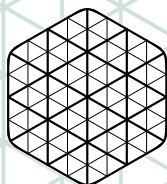
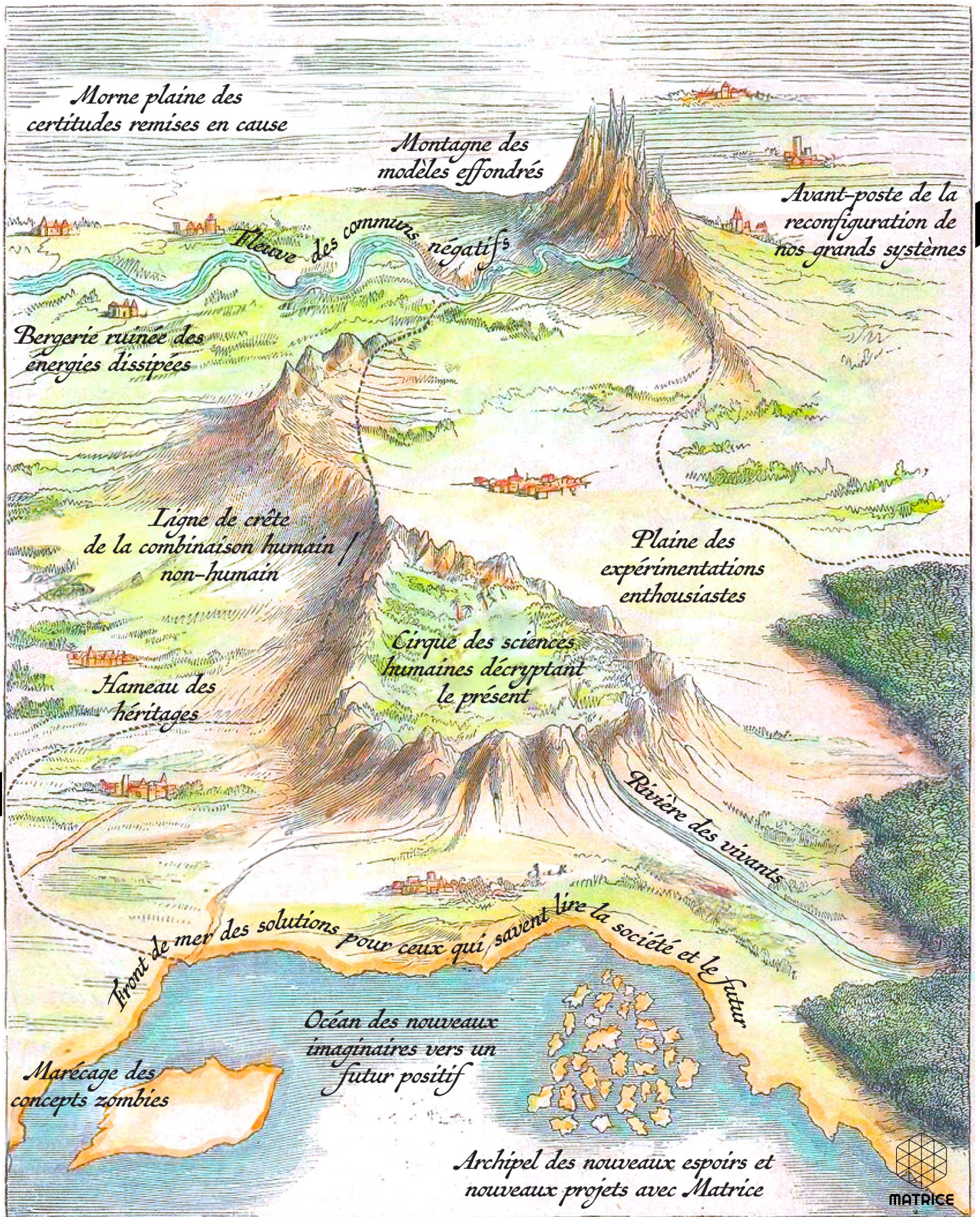


RAPPORT ,2023 D'IMPACT



MATRICE



"Territoire historique du futur" - Inspiration de la Carte de Tendre (1654) et dessin d'après une gravure du Mercure de France (1696)

S'extraire ou s'engager ? La fuite ou le fracas ? Matrice est un voyage pour chacun, salarié-e-s, apprenant-e-s, entrepreneur-e-s, chercheur-e-s, partenaires ; un chemin initiatique qui nous confronte à notre propre responsabilité vis-à-vis du Monde.

“À contempler le cosmos sur le bord d'une falaise, on peut réussir le vœu de Sartre : “se faire boire par les choses comme l'encre par un Buvard” (l'Être et le Néant)” nous dit l'écrivain voyageur Sylvain Tesson. Cette année 2023, c'est bien celle de l'absorption par le Monde de ce qu'est Matrice, dans des échelles et des profondeurs inattendues. Nos recherches sur l'impact de l'IA sur le travail et la société se diffusent, sont reprises, imprègnent et sonnent justes, en écho aux préoccupations de la société. Notre résidence sur la réinjection de la question écologique dans les imaginaires de l'industrie et du secteur spatial s'est invitée jusqu'aux conseils d'administration des grands acteurs de l'espace, en offrant un panorama nouveau et des horizons impensés.

