui sont aussi des citoyens et qui ne séparent plus les différentes sphères de leur vie, qui considèrent que leurs valeurs doivent aussi s'incarner dans leur emploi, que celui-ci ne saurait être qu'alimentaire. La poussée est très forte, tant la prise de conscience écologique est là, tant les inégalités sont croissantes, tant nos organisations et l'ensemble de nos systèmes paraissent dépassés dans le temps du changement climatique. Aussi, l'enjeu de l'impact est systémique (c'est ce qui le rend difficile). Cette prise de conscience est heureuse, salutaire... pas facile à manager, si l'on est vraiment honnête. Les impératifs économiques sont là, l'engagement sur la durée des salariés est un réel défi, autant que faire collectif, quand chacun s'interroge sur la manière de contribuer le plus et ne veut pas perdre le temps.

Et puis il y a le côté face, l'impact comme marketing. Une petite compensation ici, une subvention à une association là, un label ailleurs, beaucoup de discours et peu d'actes, la sauvegarde des vieilles logiques même si elles sont parfois barbouillées de vert. A quel impact peut-on prétendre quand la grille de lecture de la santé d'une entreprise est – quoi qu'on en dise – encore purement économique ? A quel impact peut-on prétendre quand les critères d'investissement ou de financement bancaire sont financiers et que l'impact est ramené à une ambition supplémentaire, mais hors du fameux « business plan qui doit tourner » ? Si l'on veut vraiment de l'impact, il va falloir aller jusqu'au bout.

Qu'est-ce à dire ?

Que l'exigence de rentabilité doit baisser pour permettre à l'économie réelle d'avoir des marges qui offrent la possibilité de réaliser des programmes à plus fort impact.

Que la comptabilité réelle doit savoir intégrer, dans un bilan, d'autres éléments qui ne peuvent être seulement des externalités positives ou négatives à compenser ou valoriser par ailleurs.

Que le système bancaire doit savoir soutenir les entreprises le temps que leurs investissements payent, que la préférence pour la casse doit cesser car il faut protéger les actifs et le travail humain.

Que le long terme doit faire son apparition dans l'investissement immobilier d'entreprise. On parle ici de projections à 60 ou 80 ans, quand les modèles actuels excèdent rarement 30 ans.

Que la puissance publique doit ouvrir des modalités juridiques d'innovation puissante, qui ne soient pas des expérimentations à la marge, mais qui touchent au cœur du système.

Que la création de savoirs et d'expérience en toute chose doit devenir une vraie boussole des services proposés. Et qu'elle a une valeur qui ne peut être là que pour décorer.

Que chacun – et d'abord les services numériques – est responsable de l'attention des gens, de ne pas les vider du savoir, de maintenir une position de dignité qui excède largement la position du consommateur.

Que la mutation des activités, à l'heure de l'anthropocène, mérite qu'on l'accompagne vraiment, que l'on traite l'héritage et les communs négatifs issus de l'ère industrielle pour les réorienter fortement.

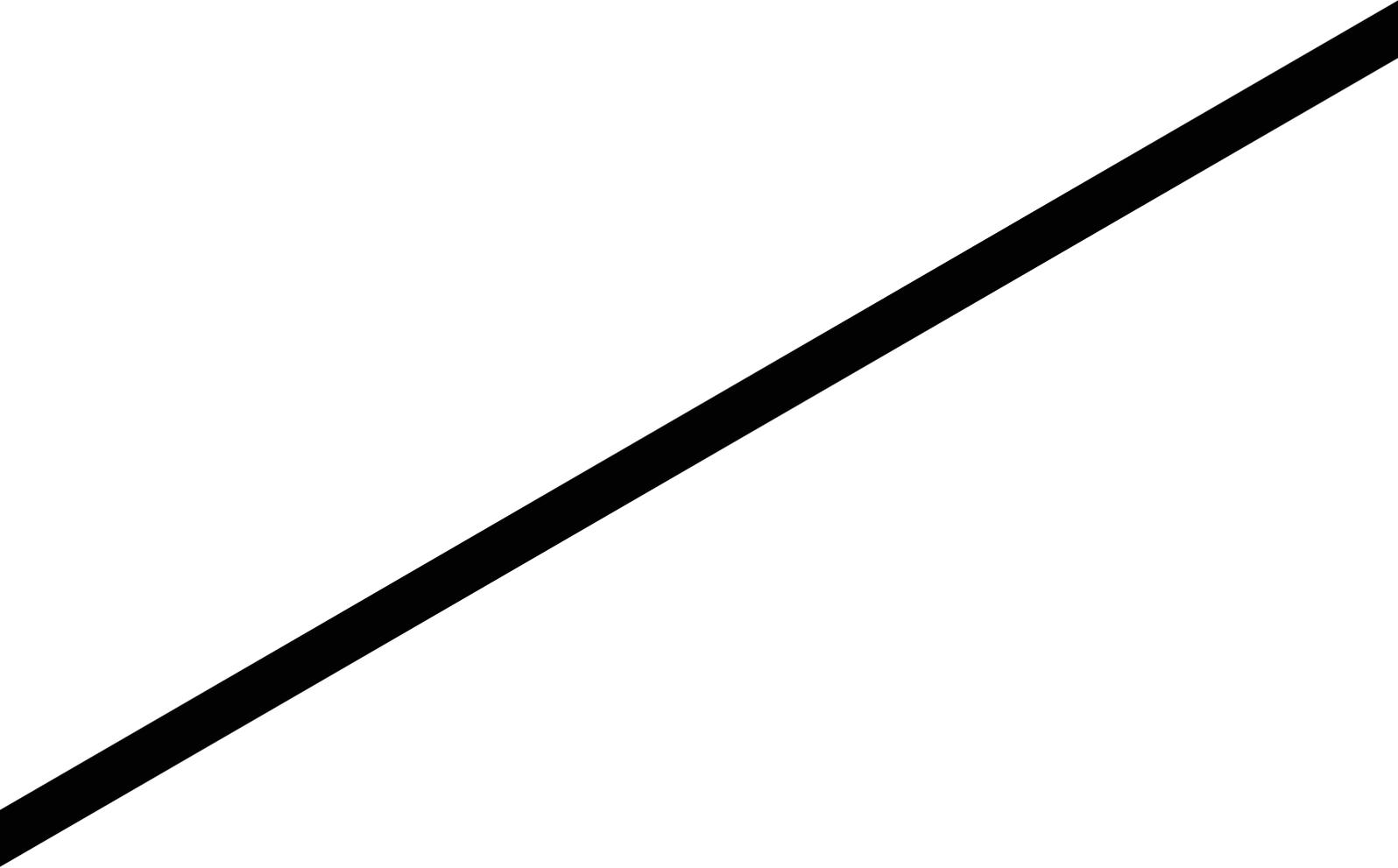
Ce rapport d'impact présente nos initiatives, nos tentatives, notre concret. Il n'y a pas de petite ou de grande échelle. Il y a des vies qui se transforment, des projets qui font du bien, des savoirs qui augmentent, des capacités qui se créent. Notre impact est là.

Chaque projet pourrait faire école car il renverse des situations établies : les femmes dans le numérique ou l'entrepreneuriat, des modèles économiques soutenables pour l'ESS, des retours à l'emploi de demandeurs d'emploi de longue durée, un accompagnement « niveau cadre » pour des profils qui ne le sont pas, l'appréhension des effets sociaux de l'IA, la force de la technologie au service du patrimoine, l'ouverture des imaginaires d'un monde refait.

Des angles morts, oui, il y en a. La réalité est complexe. Notre approche est qu'il faut aller au contact de la réalité – fût-elle déplaisante. L'impact est aussi une collision.



François-Xavier Petit,
Directeur général de Matrice



1. MATRICE EN QUELQUES MOTS	6
Présentation de Matrice Nos dates clés	
2. LES CHIFFRES À RETENIR EN 2022	10
3. MÉTHODOLOGIE	12
La mesure d'impact chez Matrice Structure de la méthodologie	
4. LES RÉSULTATS DANS LE DÉTAIL	18
L'accompagnement à l'entrepreneuriat La formation aux métiers du numérique Matrice innovation et recherche	
5. CONCLUSION	38

MATRICE EN QUELQUES MOTS



PRÉSENTATION DE MATRICE

Fondé en 2016, Matrice est **un centre d'innovation technologique et sociale**, qui pense, opère et accompagne des projets engagés au service d'un monde plus juste, efficient et soutenable. Notre objectif : inventer et fabriquer les modèles des 30 prochaines années.

Matrice s'affranchit des lignes de partage classiques, et croise les savoirs et les expertises pour **bâtir les solutions les plus impactantes possibles qui font converger progrès humain et technologique**.

Spécialistes de la conception, du lancement et du pilotage de **projets complexes**, nous mettons au cœur de notre action le numérique, l'entrepreneuriat, les sciences et l'art.



Le numérique,

que nous voulons responsable et que nous ne concevons pas seulement comme une suite d'outils, d'algorithmes et de technologies, mais comme un environnement social qui détermine nos manières de voir le monde, lire, écrire, penser et créer, afin de dessiner des futurs souhaitables.



L'entrepreneuriat,

qui est central pour porter les innovations de demain, soit par la création d'entreprises dans de multiples domaines - numérique, artisanat, agroécologie... -, soit en appliquant ses méthodes pour porter des projets permettant de transformer une organisation, valoriser la recherche publique ou encore créer des dispositifs artistiques novateurs.



Les sciences et sciences humaines,

pour inscrire nos projets dans la société, sa réalité, ses représentations et ses attentes. La technologie et l'innovation ne doivent pas être des fuites en avant. Cela suppose d'étudier la société avec des méthodes scientifiques et de la comprendre pour fabriquer des savoirs, des imaginaires et des solutions pertinentes, technologiques ou non.



L'art,

prisme à travers lequel nous considérons les mutations du contemporain et inspiration qui nourrit nos processus d'innovation. Car pour créer les modèles de demain, il faut d'abord commencer par les rêver, en explorant et en croisant la multiplicité des références culturelles et des formes artistiques.

Nos projets se regroupent en 3 grands pôles d'activité :



Des programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat

destinés aux entrepreneur-e-s souhaitant déployer un projet innovant, ambitieux, mais aussi responsable, dans un cadre collectif.



Des programmes de formation aux métiers du numérique

à destination de demandeur-se-s d'emploi et de personnes en reconversion.