Si la société s'abreuve de nos travaux, de nos projets, de nos idées, c'est bien que nous traçons des lignes directrices. Que nous détenons, dans notre originalité, un fragment d'une vérité nouvelle : oui, un futur positif est possible. Oui, il est urgent de défendre ces horizons. Oui en étant, non pas au bord de la falaise mais sur les crêtes des monts innovants, nous faisons bouger les lignes, les balises, pour donner des nouveaux repères à chacun, qu'il soit PDG, ou demandeur-euse d'emploi, qu'il soit un citoyen-ne engagé-e, ou une autorité politique de premier ordre.

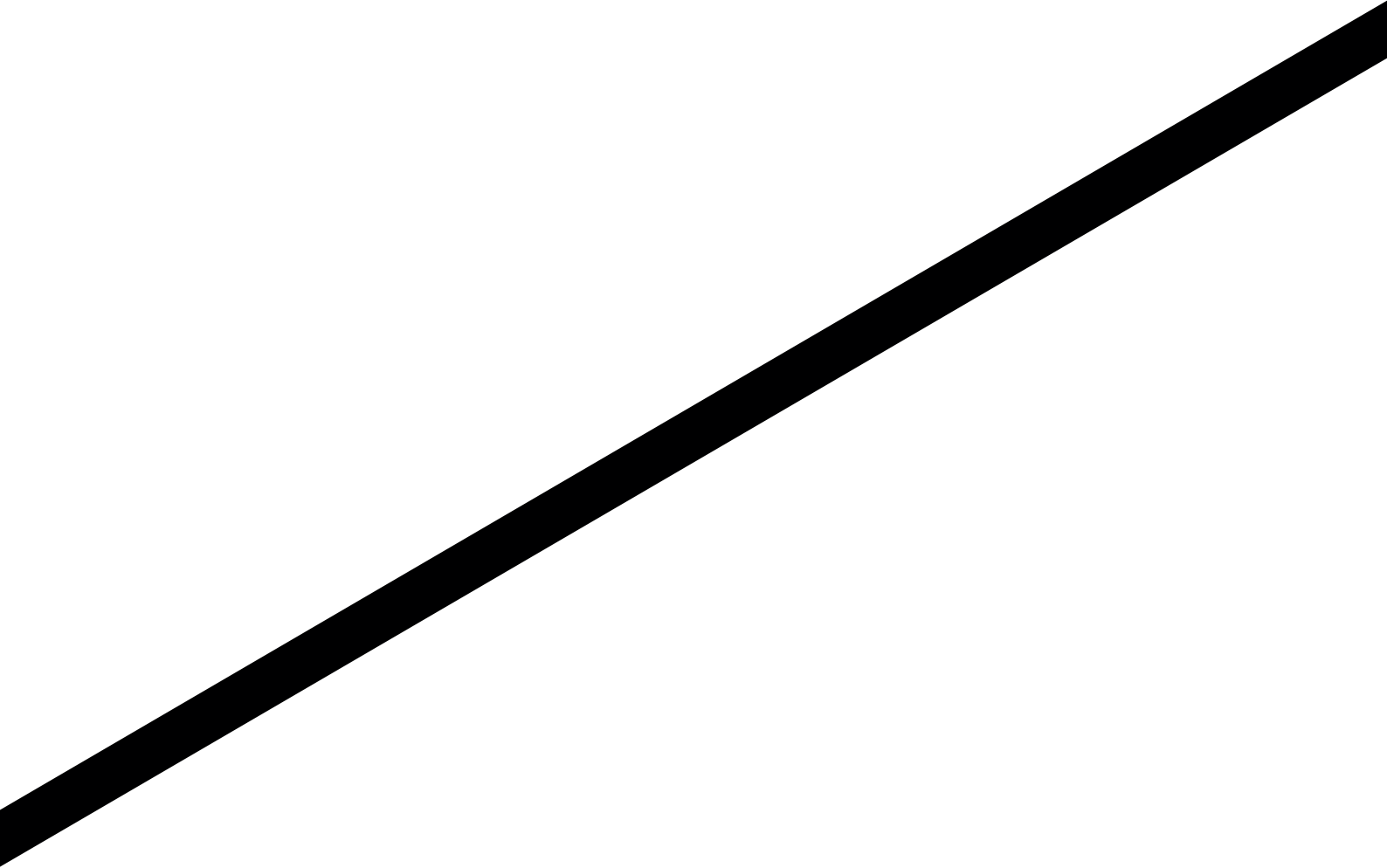
Notre enjeu est là, ouvrir des brèches, construire des ponts, trouver les interstices, se faufiler. Notre responsabilité est grandissante. Surtout ne pas fuir, ne pas contourner les obstacles, mais les lever. Cette responsabilité, nous souhaitons la porter avec vous, curieux-euses lecteur-riche-s de ce rapport d'impact : salarié-e, apprenant-e, entrepreneur-e, chercheur-e, partenaire, chacun-e de vous peut trouver sa place dans notre longue randonnée vers des imaginaires positifs, vers des réalités plus justes et plus soutenables.



François-Xavier Petit,
Directeur général de Matrice



Emmanuel Ea,
Directeur général délégué de Matrice



1. MATRICE EN QUELQUES MOTS	6
→ Présentation de Matrice	
→ Nos dates clés	
2. LES CHIFFRES À RETENIR EN 2023	10
3. MÉTHODOLOGIE	14
→ La mesure d'impact chez Matrice	
→ Structure de la méthodologie	
4. LES RÉSULTATS DANS LE DÉTAIL	20
→ Matrice innovation et recherche	
→ L'accompagnement à l'entrepreneuriat	
→ La formation aux métiers du numérique	
5. CONCLUSION	38

MATRICE EN QUELQUES MOTS



PRÉSENTATION DE MATRICE

Fondé en 2016, Matrice est **un centre d'innovation technologique et sociale**, qui pense, opère et accompagne des projets engagés au service d'un monde plus juste, efficient et soutenable. Notre objectif : inventer et fabriquer les modèles des 30 prochaines années.

Matrice s'affranchit des lignes de partage classiques, et croise les savoirs et les expertises pour **bâtir les solutions les plus impactantes possibles qui font converger progrès humain et possibilités technologiques**.

Spécialistes de la conception, du lancement et du pilotage de **projets complexes**, nous mettons au cœur de notre action les sciences, l'entrepreneuriat, le numérique et l'art.



Les sciences et sciences humaines,

pour inscrire nos projets dans la société, sa réalité, ses représentations et ses attentes. La technologie et l'innovation ne doivent pas être des fuites en avant. Cela suppose d'étudier la société avec des méthodes scientifiques et de la comprendre pour fabriquer des savoirs, des imaginaires et des solutions pertinentes, technologiques ou non.



L'entrepreneuriat,

qui est central pour porter les innovations de demain, soit par la création d'entreprises dans de multiples domaines – numérique, artisanat, agroécologie... –, soit en appliquant ses méthodes pour porter des projets permettant de transformer une organisation, valoriser la recherche publique ou encore créer des dispositifs artistiques novateurs.



Le numérique,

que nous voulons responsable et que nous ne concevons pas seulement comme une suite d'outils, d'algorithmes et de technologies, mais comme un environnement social qui détermine nos manières de voir le monde, lire, écrire, penser et créer, afin de dessiner des futurs souhaitables.



L'art,

prisme à travers lequel nous considérons les mutations du contemporain et inspiration qui nourrit nos processus d'innovation. Car pour créer les modèles de demain, il faut d'abord commencer par les rêver, en explorant et en croisant la multiplicité des références culturelles et des formes artistiques.

Notre mission s'incarne dans 3 grands types d'activités :



Des programmes d'innovation et de recherche,

pour accompagner des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale à travers des projets sur mesure.



Des programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat

destinés aux entrepreneur-e-s souhaitant déployer un projet innovant, ambitieux, mais aussi responsable, dans un cadre collectif. Ces programmes nous amènent parfois à embarquer dans des aventures entrepreneuriales.



Des programmes de formation aux métiers du numérique

à destination de demandeur-euse-s d'emploi et de personnes en reconversion professionnelle.

En tant qu'association, notre objectif n'est pas de générer du profit, mais de réinvestir nos bénéfices pour créer des projets toujours plus engagés, ambitieux et innovants.

Nous sommes ravi·e·s de vous présenter nos réalisations et notre rapport d'impact 2023 !

NOS DATES CLÉS

2016

Création de Matrice Association, en alliance avec l'École 42 et l'incubateur Creative Valley

2017

Matrice passe le cap des 10 salarié-e-s et du million d'euros de budget

2018

Création de Matrice Cube, incubateur et accélérateur de Matrice

Lancement de l'activité de formation professionnelle pour les entreprises

2019

Matrice atteint 25 salarié-e-s et se structure pour passer ce cap organisationnel
Lancement des premiers programmes de recherche et de transfert de technologie

Matrice devient entièrement indépendante de l'École 42 qui se retire de sa gouvernance

2020

Lancement de l'activité de formation professionnelle pour les personnes en reconversion autour de deux axes : la formation aux métiers du numérique et la formation à l'entrepreneuriat

2021

Première édition d'Impulser, programme de formation pour les artisan-e-s d'art
Certification Qualiopi

Lancement de la première résidence artistique de Matrice

Création d'un pôle d'innovation pour accompagner les organisations et produire des dispositifs et solutions complexes.

2022

Matrice passe un nouveau cap en atteignant 45 salarié-e-s et 4,6 millions d'euros de budget

2023

Matrice renforce son expertise IA, et incarne sur cette thématique tous ses savoir-faire au travers de programmes de recherche et d'innovation de plus en plus nombreux et le développement d'une startup deeptech



LES CHIFFRES À RETENIR EN 2023



2023

Matrice au global :

8

Programmes et initiatives d'accompagnement
à l'entrepreneuriat

2

Programmes de formation aux métiers du numérique

15

Projets d'innovation et de recherche

3,8

Millions d'euros de budget

34

Salarié·e·s

+700

Personnes dans notre communauté

+180

Participant·e·s à nos programmes

34

Ans de moyenne d'âge

41%

De femmes

71%

De demandeur·euse·s d'emploi

73%

De participant·e·s en reconversion professionnelle

88%

De sorties positives

2023

**Zoom sur les programmes
d'accompagnement à
l'entrepreneuriat :**

3

Programmes

5

Initiatives

4

Promotions

54

Entrepreneur·e·s accompagné·e·s

36

Ans de moyenne d'âge*

61%

De femmes

57%

De demandeur·se·s d'emploi (sans valeurs nulles : 72%)