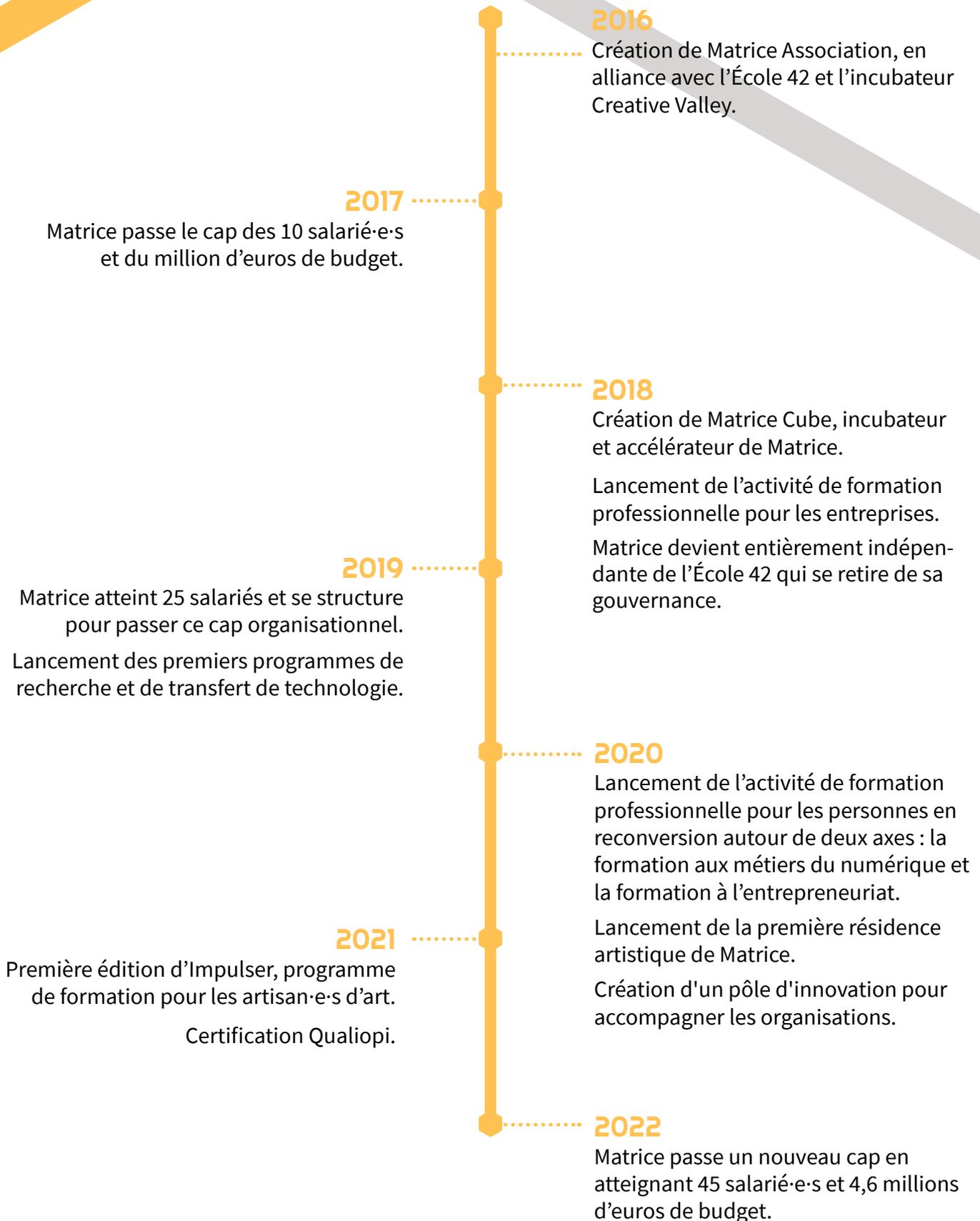
Des programmes d'innovation et de recherche,

pour accompagner des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale à travers des projets sur-mesure.

En tant qu'association, notre objectif n'est pas de générer du profit, mais de réinvestir nos bénéfices pour créer des projets toujours plus engagés et innovants.

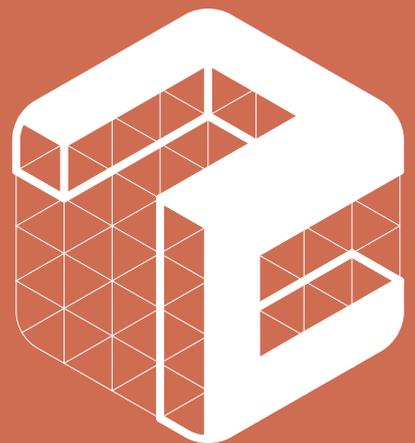
Nous sommes ravis de vous présenter nos réalisations et notre rapport d'impact 2022 !

NOS DATES CLÉS





LES CHIFFRES À RETENIR EN 2022



Matrice en 2022, c'est, au global :



6

Programmes et initiatives d'accompagnement à l'entrepreneuriat

2

Programmes de formation aux métiers du numérique

19

Projets d'innovation et de recherche

4,6

Millions d'euros de budget

45

Salarié-e-s

+500

Personnes dans notre communauté

+160

Participant-e-s à nos programmes

34

Ans de moyenne d'âge

47%

De femmes

83%

De demandeur-euse-s d'emploi

63%

De participant-e-s en reconversion professionnelle

87%

De sorties positives



Zoom sur les programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat :

3

Programmes

3

Initiatives

5

Promotions

77

Entrepreneur-e-s accompagné-e-s

34

Ans de moyenne d'âge*

64%

De femmes

65%

De demandeur-se-s d'emploi

97%

De réussite

100%

De sorties positives

*(dont 12% de moins de 26 ans et 16% de plus de 45 ans)



Zoom sur les programmes de formation aux métiers du numérique :

2

Programmes

6

Promotions

83

Personnes formées

35

Ans de moyenne d'âge*

31%

De femmes

100%

De demandeur-euse-s d'emploi

80%

De participant-e-s en reconversion professionnelle

92%

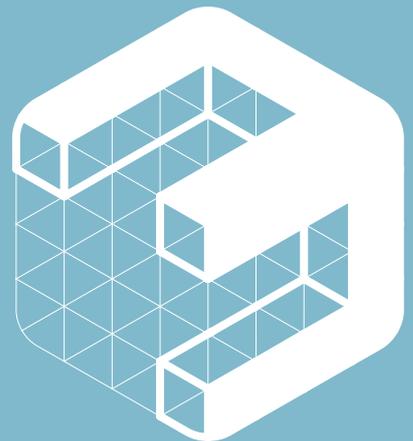
De diplômé-e-s

81%

D'insertions professionnelles réussies

*(dont 7% de moins de 26 ans et 13% de plus de 45 ans)

MÉTHODOLOGIE



Chez Matrice, l'ambition de la mesure d'impact est **d'aller plus loin qu'un simple rattachement aux Objectifs de développement durable (ODD)** en dépassant la seule mesure de performance et le cadre purement économique et quantitatif.

Nous visons à ce qu'une innovation "made in Matrice" ait, **en complément d'un modèle économique viable, un effet social et/ou environnemental bénéfique**, c'est-à-dire qu'elle intègre une dimension de sobriété énergétique, qu'elle favorise l'inclusion sociale, qu'elle soit respectueuse de la vie privée, qu'elle permette de créer des emplois pérennes, d'apporter des solutions à des problématiques sociétales autant qu'économiques.

L'ambition portée par Matrice est celle d'une **mission d'utilité sociale** : penser, opérer et accompagner des projets innovants au service d'un monde plus juste, plus efficient et plus soutenable. Mesurer la portée de cette mission revient à évaluer l'impact des activités de Matrice sur les publics cibles qu'elle adresse, et plus largement sur les organisations et sur la société.

Nous considérons que cette **démonstration de l'utilité de nos activités** se fait donc à plusieurs niveaux, et par des moyens ou outils pouvant être différents :



Au niveau des individus,

il s'agit de mesurer la manière dont les individus ont été rendus capables par nos programmes et se sont sentis dotés d'un nouveau pouvoir d'agir sur leur vie après y avoir participé. Cette évaluation est réalisée à travers le programme de Mesure d'impact (dont les résultats chiffrés sont directement reportés dans le présent rapport) au moyen de questionnaires en entrée et en sortie de programme.



Au niveau des organisations,

il s'agit d'illustrer l'impact que peuvent avoir certains de nos programmes d'innovation, principalement sur les organisations publiques ou privées accompagnées et les personnes qui y travaillent. Cette partie est retranscrite dans ce rapport sous une forme descriptive qui donne à voir la diversité des champs adressés ainsi que leur étendue et les impacts escomptés.



Au niveau de la société.

Nous touchons ici à l'évaluation de l'action de Matrice sur un périmètre et une temporalité beaucoup plus larges. Il s'agit de l'effet indirect engendré sur la société par nos actions, en considérant la dimension politique de la participation active à "la vie de la Cité". À ce jour, ces effets ne sont pas suffisamment significatifs pour être mesurés.

Exemple de définition de l'utilité sociale, telle qu'elle est décrite par l'économiste Jean Gadrey :

« Est d'utilité sociale l'activité d'une organisation de l'économie sociale qui a pour résultat constatable et, en général, pour objectif explicite, au-delà d'autres objectifs éventuels de production de biens et de services destinés à des usagers individuels, de contribuer à la cohésion sociale (notamment par la réduction des inégalités), à la solidarité (nationale, internationale, ou locale : le lien social de proximité), à la sociabilité, et à l'amélioration des conditions collectives du développement humain durable (dont font partie l'éducation, la santé, l'environnement et la démocratie). »

Jean Gadrey, Les cahiers de l'AVISE, n° 5, Évaluer l'utilité sociale de son activité, 2007

Matrice publie son premier rapport d'impact en décembre 2021. Ce travail constitue à la fois l'aboutissement d'un processus de capitalisation des activités s'étendant sur la période du 1er janvier 2020 au 31 août 2021 et les prémices de la structuration de notre programme de mesure d'impact.

Deux objectifs majeurs sous-tendent notre démarche :

O Le premier est **d'ancrer notre action de Mesure d'impact dans l'identité Matrice**, car il s'agit d'un sujet transverse qui doit, à terme, imprégner la structure jusqu'à devenir un mode de pensée pour l'ensemble des équipes Matrice.

O Le second est **d'inscrire cette Mesure d'impact dans un référentiel commun** : une structure cohérente et harmonisée, avec des domaines d'impact globaux et communs à l'ensemble de nos programmes et activités, qui répondent tous à la vision et à la mission de Matrice.

Pour formaliser nos critères de mesure d'impact, nous avons défini **six zones d'impact** communes à l'ensemble des activités de Matrice. Chaque zone d'impact se découpe en **différents leviers d'impact, qui déterminent les objectifs** à atteindre. Ces objectifs peuvent aussi bien concerner l'ensemble de la structure Matrice, qu'une ou plusieurs activités spécifiques. Ils sont liés à des **résultats mesurés au moyen d'indicateurs quantitatifs ou qualitatifs**, pour lesquels des cibles sont définies à court, moyen ou long terme.