100%

De réussite

100%

De sorties positives

*(dont 12% de moins de 26 ans et 12% de plus de 45 ans)



2023

**Zoom sur les programmes
de formation aux métiers
du numérique :**

2

Programmes

10

Promotions

130

Personnes formées

33

Ans de moyenne d'âge*

33%

De femmes

77%

De demandeur·euse·s d'emploi

91%

De participant·e·s en reconversion professionnelle

88%

De diplômé·e·s

91%

D'insertions professionnelles réussies

2

Centres de formation, à Paris et Avignon

*(dont 14% de moins de 26 ans et 6% de plus de 45 ans)



MÉTHODOLOGIE



Chez Matrice, l'ambition de la mesure d'impact est **d'aller plus loin qu'un simple rattachement aux objectifs de développement durable (ODD)** en dépassant la seule mesure de performance et le cadre purement économique et quantitatif.

Nous visons à ce qu'une innovation "made in Matrice" ait, **en complément d'un modèle économique viable, un effet social et/ou environnemental bénéfique**, c'est-à-dire qu'elle intègre une dimension de sobriété énergétique, qu'elle favorise l'inclusion sociale, qu'elle soit respectueuse de la vie privée, qu'elle permette de créer des emplois pérennes, d'apporter des solutions à des problématiques sociétales autant qu'économiques.

L'ambition portée par Matrice est celle d'une **mission d'utilité sociale** : penser, opérer et accompagner des projets innovants au service d'un monde plus juste, plus efficient et plus soutenable. Mesurer la portée de cette mission revient à évaluer l'impact des activités de Matrice sur les publics cibles qu'elle adresse, et plus largement sur les organisations et sur la société.

Nous considérons que cette **démonstration de l'utilité de nos activités** se fait donc à plusieurs niveaux, et par des moyens ou outils pouvant être différents :



Au niveau des individus,

il s'agit de mesurer la manière dont les individus ont été rendus capables par nos programmes et se sont sentis dotés d'un nouveau pouvoir d'agir sur leur vie après y avoir participé. Cette évaluation est réalisée à travers le programme de Mesure d'impact (dont les résultats chiffrés sont directement reportés dans le présent rapport) au moyen de questionnaires en entrée et en sortie de programme.



Au niveau des organisations,

il s'agit d'illustrer l'impact que peuvent avoir certains de nos programmes d'innovation, principalement sur les organisations publiques ou privées accompagnées et les personnes qui y travaillent. Cette partie est retranscrite dans ce rapport sous une forme descriptive qui donne à voir la diversité des champs adressés ainsi que leur étendue et les impacts escomptés.



Au niveau de la société,

nous touchons ici à l'évaluation de l'action de Matrice sur un périmètre et une temporalité beaucoup plus larges. Il s'agit de l'effet indirect engendré sur la société par nos actions, en considérant la dimension politique de la participation active à "la vie de la Cité".

Notre impact, au fil des années, glisse progressivement vers cette troisième dimension, plus difficilement mesurable. Elle se traduit par des inflexions des politiques publiques, des transformations des imaginaires de secteurs entiers, et se révèle finalement dans la notoriété de nos projets et notre capacité à faire glisser nos idées, autant par la force de conviction que par nos réalisations, dans les esprits des dirigeants publics et privés. En ce sens, 2023 amorce aussi la perspective 2024, des effets et des projets toujours plus écosystémiques, qui façonnent de nouveaux imaginaires.

Exemple de définition de l'utilité sociale, telle qu'elle est décrite par l'économiste Jean Gadrey :

« Est d'utilité sociale l'activité d'une organisation de l'économie sociale qui a pour résultat constatable et, en général, pour objectif explicite, au-delà d'autres objectifs éventuels de production de biens et de services destinés à des usagers individuels, de contribuer à la cohésion sociale (notamment par la réduction des inégalités), à la solidarité (nationale, internationale, ou locale : le lien social de proximité), à la sociabilité, et à l'amélioration des conditions collectives du développement humain durable (dont font partie l'éducation, la santé, l'environnement et la démocratie). »

Jean Gadrey, Les cahiers de l'AVISE, n° 5, Évaluer l'utilité sociale de son activité, 2007

La méthodologie que nous avons suivie pour réaliser ce rapport est identique à celle que nous avons mise en place pour notre rapport d'impact 2022.

Cette démarche nous permet de répondre à ces deux objectifs majeurs :

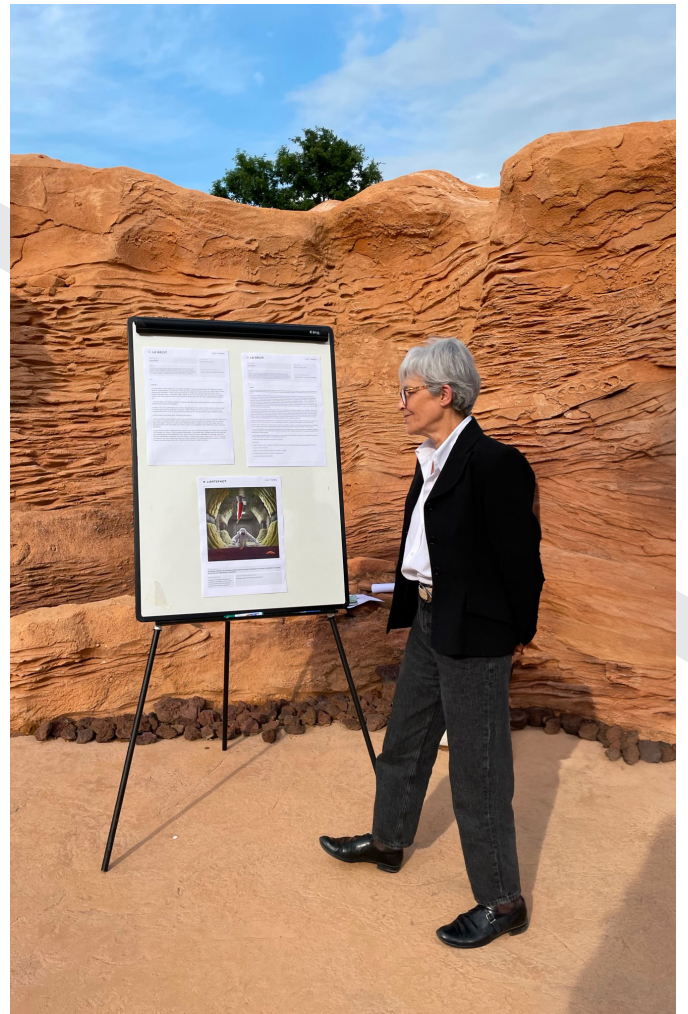
O Le premier est **d'ancrer notre action de mesure d'impact dans l'identité Matrice**, car il s'agit d'un sujet transverse qui doit, à terme, imprégner la structure jusqu'à devenir un mode de pensée pour l'ensemble des équipes Matrice.

O Le second est **d'inscrire cette mesure d'impact dans un référentiel commun** : une structure cohérente et harmonisée, avec des domaines d'impact globaux et communs à l'ensemble de nos programmes et activités, qui répondent tous à la vision et à la mission de Matrice.

Comment lire notre tableau de mesure d'impact ?

Notre méthodologie comprend six zones d'impact communes à l'ensemble des activités de Matrice. Chaque zone d'impact se découpe en différents leviers d'impact, qui déterminent les objectifs à atteindre. Ces objectifs peuvent aussi bien concerner l'ensemble de la structure Matrice, qu'une ou plusieurs activités spécifiques. Ils sont liés à des résultats mesurés au moyen d'indicateurs quantitatifs ou qualitatifs, pour lesquels des cibles sont définies à court, moyen ou long terme. Comme en 2022, nous avons pris le parti, pour l'année 2023, de traiter les zones et leviers d'impact identifiés comme étant prioritaires pour chaque activité.





L'IMPACT MATRICE 2023



Création de savoirs

Par les projets menés et/ou accompagnés, **contribuer à la création de savoirs** et être en mesure de les **valoriser en interne et/ou en externe**.



Animation de la communauté

Réunir chacun-e autour d'une **culture commune et d'intérêts communs**. Favoriser les **rencontres** entre les parties prenantes ainsi que l'émulation pour que chacun-e puisse apprendre du collectif et grandir avec iel.



Décloisonnement

Permettre à chacun-e **d'acquérir** progressivement une **vision holistique autour d'un sujet**. Faciliter la **rencontre des autres, de leurs expertises, savoir-faire et savoir-être**.



CRÉATION ET DIFFUSION DES SAVOIRS



Émergence et accompagnement de projets

Faire **émerger des projets et/ou initiatives** et **accompagner leurs porteur-euse-s** dans la transition de **l'idée vers le projet réalisable**. Les accompagner, les former et les outiller pour qu'ils soient en mesure, à long terme, de porter leur projet **de façon pérenne, viable et autonome**.



Orientation de projets

Questionner les projets définis **pour apporter un regard extérieur, une autre analyse des problématiques rencontrées** ainsi que d'autres perspectives de résolution.



NAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS



PROFESSIONALISATION



Montée en compétences

Permettre aux **participan-t-e-s d'acquérir des compétences nouvelles** ou **d'améliorer les compétences déjà acquises** au sein du programme auquel iels participent.



Culture professionnelle

Permettre à chacun-e de **construire / élargir sa culture professionnelle en la centrant sur l'entrepreneuriat et l'ouverture à l'innovation**.



Insertion professionnelle

Accompagner les personnes (dont celles en difficultés sociales et professionnelles) **vers un emploi durable**.



Réseau professionnel

Permettre à chacun-e de **construire / agrandir son réseau professionnel** composé d'autres entrepreneur-euse-s, d'investisseur-euse-s privé-e-s, de financeurs publics, d'institutions partenaires, d'expert-e-s.



Parité

Lutter contre les stéréotypes sociétaux **en donnant aux femmes l'opportunité de s'épanouir dans les secteurs du numérique et de l'entrepreneuriat** ainsi que de participer à la construction de la société contemporaine.