Pour l'année 2022, nous avons pris le parti de traiter les zones et leviers d'impact identifiés comme étant prioritaires pour chaque activité. Cette démarche nous permet de **consolider la méthodologie du programme**, de nous assurer de la robustesse de notre processus de mesure, de nos outils et de nos indicateurs, ainsi que d'identifier les limites opérationnelles de déploiement du programme de Mesure d'impact.





L'IMPACT MATRICE 2022



Création de savoirs

Par les projets menés et/ou accompagnés, **contribuer à la création de savoirs** et être en mesure de les **valoriser en interne et/ou en externe**.



Animation de la communauté

Réunir chacun-e autour d'une **culture commune et d'intérêts communs**. Favoriser les **rencontres** entre les parties prenantes ainsi que l'émulation pour que chacun-e puisse apprendre du collectif et grandir avec lui.



Décloisonnement

Permettre à chacun-e **d'acquérir** progressivement une **vision holistique autour d'un sujet**. Faciliter la **rencontre des autres, de leurs expertises, savoir-faire et savoir-être**.



CRÉATION ET DIFFUSION DES SAVOIRS



Émergence et accompagnement de projets

Faire **émerger des projets et/ou initiatives** et **accompagner leurs porteur-euse-s** dans la transition de **l'idée vers le projet réalisable**. Les accompagner, les former et les outiller pour qu'ils-elles soient en mesure, à long terme, de porter leur projet **de façon pérenne, viable et autonome**.

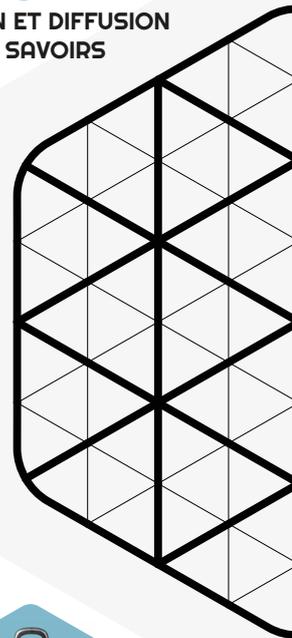


Orientation de projets

Questionner les projets définis pour **apporter un regard extérieur, une autre analyse des problématiques rencontrées** ainsi que d'autres perspectives de résolution.



NAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS



PROFESSIONALISATION



Montée en compétences

Permettre aux **participan-t-e-s d'acquérir des compétences nouvelles** ou **d'améliorer les compétences déjà acquises** au sein du programme auquel ils-elles participent.



Culture professionnelle

Permettre à chacun-e de **construire / élargir sa culture professionnelle en la centrant sur l'entrepreneuriat et l'ouverture à l'innovation**.



Insertion professionnelle

Accompagner les personnes (dont celles en difficultés sociales et professionnelles) **vers un emploi durable**.



Réseau professionnel

Permettre à chacun-e de **construire / agrandir son réseau professionnel** composé d'autres entrepreneur-se-s, d'investisseur-euse-s privé-e-s, de financeurs publics, d'institutions partenaires, d'expert-e-s.



Parité

Lutter contre les stéréotypes sociétaux **en donnant aux femmes l'opportunité de s'épanouir dans les secteurs du numérique et de l'entrepreneuriat** ainsi que de participer à la construction de la société contemporaine.



ÉGALITÉ DES CHANCES



Diversité

Encourager la diversité des profils en termes de connaissances, compétences, expériences, centres d'intérêts et reconnaître les talents de chacun·e pour créer une **communauté apprenante**.



Accessibilité

Permettre à des **publics "en marge"** de bénéficier des **savoirs, des enseignements et des opportunités**.

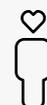


CONSTRUCTION DE LA PERSONNE



Accomplissement

Apporter à chacun·e des éléments pertinents qui lui permettront de **se connaître, comprendre ses désirs et motivations pour se réaliser et s'épanouir dans sa vie professionnelle**.



Estime de soi

Permettre à chaque partie prenante de **prendre conscience de sa valeur intrinsèque** (ses forces, ses faiblesses, etc.), **de s'accepter et de croire en sa capacité à réussir**.



CONSCIENCE ET ENGAGEMENT CITOYEN



Intérêt général

Permettre à un ensemble d'acteur·rice·s aux **profils variés** de dépasser leurs intérêts propres et de **s'unir pour œuvrer communément à la construction de futurs souhaitables**.



Conscience numérique responsable

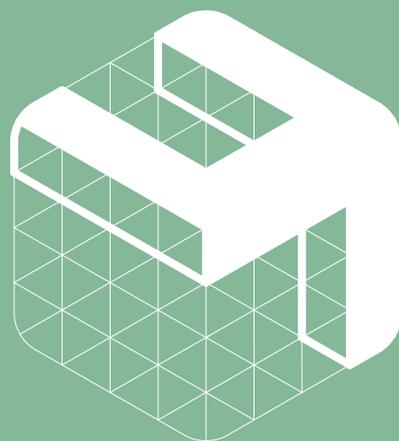
Sensibiliser les individus aux enjeux sociaux, environnementaux, sociétaux, politiques, économiques du monde dans lequel ils vivent et en faire des **citoyen·ne·s responsables**.



Insertion dans un collectif

Développer une conscience collective par l'apprentissage avec une diversité de parties prenantes : **esprit d'entraide et de solidarité, ouverture d'esprit et facilité de collaboration**.

LES RÉSULTATS DANS LE DÉTAIL



L'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Les programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat opérés par Matrice sont de deux natures : d'un côté **l'incubation de startups**, de l'autre **la formation à l'entrepreneuriat**. Chacun s'adresse à des profils d'entrepreneur-e-s qui souhaitent déployer un projet innovant ou de savoir-faire, à la fois ambitieux et responsable, dans un cadre collectif. À ces programmes longs et récurrents s'ajoutent **des formations et des sensibilisations plus courtes et ponctuelles** ainsi que de **nouvelles formes d'accompagnement entrepreneurial**.

LE PROGRAMME D'INCUBATION MATRICE CUBE

Matrice Cube en bref

Matrice Cube est un **incubateur d'entrepreneur-e-s innovant-e-s, solidaires et responsables**. Nous avons deux objectifs principaux :

01

Accompagner les entrepreneur-e-s pour assurer la viabilité économique de leur projet : approfondir leur démarche produit, leur développement commercial, leur dynamique d'équipe et leur business plan.

02

Constituer une communauté d'entrepreneur-e-s solidaires.

L'aventure entrepreneuriale est semée d'embûches, de doutes, de questionnements et peut être d'une intense solitude, c'est pourquoi la création d'un collectif qui s'entraide est pour nous la clé de la réussite, tant des projets que de leurs porteur-euse-s. En ce sens, l'entrepreneuriat dépasse les startups et peut représenter une **voie d'émancipation et de développement d'une identité socioprofessionnelle**. C'est en transmettant nos valeurs aux employeur-se-s et aux créateur-trice-s du monde de demain que nous décuplerons notre impact.

Nous proposons une offre d'accompagnement sélective et exigeante dans son processus d'admission, mais **ouverte au plus grand nombre** : ni secteur, ni thématique, ni métier, ni modèle de croissance imposé. Un loyer bas et une monnaie interne, le Matrice coin, pour le rendre accessible à tou-te-s.

Notre programme d'accompagnement des start-ups comprend une durée initiale de 6 mois, renouvelable sans limite de temps.

Qu'est-ce que le Club des Mentor-e-s ?

Des entrepreneur-e-s aguerris, des *executives* et des expert-e-s s'engagent bénévolement à accompagner nos startups pendant leurs 6 mois d'incubation. Ils et elles sont aujourd'hui plus de 30 à se rendre disponibles, soit en épaulant spécifiquement un projet sur toute la durée du programme, soit en permettant aux entrepreneur-e-s de les solliciter ponctuellement.

MATRICE CUBE EN CHIFFRES 2022

Porteur-euse-s de projet (startups)

Porteur-euse-s de projet issus de milieux éloignés de l'écosystème Tech français



3
promotions
d'incubé-e-s
(Cube 6, 7 & 8)

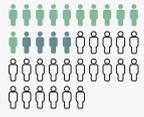
1
promotion
French Tech
Tremplin



25
entrepreneur-e-s
accompagné-e-s

11
porteur-euse-s
de projet

♀ Parité



31%
de femmes
incubées



49%
des startups
sont créées par
au moins
une femme*

36%
de porteuses
de projet

👥 Diversité

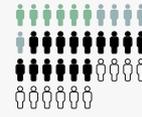
31 ans
d'âge moyen



11%
de moins de 26 ans
1%
de plus de 45 ans

📎 Accessibilité

72%
inscrit-e-s à
Pôle emploi



dont **17%**
d'allocataires
chômage

dont **14%**
d'allocataires de
minimas sociaux

*contre 12,5% pour la première promotion accompagnée

ÉGALITÉ DES CHANCES

PROFESSIONNALISATION

📈 Montée en compétences

98%
des incubé-e-s terminent
le programme et réalisent
une sortie positive*

🏆 Culture professionnelle

1 Module d'accompagnement
spécifique :
- prise de parole en public,
- passage à l'action,
- posture du chef d'entreprise.

* Poursuite du projet entrepreneurial ou embauche en CDD | CDI

🧑 Accomplissement



Heures passées en moyenne sur
6 mois par chaque entrepreneur-e
avec un-e coach spécialisé-e sur la
posture, la légitimité, le doute et
la gestion du stress

CONSTRUCTION DE LA PERSONNE

NAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

🧠 Émergence et accompagnement de projets

33
projets
entrepreneuriaux
accompagnés



CONSCIENCE ET ENGAGEMENT CITOYEN

🤝 Intérêt général

70%
des startups incubées sont
dans le secteur de l'ESS*

👥 Insertion dans un collectif



Heures passées en moyenne
sur **6 mois**, par chaque
entrepreneur en atelier
d'intelligence collective.

*contre 25% pour la première promotion

Les points d'impact majeurs



L'accessibilité économique

Nous avons, en 2022, renouvelé notre engagement de rendre accessible une partie de nos locaux à faible coût. Le **loyer est de 150 euros par mois** et par personne, montant qui comprend l'accompagnement mis en place par nos équipes, mais également un espace de travail dédié, et qui est **significativement inférieur aux structures d'accompagnement similaires**.

Par ailleurs les résident-e-s et bénéficiaires du programme ont la possibilité de **régler ce loyer en Matrice Coins, monnaie interne et virtuelle de l'association**. Cette monnaie se gagne en échange de services rendus à la communauté, sous la forme d'organisation d'ateliers, de conseil ou de toute autre action validée par l'encadrement Matrice. Cela permet de **réduire drastiquement le coût de l'incubation** tout en faisant bénéficier la communauté de ses compétences, ce qui **favorise l'entraide et l'esprit de communauté**, au sein de la promotion mais également avec les autres programmes.



« C'est un tel apport. Une telle implication de la part du staff, et des autres startpers aussi. Cela fait de cette entité morale qu'est Matrice, une entité humaine, dont je me sens faire partie intégrante aujourd'hui, comme demain. Si dans 15 ans je peux leur venir en aide ou participer à un de leur événement, ce sera fait très volontiers. »

N - French Tech Tremplin

« On est dans une promotion à taille humaine, ce qui nous permet vraiment d'être solidaires les uns avec les autres. On s'apporte énormément de conseils. Pour nous, ça a été un accompagnement essentiel qui a vraiment participé au développement de notre startup. »



X - Cube

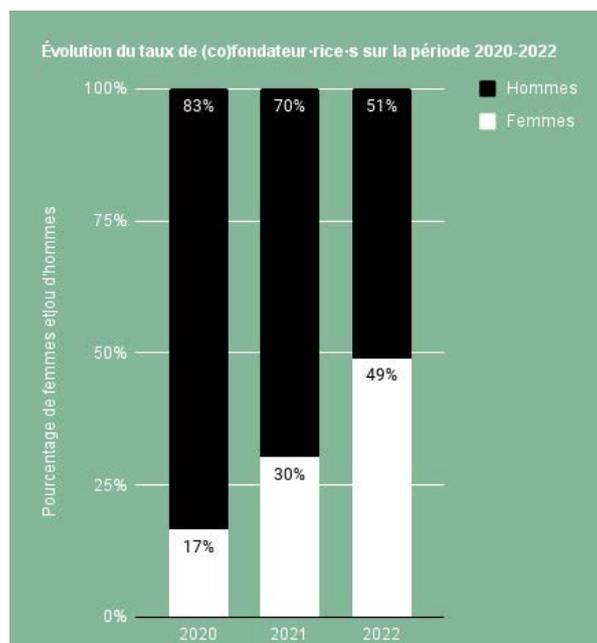


Part des femmes chez Matrice Cube

Le nombre de projets entrepreneuriaux lancés par des femmes est extrêmement faible. En France, d'après une étude menée conjointement par Sista et le BCG et publiée en novembre 2022, **seulement 22% de femmes occupent des postes de direction dans les startups du French Tech 120**. D'autre part, on ne trouve, en 2022, **aucune femme fondatrice** au sein du Next40.

En 2022, Matrice Cube a poursuivi son engagement à participer au développement de l'entrepreneuriat féminin, en renouvelant son adhésion à la **charte Sista**, dans le cadre de laquelle nous nous étions fixé, en 2021, l'objectif de 50% de projets portés par des équipes féminines ou mixtes à l'horizon 2025.

Chez Matrice Cube, le **pourcentage de cofondatrices** au sein des participant-e-s aux promotions 6, 7 et 8 de Cube n'a cessé d'augmenter, en passant de 17%, en 2020, à 30%, en 2021, pour atteindre **49% en 2022**. Par ailleurs, le taux de projets portés par des **équipes intégralement féminines est de 30,5%** en 2022.



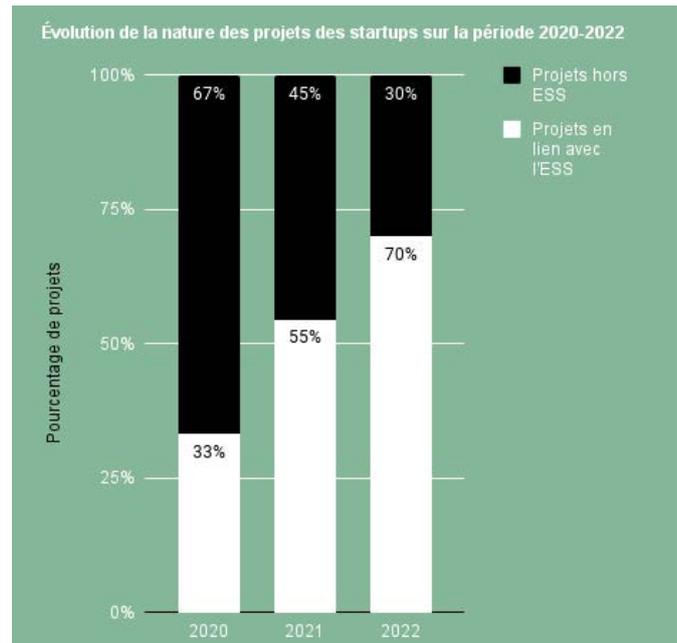


Part des projets dans l'ESS

Depuis 2021, nous avons **renforcé l'accompagnement existant sur l'impact social et environnemental** de notre programme d'incubation. Cette dimension est intégrée dès le processus de sélection des porteur-euse-s de projet durant les entretiens concernant le business model qu'ils-elles envisagent. En effet, ceux-ci ne prennent plus uniquement en compte les enjeux financiers, mais aussi les **externalités positives et/ou négatives induites par le modèle de la startup**.

L'accompagnement autour de l'impact prend la forme de plusieurs modules, notamment des **ateliers spécifiques de sensibilisation à l'impact social et environnemental**, à sa cartographie et à sa mesure. En outre, la dimension d'impact est intégrée dans le mentorat, l'accompagnement produit, le suivi individuel et les ateliers d'intelligence collective. Nous demandons aux startups à ce qu'**au minimum 1 objectif sur les 6 qu'elles se fixent en début d'incubation soit relatif à l'impact**.

Entre 2020 et 2022, la part des projets incubés chez Matrice relevant du domaine de l'ESS a quasiment doublé, en passant de **33% à 70%** (promotions 6, 7 et 8).

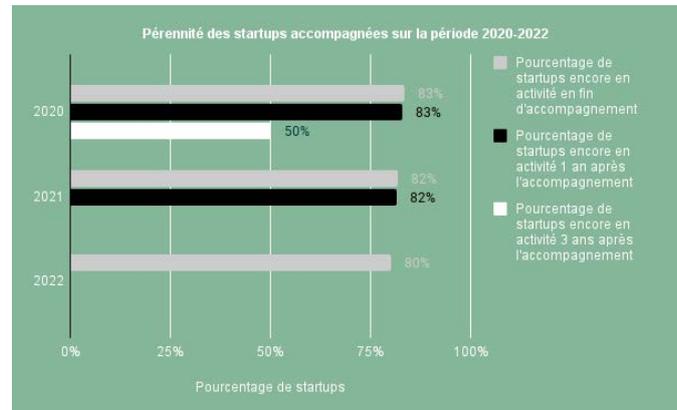


Pérennité des startups

On observe, depuis 2 ans, que **les startups qui étaient encore en activité à la fin de leur incubation ont également réussi à se maintenir l'année suivante**.

Pour la première fois, nous pouvons également mesurer, cette année, la proportion de startups encore en activité 3 ans après avoir terminé le programme d'accompagnement, qui s'établit à 50%. Les données 2023 nous permettront de mettre ce chiffre en perspective et d'en tirer une analyse.

D'autre part, sur l'année 2022, **42 emplois - alternances, apprentissages, CDD ou CDI - ont été créés** par les startups des promotions 6, 7 et 8, ce qui participe au développement de l'embauche.



« Je n'ai rencontré que des personnes superbes, qui m'ont donné de leur temps, qui m'ont challengé, qui m'ont intégré, qui m'ont fait avancer, qui ont voulu m'aider, je me suis senti entouré, je me suis senti Matricien. Je remercie toute l'équipe de Matrice. »

G - French Tech Tremplin

« C'est avant tout un écosystème, qui permet déjà de sortir de chez soi et je pense que c'est essentiel pour tous les entrepreneurs. On était à un moment clé de notre développement et on avait besoin de structure, d'accompagnement pour pouvoir évoluer. »

T - Cube





Le programme French Tech Tremplin

Labellisé French Tech Tremplin Incubation en 2021, **Cube a été lauréat, en 2022, de l'appel à projets French Tech Tremplin Prépa**, ce qui lui a permis de mettre en place un programme d'accompagnement à la création de startups destiné à des fondateur-riche-s issu-e-s de milieux éloignés de l'écosystème tech français.

Au sein de ce programme de 2 mois, nous avons accueilli **13 personnes – dont 31% de femmes** – sélectionnées par la French Tech et Bpifrance. L'objectif était d'**augmenter les chances de succès de ces projets en phase d'idéation, en préparant leurs porteur-euse-s aux réalités et aux enjeux de la création d'entreprise**, grâce à 3 modules :

Phase 1 – en présentiel : acquérir les bases théoriques de l'entrepreneuriat et valider des premières hypothèses de marché, grâce à des ateliers d'intelligence collective et à l'intervention d'expert-e-s de différents domaines (design thinking, étude de marché, proposition de valeur, modèle économique, prototypage, projections financières, pitch, etc.).

Phase 2 – sur le terrain : aller à la rencontre de son écosystème, des futur-e-s client-e-s et des potentiels partenaires pour préciser un positionnement.

Phase 3 – en présentiel : consolider les apprentissages, confronter les idées à d'autres expériences, notamment grâce à au soutien de mentor-e-s, et préparer la suite du développement de son projet.

Qu'est-ce que French Tech Tremplin ?

French Tech Tremplin est un programme qui a pour objectif d'ouvrir les incubateurs à des populations ne venant pas de milieux favorisés – souvent surreprésentées dans le monde de l'entrepreneuriat – afin de leur ouvrir des opportunités et de leur offrir une capacité d'émancipation. Il a un premier effet de mise en lumière de ces parcours et d'encouragement de toutes et tous à s'engager dans cette voie. Il permet également un soutien concret aux entrepreneur-e-s, sous conditions de ressources économiques avec, notamment, une aide de 30 000 euros et le financement d'un incubateur pour le développement de son projet pour une durée d'un an.

Nos ambitions pour la suite :

- Consolider le Club des Mentor-e-s afin de renforcer l'écosystème autour de Cube et de donner aux entrepreneur-e-s accès à de nouvelles ressources.
- Développer de nouveaux modules et programmes à destination de certains profils spécifiques, tels que les solo entrepreneur-e-s.



IMPULSER EN CHIFFRES 2022

Porteur-euse-s de projet en artisanat d'art



2 promotions accompagnées

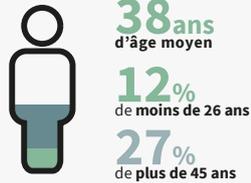


41 artisan-e-s d'art accompagné-e-s

♀ Parité



👤 Diversité



📎 Accessibilité



ÉGALITÉ DES CHANCES



PROFESSIONNALISATION

📈 Montée en compétences

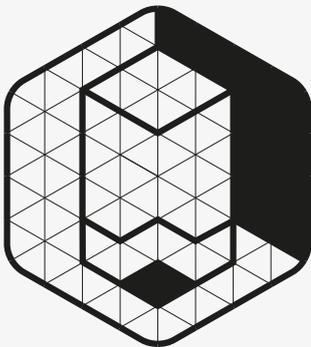
100% des participant-e-s terminent le programme, obtiennent leur attestation de réussite et réalisent une sortie positive



🏆 Culture professionnelle



Moyenne passée par chaque entrepreneur-e sur des modules d'accompagnement spécifique à la prise de parole en public, passage à l'action, convaincre, posture du-de la chef-fe d'entreprise et s'insérer dans un réseau.