Diversité

Encourager la diversité des profils en termes de connaissances, compétences, expériences, centres d'intérêts et reconnaître les talents de chacun·e pour créer une **communauté apprenante**.



Accessibilité

Permettre à des **publics "en marge"** de bénéficier des **savoirs, des enseignements et des opportunités**.



ÉGALITÉ DES CHANCES

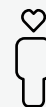


CONSTRUCTION DE LA PERSONNE



Accomplissement

Apporter à chacun·e des éléments pertinents qui lui permettront de **se connaître, comprendre ses désirs et motivations pour se réaliser et s'épanouir dans sa vie professionnelle**.



Estime de soi

Permettre à chaque partie prenante de **prendre conscience de sa valeur intrinsèque** (ses forces, ses faiblesses, etc.), **de s'accepter et de croire en sa capacité à réussir**.



CONSCIENCE ET ENGAGEMENT CITOYEN



Intérêt général

Permettre à un ensemble d'acteur·rice·s aux **profils variés** de dépasser leurs intérêts propres et de **s'unir pour œuvrer communément à la construction de futurs souhaitables**.



Conscience numérique responsable

Sensibiliser les individus aux enjeux sociaux, environnementaux, sociétaux, politiques, économiques du monde dans lequel ils vivent et en faire des **citoyen·ne·s responsables**.



Insertion dans un collectif

Développer une conscience collective par l'apprentissage avec une diversité de parties prenantes : **esprit d'entraide et de solidarité, ouverture d'esprit et facilité de collaboration**.

LES RÉSULTATS DANS LE DÉTAIL



MATRICE INNOVATION ET RECHERCHE

Notre pôle **Matrice innovation** est né de l'association de trois activités complémentaires, que nous combinons différemment pour chaque nouveau projet. Ainsi, nous créons des synergies entre les disciplines et les expertises, qui nous permettent de créer, pour chaque client, une offre sur mesure :

- **L'innovation**, moteur de l'accompagnement des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale.
- **La recherche et le transfert de technologie**, qui permettent à la science de sortir des laboratoires, mais également de nourrir, en interne, les différents projets.
- **Des résidences artistiques et de création aux frontières de l'art, de la science et du numérique**, pour imaginer et faire advenir les modèles de demain.

NOS SAVOIR-FAIRE :



Penser

- Inspirer des nouveaux imaginaires par la prospective
- Réenchanter les modèles d'organisations
- Insuffler des stratégies créatives et soutenables
- Décrypter un champ d'innovation par le *socio-design* ou le *socio-data*
- Orienter les possibilités technologiques
- Partager nos points de vue et nos expertises



Opérer

- Fabriquer des objets entrepreneuriaux singuliers
- Offrir un *design intuitif* aux complexités numériques
- Concevoir et porter des services publics innovants
- Associer les intelligences artificielles à l'humain
- Outiller les transformations du travail
- Concevoir des programmes et résidences artistiques et culturels



Accompagner

- Définir et exécuter une stratégie de financement de l'innovation
- Encourager l'émergence de la deeptech



Les principaux projets 2023



Comment l'IA générative impacte-t-elle les industries créatives et culturelles en Occitanie ?
AFDAS - Étude prospective



Créer un outil pour encourager le dialogue social technologique lors de l'introduction d'un système d'IA.
ANACT - Conception et développement



Rétroingénierie des algorithmes de traitement des allocataires de la CNAF.
CNAF - Analyse data et éthique du numérique



Innover pour un recrutement durable et inclusif des cadres.
APEC - Recherche, conception et développement



Développement d'un Institut des humanités spatiales.
EHESS / MATRICE - Conception et pilotage de projets complexes



Amazonies spatiales, résidence d'écriture et de recherche sur les nouveaux imaginaires du spatial.
ESA/EHESS/BRAGELONNE/OBSERVATOIRE DE PARIS/MATRICE - Résidence artistique et scientifique



Comment développer un service innovant autour du diagnostic de la dyslexie chez les signant·e·s (LSF).
LANG'ACTION - Accompagnement à l'émergence d'une Deeptech



Analyse des intentions de formation des utilisateur·rice·s à partir des données de la plateforme Mon Compte Formation (MCF).
CAISSE DES DÉPÔTS - Analyse Socio-data



Comment consulteront nous les médias audios et vidéos du dépôt légal de la BNF ?
BNF - Étude prospective, UX Design et conception de mobilier



LABORIA, Laboratoire de recherche sur les impacts de l'intelligence artificielle sur le travail
MINISTÈRE DU TRAVAIL, INRIA - Création et conduite d'un laboratoire de recherche action



Comment outiller le retour au travail après un cancer ou une maladie chronique.
AGEFIPH, INSTITUT NATIONAL DU CANCER, LNI - Conception et expérimentation d'une démarche outillée



Comment lutter contre les modèles d'ubérisation et l'injustice sociale chez les VTC ?
MAZE - Stratégie de financement et développement partenarial

Plongée dans 2 réalisations en 2023



Amazonies Spatiales : un laboratoire-résidence sur les imaginaires de l'exploration spatiale

Lancée en mars 2023, Amazonies Spatiales est une résidence littéraire, scientifique et prospective qui a été conçue par Matrice pour inventer les imaginaires spatiaux de demain, à la fois positifs et réalistes.