CONSTRUCTION DE LA PERSONNE

🧑 Accomplissement



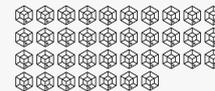
Heures passées en moyenne par chaque entrepreneur-e avec un-e coach spécialisé-e sur la posture, la légitimité, le doute et la gestion du stress, les croyances limitantes et le syndrome de l'imposteur.



NAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS



Émergence et accompagnement de projets



37 projets entrepreneuriaux d'artisanat d'art accompagnés



CONSCIENCE ET ENGAGEMENT CITOYEN

📖 Intérêt général



100% des projet incubés sont dans le secteur de l'ESS (artisanat d'art)



Insertion dans un collectif



Moyenne passée en atelier d'intelligence collective

et 3h en mentorat avec des entrepreneur-e-s d'autres horizons (startuper, intervenants, etc.)

LA FORMATION IMPULSER

Impulser en bref

Lancée en 2021, Impulser est une **formation à l'entrepreneuriat spécifique au domaine des métiers d'art**. D'une durée de 4 mois, elle est opérée **en partenariat avec l'association Artisans d'Avenir et le Studio La Racine**. La formation a pour mission d'aider à la création, à la reprise ou à l'accélération des entreprises du secteur des métiers d'arts.

La formation poursuit **3 grands objectifs** :

01

Développer sa posture d'entrepreneur·e.

02

Renforcer la viabilité et le développement de son entreprise artisanale.

03

Développer son réseau et son écosystème.

Dispensée en distanciel et en présentiel, elle comprend **à la fois des moments collectifs et des temps de recherche terrain en solo**. Tout au long de leur formation, les artisan·e·s sont au contact de la communauté Matrice et bénéficient de **séances de coaching et mentorat avec les membres de l'équipe Matrice** sur des sujets variés tels que le modèle économique, le marketing ou la communication, mais aussi avec les porteur·euse·s de projet de Matrice Cube, qui peuvent leur faire bénéficier des apprentissages de leur propre expérience d'entrepreneur·e·s. Enfin, Matrice organise dans ses locaux, à la fin de chaque session de formation, un pop-up store qui donne aux productions des artisan·e·s une **visibilité et un rayonnement qui s'étendent au-delà des portes de l'atelier Barillet**.



« Cela m'a permis d'avoir **une vision d'entrepreneur sur mon projet et plus uniquement de créateur**. J'ai appris à réfléchir, à me poser les bonnes questions, **analyser le marché et les actions à mener pour lancer un projet viable en tant que chef d'entreprise**. »

K - Impulser 1

« Cette formation m'a permis de **renforcer ma confiance en moi et en mon projet**. J'ai trouvé l'équipe encadrante très bienveillante et pro, j'ai beaucoup aimé **la force du collectif d'artisans** qui, sans aucun doute, est le point fort de cette expérience. »

A-V - Impulser 2



« Un brouillard qui s'est levé. **Une légitimité enfin trouvée**. Un syndrome de l'imposteur (presque) effacé. Un **regard professionnel ENFIN** porté sur mon projet. Une capacité naturelle à en parler. Et **surtout croire que c'est possible !!!** »

S - Impulser 2

« On se sent **accompagnée, entendue et soutenue**. C'est un espace de **bienveillance et d'écoute** qui permet de souffler, de comprendre pour repartir sur le terrain, comme une "impulsion" »

N - Impulser 3

« Un accompagnement complet et large qui permet de **partir sur des bonnes bases et développer son réseau**. »

N - Impulser 3

Nos ambitions pour la suite :

- Animer la communauté d'alumni pour faire grandir la dimension collective développée au cours de la formation. Pour cela, nous prévoyons de renforcer les temps de partage et la communication.
- Favoriser la collaboration entre les artisan·e·s en mettant à leur disposition des outils et des process.
- Étendre le programme à un territoire plus large et à d'autres formats entrepreneuriaux.



Initiation à l'entrepreneuriat à impact économique et social positif pour les étudiant·e·s

Depuis octobre 2020, nous travaillons à un **programme d'initiation à l'entrepreneuriat à impact économique et social positif** (économie circulaire, développement durable, intégration, lien social, etc.) à destination d'étudiant·e·s en première et deuxième année, **en partenariat avec l'École de commerce ESLSCA**. À ce jour, **17 étudiant·e·s** ont participé à ce programme et ont pu présenter des projets à un jury d'entrepreneur·e·s. Le programme a déjà été reconduit sur l'année 2022 et continuera sur l'année 2023.



Startup Games

Depuis 2021, nous avons mis en place, **avec l'Université Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ)**, des **Startup Games** : une journée d'**ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat**, suivie d'une mise en pratique sous forme de **prototypage de projets innovants**, en 3 étapes : création du concept, développement du business model, pitch devant des professeur·e·s et des entrepreneur·e·s.



Find your Cofounder

En juillet 2022, Matrice a repris l'activité **Find Your Cofounder (FyC)** : des événements **de networking en ligne** qui mettent en relation des porteur·euse·s de projets en recherche d'associé·e·s avec des candidats à l'association (salarié·e·s en reconversion, serial entrepreneur·e·s en exit ou indépendant·e·s). Depuis la reprise du projet, **6 événements** en ligne ont été organisés, réunissant, à chaque fois, **plus de 300 inscrit·e·s**. Un **premier événement en présentiel a eu lieu en février 2023**, auquel plus de 100 personnes ont participé. Enfin, la communauté Find Your Cofounder est petit à petit intégrée aux temps forts de l'incubateur, afin de créer des liens forts entre les 2 écosystèmes.



Accompagnement des NEETS

En collaboration avec Bibliothèques sans frontières, la région Bourgogne et le Centre Social Simone Veil, nous avons développé un **parcours à destination des jeunes bourguignons de 16 à 25 ans, décrocheur·se·s scolaires ou éloigné·e·s de l'emploi (NEETS)**. D'une durée de 12 semaines, le programme s'appuie sur les outils de l'entrepreneuriat pour aider les participant·e·s à **reprendre confiance en eux·elles et se mettre en action**. Il allie du contenu vidéo, des exercices pour mettre leurs apprentissages en pratique, et des temps collectifs pour rencontrer d'autres jeunes, sortir de leur zone de confort et collaborer à plusieurs. La première promotion sera inaugurée en 2023.

Nos ambitions pour la suite :

- Mettre en place un événement par mois avec des partenaires qui renouvellent leur confiance, notamment Bpifrance et Inria.
- Créer de nouvelles offres autour de l'accompagnement à l'association (coaching entre associé·e·s, etc.).



MATRICE L'ÉCOLE EN CHIFFRES

2022

Personnes en reconversion ou réorientation professionnelle
Publics considérés comme fragiles
Demandeur·euse·s d'emploi

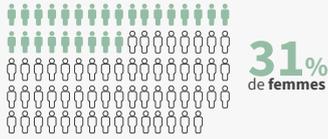


6 promotions
commencées

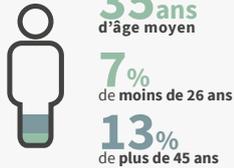


83 apprenant·e·s

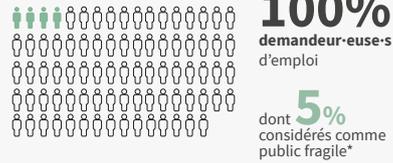
♀ Parité



👥 Diversité

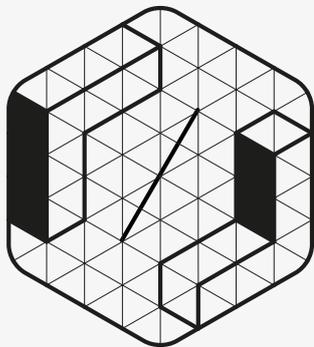


📎 Accessibilité



*Bénéficiant de l'allocation de retour à l'emploi, allocataires de minimas sociaux, plus de 50 ans ou NEETS

ÉGALITÉ DES CHANCES



CONSCIENCE ET ENGAGEMENT CITOYEN

💻 Conscience numérique responsable

1
partenariat pédagogique
avec l'association
Latitudes - Tech for Good

👥 Insertion dans un collectif



🧑 Estime de soi et accomplissement



CONSTRUCTION DE LA PERSONNE

1
dispositif d'accompagnement unique : processus IDEE*. Ateliers hebdomadaires de Job Training afin d'identifier et combattre des croyances limitantes, valoriser son parcours dans un discours

*Investigation, Définition, Expérimentation, Envol

PROFESSIONNALISATION



📈 Montée en compétences

92%
des participant·e·s ayant
commencé un de nos
parcours ont obtenu une
attestation de réussite ou
un certificat*

🤝 Insertion professionnelle

81%
d'insertion
professionnelle
réussie**

🌐 Réseau professionnel

1
comité d'expert·e·s
professionnel·le·s afin d'assurer
l'adéquation de nos contenus
avec la réalité des entreprises

*Les parcours de Matrice l'École sont certifiants et préparent à des titres professionnels RNCP 31678 de niveau 6 : concepteur/développeur d'applications.

**On considère qu'une insertion professionnelle est réussie quand la personne sortant de formation poursuit son parcours de formation, entame une alternance ou un stage, est embauchée en CDD ou CDI, ou bien lance un projet entrepreneurial. Sur les sorties négatives, les apprenant·e·s étaient en recherche d'emploi. Ils-elles en ont, pour la majorité, trouvé un depuis.

MATRICE L'ÉCOLE

Matrice l'École en bref

Les programmes de formation aux métiers du numérique sont portés par Matrice l'École, **certifiée Qualiopi**, qui bénéficie du double statut **d'Organisme de formation (OF) et de Centre de Formation d'Apprentis (CFA)**.

L'ambition de l'École est de **rendre les reconversions et les (ré)orientations professionnelles vers le numérique accessibles, justes et réelles**, ainsi que de **former des talents compétents, opérationnels, engagés et divers** qui pourront ensuite s'épanouir dans des projets de transformation d'entreprises engagées et responsables. Cette promesse s'inscrit dans une mission globale qui recoupe les zones d'impact d'égalité des chances, de professionnalisation, de construction de la personne ainsi que de conscience et engagement citoyen.