Le point de départ :

L'idée d'Amazonies Spatiales est née d'un constat : il est plus que jamais temps de renouveler l'imaginaire spatial hérité de la science-fiction des années 1950 et nourrir des dystopies plus récentes. Parce que les récits futuristes ne peuvent plus seulement être faits de conquêtes ou de planètes B. Parce que repenser l'espace peut nous aider à garder les pieds sur terre. Parce qu'il nous paraît essentiel de réconcilier le présent avec un futur souhaitable, et que c'est commençant par rêver le monde de demain qu'on le fera advenir.

“

Je suis convaincue qu'il est temps de renouveler l'imaginaire spatial hérité de la science-fiction des années 50 dont les récits pleins d'espoirs et de promesses se frottent à une réalité adverse et s'y sont usés. [...] Voilà pourquoi, j'ai eu envie de rejoindre cette aventure collective des Amazonies Spatiales destinée à imaginer les nouveaux récits qui donnent envie d'agir pour construire un futur souhaitable, un futur qui fasse sens et qui soit actionnable.

Claudie Haigneré

”

Amazonies Spatiales en chiffres

5	Mois de résidence
14	Auteur·rice·s
60	Scientifiques
350	Membres dans la communauté
1	Recueil de nouvelles publié

Amazonies Spatiales, concrètement :

Pendant 5 mois, 14 auteur·rice·s de tous horizons littéraires et un collège d'expert·e·s des arts, des sciences et de l'entreprise ont collaboré autour d'un objectif commun : penser, écrire et publier un recueil de textes sur l'avenir du spatial, en 2075.

Pour que ce futur ne soit pas une énième fuite en dehors du réel, les 60 scientifiques – astronomes, sociologues, ingénieur·e·s, économistes, scénographes, physicien·ne·s, historien·ne·s... – ont nourri les écrivain·e·s tout au long du parcours pour maintenir le cône de vraisemblance des évolutions de la société.

Nos résident·e·s ont également fait grandir leurs récits prospectifs aux côtés d'une communauté ouverte et décentralisée, qui a regroupé 350 passionné·e·s qui ont interagi avec les auteur·rice·s tout au long du projet via le compte Discord Amazonies Spatiales.

De Paris à la Guyane, en passant par Toulouse, sous le patronage de deux marraines – Claudie Haigneré, spationaute et ancienne Ministre de la Recherche, et Christiane Taubira, ancienne ministre et députée de Guyane – cet équipage a été plongé au cœur des réacteurs du spatial et des grandes questions qu'il pose :

- Géopolitique, éthique et droit spatial
- New space, urgence climatique et renoncement
- Facteur humain et survie en conditions extrêmes

Autant de dimensions que vous retrouverez dans les nouvelles des différents auteur·rice·s, réunies dans **le recueil Amazonies Spatiales** (sortie le 17 avril 2024 aux Editions Bragelonne).



LaborIA : Appréhender les effets de l'intelligence artificielle (IA) sur l'avenir du travail

En 2022 et 2023, Matrice a opéré un programme de 2 ans initié par le ministère du Travail et INRIA, dans le cadre du Partenariat mondial pour l'IA associant la France et le Canada. Le LaborIA a pour ambition d'analyser les impacts de l'Intelligence Artificielle (IA) sur le travail, les travailleur·euse·s, l'emploi et les compétences pour éclairer les politiques publiques et permettre la diffusion de bonnes pratiques dans les organisations.

Le point de départ :

Alors que les recherches consacrées à l'IA comptent de nombreuses enquêtes quantitatives orientées par des questionnements sur l'emploi, elle se révèle pauvre pour cerner les problématiques du travail. En quoi l'IA contribue-t-elle à une amélioration du bien-être et de l'engagement des salarié·e·s ? Plus spécifiquement, dans quelle mesure l'IA transforme-t-elle la relation aux autres, le rapport à l'autonomie ou à la responsabilité, le sentiment de surveillance, le développement des compétences ? Voici les questions que les chercheur·e·s de Matrice se sont posé·e·s en interrogeant les décideur·euse·s et les concepteur·rice·s de solutions, mais surtout en se rendant sur le terrain, au plus près des usages réels de l'IA et des problématiques fondamentales du travail.

Méthodologie et apprentissages :

Afin d'observer, de documenter, de comprendre et d'anticiper les impacts de l'IA sur le travail, l'équipe de chercheur·e·s de Matrice a choisi d'adopter une approche hybride, c'est-à-dire à la fois quantitative (questionnaire) et qualitative (observation de terrain) : 250 décideur·euse·s enquêtés, plus de 60 personnes interviewées et 6 cas d'usage observés sur le terrain. Ces enquêtes ont permis de recueillir les perceptions croisées des parties prenantes – décideur·euse·s, concepteur·rice·s, ingénieur·e·s et salarié·e·s – dans les différents types d'organisations : entreprises privées, administrations, établissements publics...

Le déploiement des systèmes d'intelligence artificielle (SIA) dans les organisations n'est pas le point d'aboutissement d'un processus d'innovation, mais bien un nouveau point de départ, en ce sens où les travailleur·euse·s doivent s'appropriier la technologie, l'utiliser, mais aussi s'engager dans sa maintenance et son amélioration.