Après avoir expérimenté différents formats, Matrice l'École porte aujourd'hui **deux formations professionnalisantes vers les métiers de développeur full-stack et de data analyst**. Ces parcours ont une double particularité :

- **Leur durée** : ils figurent parmi les plus longs du secteur, avec une phase intensive en présentiel de 4 mois, suivie de 12 mois en alternance, pour une durée totale de formation de 16 mois.
- **Leur caractère présentiel** : Matrice l'École a fait le choix de croire en la valeur de la formation en total présentiel pour accompagner ses bénéficiaires.

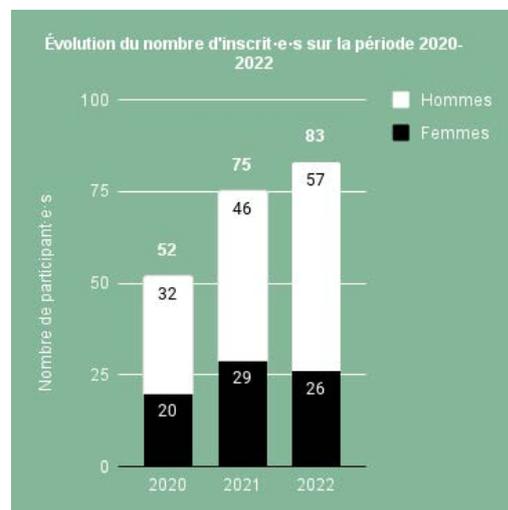
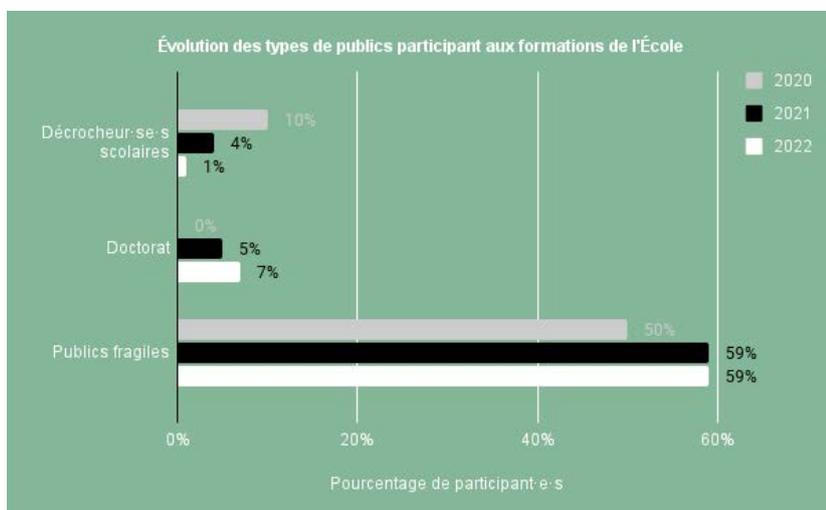
Les points d'impact majeurs

Le modèle de Matrice L'École se différencie à plusieurs égards :



Publics et accessibilité

Matrice l'École est **100% dédiée à un public demandeur d'emploi**. D'autre part, en 2022, **un tiers de nos participants aux programmes tech étaient des femmes**. Un chiffre très élevé par rapport à la moyenne nationale, où seulement 10% des élèves qui suivent une formation en tech ou en informatique sont des femmes. Le statut de Centre de Formation d'Apprentis nous confère en outre la capacité d'accueillir des **apprenant-e-s dès 16 ans**, ce qui favorise la diversité de nos publics et la richesse de nos parcours. Enfin, la réduction de la durée des phases de formation de nos parcours – 4 mois, contre 8 mois dans les itérations initiales – nous a permis de **multiplier le nombre de promotions accueillies**, et de passer de **52 apprenant-e-s en 2020, à 75 en 2021, et 83 en 2022**.



Nous mettons tout en œuvre pour que nos formations soient **sans reste à charge pour les bénéficiaires**. Le prix des formations aux métiers du numérique représente une barrière infranchissable pour de nombreuses personnes talentueuses, des profils riches et diversifiés, trop souvent invisibles car n'ayant pas accès à ces voies. C'est par la sollicitation d'un **fort réseau de partenaires, publics comme privés, de financeur-se-s, de recruteur-se-s**, qui souhaitent accompagner l'École à œuvrer pour plus de justice sociale et d'inclusion dans le numérique, que l'association peut garantir la gratuité de son parcours de formation à ses apprenant-e-s.



L'accompagnement à la (ré)insertion professionnelle

Pour préparer les apprenant-e-s à la (ré)insertion à l'écosystème professionnel du numérique, nous avons construit un **module de formation spécifique**. L'enjeu est de permettre un renforcement de la confiance en soi, de **lutter contre le syndrome de l'imposteur parfois profondément ancré** chez un public potentiellement fragilisé par le statut de demandeur-se d'emploi. Cela représente 99h pour chaque apprenant-e pendant la formation, complétées, pendant l'alternance, par un module de développement de la posture professionnelle de 38,5h. Ce dispositif répond particulièrement aux leviers d'impact "Estime de soi", "Accomplissement", "Insertion professionnelle", mais également au levier "Insertion dans un collectif".

Depuis la création de l'École, nous nous sommes attachés à créer et à alimenter un **réseau d'entreprises adhérentes des valeurs de justice sociale** défendues par notre association. Aujourd'hui, nous pouvons revendiquer **une trentaine de recruteurs partenaires**, avec qui nous améliorons en continu notre parcours d'insertion afin d'augmenter les chances de recrutement de nos apprenant-e-s et de leur assurer une employabilité pérenne. Nous organisons mensuellement **des actions de job dating** qui permettent aux entreprises de venir à la rencontre de nos apprenant-e-s, et proposons un **service de placement gratuit** pour les entreprises partenaires. Nous avons abouti à **100% d'insertion** sur la dernière itération de nos parcours.

Enfin, nous nous assurons du **bon déroulement des alternances** grâce à un questionnaire que nous administrons à chaque tuteur tous les trimestres, et à un rendez-vous tripartite biennuel. Nous centralisons et analysons les retours des tuteurs pour nous assurer que l'intégration de nos apprenant-e-s se déroule correctement, mais également pour continuer à améliorer nos parcours. Au fil des itérations, **la satisfaction recruteur n'a fait qu'augmenter, pour atteindre 100%**.



Le numérique responsable au cœur de nos programmes

Depuis 2 itérations de nos parcours, nous avons mis en place un **tailage pédagogique en partenariat avec l'association Latitudes - Tech for Good**. Nous travaillons selon deux axes :

01

Travail de nos apprenant-e-s sur des projets Tech for Good : pour leurs projets finaux, que ce soit en Data ou en Full Stack, nos étudiants ont l'obligation de travailler sur la banque de projets de l'Open Data University de Latitudes. Cette dernière met à disposition des banques de données ou des demandes de création de services numériques responsables et ayant pour objet d'étude des sujets de justice sociale ou de sobriété énergétique.

02

Inscription de nos apprenant-e-s au parcours Mob's - Future of Tech de Latitudes : nous offrons la possibilité à nos apprenant-e-s de se former à l'animation d'ateliers sur le numérique responsable, qu'ils pourront ensuite dispenser au sein de collèges et de lycées en tant qu'inspirateurs. Cette action a un double effet : renforcer l'aisance orale de nos apprenants et leur permettre de construire un esprit critique sur l'utilisation du numérique à une époque où, le numérique entraînant des effets rebond, la sobriété est de plus en plus nécessaire.

D'autre part, nous formons **nos formateur-ric-e-s à la compréhension, à la prise en compte des bonnes pratiques de l'accessibilité et de la sobriété numérique**, à la fois dans leur manière d'enseigner et dans le contenu des formations qu'ils dispensent.

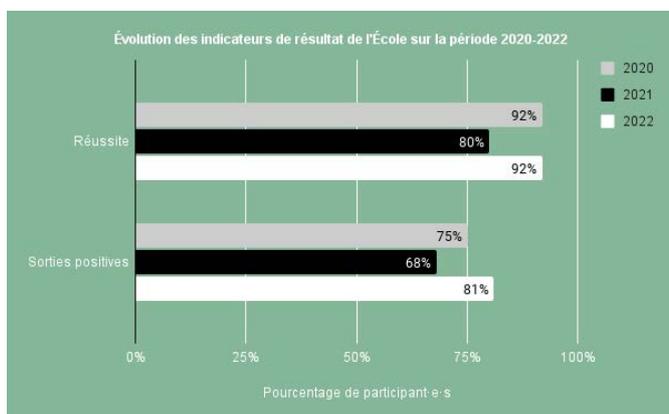


Ouvrir la reconversion à de nouveaux profils

En 2022, forts de notre expérience dans le placement de nos apprenant-e-s, nous avons ouvert nos programmes à de nouvelles typologies de profils, pour lesquelles nous avons mis en **place des modules spécifiques destinés à les accompagner** dans leur reconversion professionnelle.

Ainsi, **d'ancien-ne-s chercheur-se-s ayant une appétence pour la science des données** ont rejoint notre parcours data analyse dans l'optique de **regagner leur domaine initial fort-e-s de nouvelles compétences**. Ces profils peinent souvent à comprendre la réalité du travail en entreprise, soit par manque d'expérience en milieu professionnel (jeune chercheur-se) soit par non confrontation avec ce dernier au cours d'une longue carrière (chercheur-se expérimenté-e de plus de 45 ans). Nous nous appuyons sur leur faculté à sélectionner les informations utiles dans leur parcours et à synthétiser, pour les aider à se mettre en valeur et à se vendre en entretien.

Nous recevons d'autre part de nombreux-ses **graphistes ou designers qui souhaitent évoluer vers la création numérique** en apprenant la programmation. Avec ces profils, nous sommes particulièrement vigilants dans la phase de démarrage de formation, qui requiert moins de créativité et davantage de logique et de rigueur, pour parer au décrochage en facilitant la projection professionnelle et en accentuant la motivation grâce à un coaching dédié.



Ce choix d'accompagnement dédié s'inscrit dans une démarche plus générale d'**amélioration continue de nos formations**, pour laquelle nous avons mis en place un **comité d'experts** constitué de professionnels en poste dans nos entreprises recruteuses et partenaires. Nous organisons régulièrement des **ateliers de codéveloppement** avec eux, pour s'assurer de l'adéquation de notre proposition avec la réalité des entreprises, challenger nos contenus déjà existants, proposer de nouveaux projets et encadrer les parcours de nos apprenants.

En 2022, le taux de réussite, qui dépasse les 90%, et le taux d'insertion professionnelle réussie, qui atteint 81%, nous confortent dans cette démarche.

Nos ambitions pour la suite :

- Poursuivre notre démarche d'amélioration continue.
- Diversifier notre offre de formation autour des thématiques administration système et support informatique, numérique responsable et accessibilité, product owner et product manager, data engineer et data scientist ou encore cybersécurité.
- Déployer des antennes nationales, pour renforcer l'accessibilité de nos formations en régions (ouverture prévue à Avignon en mars 2023).
- Développer des programmes de formation spécifiques à un public plus jeune (16-25 ans) pour lui donner le goût de s'orienter vers le numérique en amont de son entrée dans le monde du travail.
- Continuer à renforcer nos efforts d'inclusivité pour attirer plus de femmes : d'ici 2025, nous visons l'intégration de 40% de femmes dans nos parcours.

MATRICE INNOVATION ET RECHERCHE

Historiquement, les programmes d'innovation, de recherche et de transfert de technologie, ainsi que les programmes artistiques étaient portés par trois équipes distinctes au sein de Matrice :

- **Matrice Innovation**, qui proposait des programmes d'innovation pour accompagner des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale grâce à une offre sur-mesure.
- **Matrice Recherche**, qui proposait des programmes de recherche et de transfert de technologie pour permettre à la science de sortir des laboratoires, mais également pour nourrir, en interne, les différents projets.
- **Atelier B**, qui proposait des programmes de résidence artistique et de création aux frontières de l'art et du numérique.

En 2022, conscients du fait que les **trois activités sont complémentaires** et que les disciplines et les expertises des unes viennent souvent enrichir les autres, **nous avons décidé de fusionner les trois entités** pour créer encore davantage de synergies dans nos projets.

NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS

Sur la période septembre 2021 - décembre 2022, nous avons porté des projets ambitieux, qui se structurent autour de trois typologies d'activités : les **laboratoires d'innovation**, le **studio digital** et les **capsules deeptech**. Notre méthodologie d'accompagnement et de gestion de **projets complexes** nous permet de résoudre les problématiques auxquelles font face nos partenaires.

Pour analyser leurs besoins en profondeur et leur proposer des solutions – techniques ou non – sur mesure et durables, nous nous appuyons sur **une large palette d'outils et d'expertises** :



Enquêtes terrain



Recherche utilisateur



Veille technologique



Etats de l'art et études des évolutions sectorielles



Influence, relations publiques et communication



Conception et prototypage

Les principaux projets d'innovation et de recherche



Learning Management System (LMS) d'un événement sportif de dimension internationale

En association avec **Matters**, nous avons bâti un LMS dont l'**approche, centrée sur l'apprenant·e et ses besoins**, nous a permis de définir, tout au long du processus de conception puis de production, **les fonctionnalités réellement pertinentes**. Nous nous sommes appuyés, d'autre part, sur les dernières avancées scientifiques des domaines de la formation des adultes, des neurosciences ou de la psychologie sociale. La plateforme a été mise en service en octobre 2023 : elle est utilisée quotidiennement pour former les équipes qui rejoignent l'organisation de l'événement sportif pour lequel nous l'avons développée.

Impacts attendus :

- L'encapacitation d'une grande volumétrie d'apprenant·e·s aux cultures et aux profils différents, à qui nous avons donné la possibilité d'acquérir l'ensemble des compétences nécessaires à leur implication dans la préparation, l'organisation et le déroulement de l'événement sportif.
- Contrairement à la majorité des LMS du marché, la plateforme répond aux normes RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité).

LaborIA

Matrice opère **un programme de deux ans initié par le ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion et Inria**. Il s'insère dans le cadre du Partenariat mondial pour l'IA (PMIA), qui associe la France et le Canada. Le programme se décompose en **trois axes** :



- Un **baromètre de l'usage de l'intelligence artificielle au travail** : élaboré sur la base d'une enquête réalisée auprès de 250 décideur·euse·s d'entreprises de plus de 50 salariés, il porte sur l'état du déploiement de l'intelligence artificielle dans le monde du travail en France et sur l'impact de l'IA sur les travailleur·euse·s.
- L'organisation de **séminaires de deux jours visant à embarquer les entreprises** pour formaliser, avec elles, des projets d'introduction ou d'amélioration de systèmes d'IA dans leur quotidien. L'objectif est d'améliorer différents domaines, tels que le processus productif, les conditions de travail, la formation, le recrutement ou le dialogue social. Ils seront ouverts aux entreprises quel que soit leur niveau de maturité sur l'intelligence artificielle.
- La conduite d'une **recherche terrain auprès d'organisations partenaires déployant – ou améliorant – un système d'IA**. L'enjeu est de déterminer comment développer une IA digne de confiance, et de développer un outil fondé sur la compréhension des ressorts sociaux du processus d'acceptation, qui permettra de gommer le risque de rejet lors du déploiement de l'IA.

Impacts attendus :

- Permettre, par la compréhension et l'analyse des effets de l'IA sur le travail ainsi que la création de cadres réglementaires adéquats, le déploiement de systèmes d'IA responsables et de confiance au sein de la société.
- Permettre aux travailleur·euse·s de se recentrer sur les activités à valeur ajoutée, dans lesquelles ils.elles pourront laisser s'exprimer leurs talents, et renforcer ainsi le sens qu'ils.elles trouvent à leur travail.

Lay3rs



Lay3rs est la **première entité juridiquement indépendante** lancée par Matrice, sous la forme d'une SAS à mission. Appartenant au domaine du Web3 et des industries créatives et culturelles, la structure a pour objectif de **créer une large bibliothèque de jumeaux numériques – modèles 3D optimisés – du patrimoine numérique national** pour construire de nouveaux modes d'expérience culturelle. Ce projet est rendu possible grâce à de nouveaux canaux de financement pour la préservation du patrimoine réel, fictif et immatériel et le développement de technologies de réalité virtuelle ou augmentée durables.

Impacts attendus :

- La possibilité, pour les acteur·rice·s des industries créatives et de la culture, de mener à bien des projets Web3 et d'expériences de réalité virtuelle ou augmentée.
- L'engagement des publics dans la préservation, l'exploitation et l'enrichissement du patrimoine culturel national, et le développement d'un nouveau type de curation.



Lability

Mené **en collaboration avec l'Université Gustave Eiffel** et avec le soutien de la **Région Île-de-France**, le Smart Lab Lability est un **laboratoire de recherche et d'innovation éphémère** qui mobilise des chercheur·euse·s autour de **trois axes** de travail :

- L'analyse de l'impact de la crise sanitaire sur l'organisation du travail et sur l'évolution de la mobilité des personnes et des marchandises dans la région francilienne.
- L'étude des réponses apportées à la crise par les entreprises et la société.
- La valorisation des résultats de leurs travaux auprès des acteurs publics et privés.

Ce travail a permis l'identification de leviers d'action, ainsi que la **formulation de solutions et de recommandations pour une organisation du territoire francilien** qui soit, d'une part, plus résiliente face aux crises, et, d'autre part, compatible avec les enjeux sociaux, environnementaux et économiques de la région.

Impacts attendus :

- Le décroisement des différents mondes que sont la recherche publique, les entreprises privées et les organisations publiques.
- L'alimentation des réflexions des acteurs socio-économiques et des acteurs politiques sur les grands enjeux contemporains.



Centre Hospitalier Régional (CHR) d'Orléans

Initialement, la demande de la **Direction générale de l'offre de soin (DGOS) et du CHR d'Orléans** était de développer un outil digital permettant d'optimiser la gestion des lits d'hôpitaux. Après une première phase d'enquête, menée avec une approche à 360° de nature compréhensive, les entretiens ont montré que le besoin n'était pas nécessairement la création d'un outil, mais de nouvelles méthodologie, culture et organisation du travail.

Ainsi, la mission de Matrice a évolué, pour se concentrer sur **l'invention et le développement de solutions permettant à la fois de réguler la gestion des lits et d'expérimenter une approche structurée** englobant tou-te-s les acteur·rice·s de l'hôpital, quel que soit leur niveau hiérarchique. Cela nous a amenés à mettre en place de nouveaux process et à accompagner la création d'un nouveau service de médecine polyvalente post urgence.

Impacts attendus :

- Une nouvelle organisation du travail au sein du CHR qui utilise toutes les caractéristiques potentiellement bénéfiques de l'ère numérique : désilotage, agilité, collaboration, adaptabilité, co-construction de solutions, outils techniques, etc.
- L'amélioration des conditions de travail des soignant·e·s.
- L'amélioration des relations de travail entre professionnel·le·s de santé.
- Inspirer d'autres transformations hospitalières en France.



Cnaf : formation à la méthode d'enquête socio-ethnographique

Mis en place par la Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf), le CafLab a pour objectif de **concevoir des offres plus adaptées et plus performantes** pour répondre aux besoins des usagers. Désireux de faire évoluer ses méthodes de compréhension et d'analyse, le CafLab a fait appel à Matrice, qui a conçu pour lui un **programme de formation fondé sur le design thinking** et croisant des approches ethnographiques et sociologiques d'écoute des usagers.

Impacts attendus :

- La sensibilisation et l'engagement des acteurs socio-économiques et politiques aux méthodes de recherche utilisateur.
- L'optimisation des offres à destination des usagers et l'amélioration, à terme, de la vie de la Cité.



Campus France

L'enjeu était de répondre à la question suivante : comment permettre à des étudiant-e-s étranger-ère-s (UE et hors UE) d'**ouvrir le compte courant** dont ils.elles ont besoin pour percevoir les bourses et aides au logement nécessaires à leur installation, alors même qu'il-elle-s n'ont **pas encore d'adresse postale en France** ? En cartographiant les différents parcours utilisateur-s de ces étudiant-es sous forme d'un arbre de décision, nous avons formulé, pour chacun, des recommandations et solutions.

Impact attendu :

- La facilitation du parcours des étudiants étrangers en France.
- La fluidification des échanges internationaux et l'attractivité de la France auprès d'étudiant-e-s étranger-ère-s, notamment venant des pays moins favorisés.



Étude sur le graphène

Nous avons réalisé, pour un industriel français majeur, une **cartographie des acteurs et procédés du graphène**. Allotrope du carbone, c'est un matériau innovant et prometteur qui représente une **voie de valorisation possible du CO2** capté et stocké.

Impacts attendus :

- La facilitation de l'usage de matériaux innovants pour les industriels.
- L'encouragement de la valorisation du CO2.



Lisalink

Issue d'un laboratoire d'innovation opéré avec et pour GL events, Lisalink est une solution qui permet, grâce à la vision par ordinateur, de **comprendre les flux de personnes lors d'un événement**.

Impact attendu : L'optimisation de l'organisation et de la performance des événements.



École de la reconversion

L'École de la reconversion est un dispositif d'accompagnement individuel et collectif, qui **met en lien les entreprises en difficulté ou dont la transformation menace les emplois, d'une part, et celles qui peinent à recruter sur des métiers porteurs, d'autre part**. Avec des partenaires industriels et publics, nous développons un schéma qui permet d'**accompagner les salarié-e-s dans leur reconversion** et dans leur passage d'une entreprise à l'autre, évitant ainsi le choc des ruptures professionnelles et du chômage.

Impacts attendus :

- L'amélioration de la gestion des plans sociaux par les entreprises en difficulté.
- La facilitation du recrutement pour les entreprises en difficulté de recrutement.
- La préservation des salarié-e-s et la facilitation des reconversions professionnelles.



Étude sur l'automatisation du travail

En réalisant **plusieurs dizaines d'entretiens** terrains auprès d'acteurs socio-économiques variés, et dans une démarche socio-anthropologique, nous avons exploré, **en lien avec la CFDT**, l'impact de l'automatisation par le numérique sur le travail.

Impact attendu :

L'amplification du débat sur les mouvements d'automatisation du travail qui s'intensifient avec le numérique, la robotique et l'intelligence artificielle.



Optimisation des stocks pour le Service du Commissariat des Armées

Le Commissariat des Armées est confronté à la complexité de la gestion de ses stocks, notamment vestimentaires. Pour l'optimiser, nous avons utilisé l'**analyse de données** pour proposer des **solutions** permettant de limiter, d'une part, le surstock et la destruction des unités inutilisées et, d'autre part, la rupture et l'attente de nouvelles pièces.

Impacts attendus :

- La modernisation des services de logistique du secteur public grâce à la data.
- L'amélioration de la performance opérationnelle et la réduction du gaspillage.



Urkind

Urkind est **une application et un service d'aide aux femmes et parents avant, pendant et après la grossesse**. Il s'agit d'un outil qui identifie à la fois les risques de dépression du post-partum et les solutions potentielles pour y remédier.

Impacts attendus :

- La limitation du risque de dépression du post-partum.
- L'amélioration des situations individuelles et familiales pour le bien de l'enfant lors des 1000 premiers jours.



La Source Française

La Source Française est une plateforme qui met en relation des porteur-se-s de projets souhaitant fabriquer leurs produits en France et des fabricants. Nous avons conçu et développé leur **outil de sourcing et de matching**, et défini l'**identité graphique** de leur site internet.

Impact attendu :

La relocalisation en France et la diminution de la délocalisation de productions artisanales ou industrielles.



Conception du poste de consultation de demain pour la Bibliothèque Nationale de France

Avec l'élargissement du dépôt légal, l'enjeu de la BNF est de protéger les œuvres rendues accessibles à la consultation. Notre mission a consisté en une **étude de sécurité sur le piratage** et en la **conception d'un poste de lecture physique anti-piratage**.

Impacts attendus :

- L'amélioration de l'expérience de consultation de Gallica à la BNF.
- La sécurisation de la production intellectuelle, scientifique et artistique.



Accompagnement de l'émergence de la deep tech

En 2022, nous avons poursuivi nos **journées de sensibilisation à la deep tech** et de **valorisation des projets de recherche** au sein des laboratoires du CNRS - LSPM, de Centrale Supélec, Polytechnique, du CEA, et des Universités Gustave Eiffel, PSL et de Lille.

D'autre part, nous avons accompagné trois projets deep tech :

- **ProNoïa** : un système de Natural Language Processing (NLP) qui permet aux organisations d'améliorer la qualité et l'efficacité de leurs analyses et de leur reporting ESG (Environnement, Social et Gouvernance) pour sécuriser la rentabilité des investissements et faciliter l'investissement responsable et son pilotage.
- **Relevant** : une technologie de captation d'environnement 3D permettant de créer des jumeaux numériques en temps quasi réel pour des coûts 4 à 10 fois inférieurs à ceux du marché. Cela permet de réduire le coût des opérations et de suivi de chantier lors de la rénovation de bâtiments.
- **Eplei** : projet de valorisation des images satellites et d'open data au service de l'immobilier logistique, pour favoriser l'identification et le réemploi des friches au regard de la densification urbaine.

Impact attendu :

En nous engageant dans des projets deep tech, nous espérons identifier et développer des solutions pour transformer nos modèles productifs et encourager les transitions, notamment écologiques : optimisation des consommations, meilleur suivi de l'impact, facilitation de la rénovation thermique des bâtiments, etc.

Les principaux programmes liés à l'art et à la création



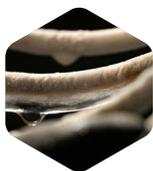
Résidence artistique itinérante

Prenant la forme d'une **résidence itinérante entre Paris, Lille et La Nouvelle Orléans**, cette démarche de création artistique **se nourrit des apports intellectuels et techniques de Matrice et de l'Université Catholique de Lille (UCL)**, mais aussi de l'inspiration insufflée par la prestigieuse Villa Albertine, résidence du service culturel français aux États-Unis.

Au centre du projet : l'artiste **Kirikoo Des, danseur, performer et artiste numérique** en plein questionnement sur l'éthique du numérique. L'idée est de créer une œuvre ou une performance, mais également de se confronter au monde de la recherche, à l'occasion du colloque « À l'épreuve des données : sensibilité, interprétation, appropriation des traces numériques », moment clé de la biennale Ecoposs, portée par l'UCL. Ainsi, parmi les interventions scientifiques, nous avons proposé un temps dédié à la performance et à son analyse.

Impacts attendus :

- Le décloisonnement des mondes de l'art, de la recherche et des professions du numérique et la diffusion des savoirs de façon plus universelle grâce à la performance artistique.
- L'émergence d'une vision système des effets du numérique sur les sociétés et les êtres humains.



Hana, œuvre musicale et aquatique de Vincent Martial

Musicien et compositeur, **Vincent Martial** explore la lutherie contemporaine ainsi que les dispositifs sonores comme des cadres performatifs. Il conçoit ses installations, qui allient robotique, amplification et phénomènes acoustiques, comme des terrains de jeu pour l'exploration sonore.

Son œuvre **Hana est une interprétation poétique d'un phénomène cyclique de métamorphose d'une matière** : l'eau. Une fleur de glace, comme figée dans le temps, se forme et se délite, pour disparaître complètement avant de renaître. Cette sculpture évolutive est composée de tiges entrelacées, symboles de l'infini, qui se recouvrent petit à petit de glace pour former une entité éphémère.

Hana a été coproduite par Matrice, dans le cadre de la **résidence artistique "Objets hybrides" de 2020**, et présentée en 2022.

Impacts attendus :

- L'élargissement des champs d'expression de l'art grâce à l'hybridation des objets physiques et numériques.
- La diffusion de la culture de l'innovation portée par Matrice.



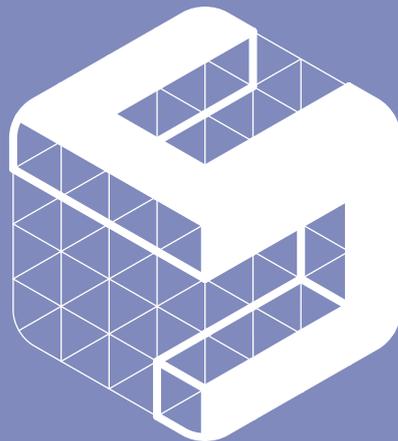
Pièce musicale et numérique de Vincent Martial et Didier Descamps

Cette **expérimentation musicale**, proposée par **Vincent Martial** et **Didier Descamps**, chef de musique adjoint de la Musique de l'Air et l'Espace, a eu lieu à l'atelier Barillet, lors de la Nuit Blanche 2022. Pièce musicale courte sur le thème de la fête, jouée toutes les 15 minutes dans une atmosphère intimiste, elle donne à voir et à entendre les différentes méthodes de production de la musique festive.

L'idée est de **déclouonner les catégories d'instruments de musique, en faisant jouer ensemble des instruments classiques et digitaux**, qui ouvrent des possibilités infinies : instruments pilotés par informatique qui obéissent à un programme et non plus à un musicien, instruments hybrides ou même sons naturels captés, modifiés puis intégrés dans une mélodie.

Impact attendu : L'immersion au croisement des mondes physique et numérique.

CONCLUSION



En 2021, la première édition de ce rapport marquait notre initiation à la mesure d'impact. Ce deuxième volet a été pour nous l'occasion d'affiner notre méthodologie, pour proposer une grille de lecture qui prenne en compte la diversité des thématiques, des enjeux et des programmes sur lesquels nous travaillons.

Il n'en reste pas moins que la dimension hybride et protéiforme de nombre de nos projets rend difficile leur intégration dans des cases prédéfinies et nous pousse sans cesse à faire bouger les lignes. C'est aussi ce qui fait notre spécificité - la marque de fabrique Matrice.

Nous vous proposons, pour conclure ce rapport, de prendre de la hauteur en replaçant le curseur non pas sur les résultats, mais sur la dimension systémique de notre action, en considérant les trois échelles sur lesquelles nous travaillons : individuelle, organisationnelle et sociétale.

01

Encapaciter les individus

À la base des transformations que nous cherchons à amener, il y a le changement de vie. Que ce soit par la formation technique, l'accompagnement entrepreneurial ou la facilitation de reconversions, notre leitmotiv est de rendre ces changements possibles. Mais surtout, ceux-ci doivent être accessibles — et ce, au plus grand nombre. Pour cette raison, nous attachons une importance particulière à l'inclusion économique, sociale et numérique des publics fragiles, souvent éloignés du monde de l'entrepreneuriat.

02

Réorienter les trajectoires des organisations publiques et privées

Le travail et son organisation constituent un autre socle en lequel nous croyons pour construire un futur souhaitable. Un premier enjeu est de faire émerger de nouveaux objectifs et priorités chez les acteurs publics comme privés. Cela se traduit dans notre activité par de nombreux projets ciblés vers l'intérêt général, la justice sociale ou encore la santé. Par nos actions, nous voulons alimenter les réflexions des acteurs socio-économiques et politiques et les accompagner dans la construction de dispositifs plus justes, pérennes et soutenables.

03

Repenser nos modèles à grande échelle

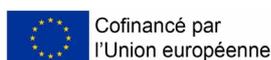
Nous sommes convaincus que pour changer les modèles de manière durable, ce sont les imaginaires qu'il faut faire évoluer. C'est cela qui rendra les transitions désirables. Le décloisonnement des savoirs et des disciplines est la clé qui nous permettra de les construire. À travers des formats de résidences artistiques et de partenariats avec des laboratoires de recherche, nous contribuons à faire avancer une lecture critique et responsable de la technologie face aux enjeux d'éducation, d'écologie et de justice sociale.

Remerciements

Merci à Jane Crobeddu, Emmanuel Ea, Camille Maurin, Sonia Sauce pour la rédaction de ce rapport. Avec les contributions de Clara Boudehen, Adèle Darcet Delas et Reine de Méreuil.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont accepté de se livrer à des entretiens afin de nourrir notre réflexion.

Nos partenaires





MATRICE.IO

contact@matrice.io

15 square de Vergennes
Paris 15^{ème}



Matrice.io



Matrice



Matrice_io



Matrice.io