Les échecs et les réussites des projets d'IA sont tributaires des conflits de priorité dans le travail, qui opposent souvent les concepteur·rice·s et les décideur·euse·s aux salarié·e·s. Les premiers voient dans l'IA un outil d'optimisation des process, des performances et de la productivité, quand les seconds sont davantage préoccupés par les questions de reconnaissance, d'autonomie, de responsabilité et de sens du travail : c'est le « conflit de rationalité ».

Le déploiement des SIA dans les organisations peut avoir des effets inattendus sur l'organisation du travail et le management : reconfiguration des rôles professionnels et des référentiels de qualification, questionnement du rôle de manager intermédiaire, ou encore polarisation du travail.



En conclusion, il s'agit d'éviter que le conflit de rationalité ne dégénère en des configurations aliénantes, où les travailleur·euse·s se sentent dépossédé·e·s de leur travail, mais débouche sur un compromis de rationalité, qui fait naître des configurations capacitatantes dans lesquelles les SIA augmentent les capacités humaines. Nous avons formulé, à cet égard, une série de recommandations destinées à nourrir le dialogue social technologique autour du déploiement de l'IA :

1. Partir du travail réel pour penser le rôle et la place des SIA
2. Garantir la co-conception des SIA et organiser le dialogue en continu
3. Mettre l'IA au service de la sécurisation des travailleur·euse·s
4. Rendre les SIA compréhensibles aux travailleur·euse·s
5. Accepter la part d'imprévisibilité dans les bouleversements produits par l'IA et s'y adapter



L'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Les programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat opérés par Matrice sont de deux natures : d'un côté **l'incubation de startups**, de l'autre **la formation à l'entrepreneuriat**. Chacun s'adresse à des profils d'entrepreneur·e·s qui souhaitent déployer un projet innovant ou de savoir-faire, à la fois ambitieux et responsable, dans un cadre collectif. À ces programmes longs et récurrents s'ajoutent **des formations et des sensibilisations plus courtes et ponctuelles** ainsi que de **nouvelles formes d'accompagnement entrepreneurial**.

LE PROGRAMME D'INCUBATION MATRICE CUBE

L'incubateur Cube en bref

Matrice Cube est un **incubateur d'entrepreneur·e·s innovant·e·s, solidaires et responsables**. Nous avons deux objectifs principaux :

01 **Accompagner les entrepreneur·e·s** pour assurer la viabilité économique de leur projet : approfondir leur démarche produit, leur développement commercial, leur dynamique d'équipe et leur business plan.

02 **Constituer une communauté d'entrepreneur·e·s solidaires.**

L'aventure entrepreneuriale est semée d'embûches, de doutes, de questionnements et peut être d'une intense solitude, c'est pourquoi la création d'un collectif qui s'entraide est pour nous la clé de la réussite, tant des projets que de leurs porteur·euse·s. En ce sens, l'entrepreneuriat dépasse les startups et peut représenter une **voie d'émancipation et de développement d'une identité socioprofessionnelle**. C'est en transmettant nos valeurs aux employeur·se·s et aux créateur·trice·s du monde de demain que nous décuplerons notre impact.

Nous proposons une offre d'accompagnement sélective et exigeante dans son processus d'admission, mais ouverte **au plus grand nombre** : ni secteur, ni thématique, ni métier, ni modèle de croissance imposé, et un loyer bas pour le rendre accessible à tou·te·s. Nous faisons aussi le choix d'accueillir les fondateur·rice·s sans associé·e, afin que le réseau et l'entre-soi ne soit plus une conditions *sine qua non* pour entreprendre. Notre programme d'accompagnement des start-ups comprend une durée initiale de 6 mois, renouvelable une fois. Les alumnis peuvent ensuite devenir résident·e·s et participer à l'accompagnement des nouveaux incubé·e·s.

Qu'est-ce que le Club des Mentor·e·s ?

Des entrepreneur·e·s aguerri·e·s, des *executives* et des expert·e·s s'engagent bénévolement à accompagner nos startups pendant leurs 6 mois d'incubation. Ils et elles sont aujourd'hui plus de 30 à se rendre disponibles, soit en épaulant spécifiquement un projet sur toute la durée du programme, soit en permettant aux entrepreneur·e·s de les solliciter ponctuellement.

L'INCUBATEUR CUBE EN CHIFFRES 2023

Porteur-euse-s de projet (startups)

Porteur-euse-s de projet issus de milieux éloignés de l'écosystème Tech français



3
promotions
d'incubé-e-s
(Cube 8, 9 & 10)

1
promotion
French Tech
Tremplin



33
entrepreneur-e-s
accompagné-e-s

17
porteur-euse-s
de projet

♀ Parité



42%
de femmes
incubées



66%
des startups
sont créées par
au moins
une femme*

32ans
d'âge moyen



15%
de moins de 26 ans
3%
de plus de 45 ans

📁 Accessibilité

82%
inscrit-e-s à
France Travail



dont **11%**
d'allocataires
chômage

dont **11%**
d'allocataires de
minimas sociaux

*contre 12,5% pour la première promotion accompagnée

ÉGALITÉ DES CHANCES

PROFESSIONNALISATION

📈 Montée en compétences

100%
des incubé-e-s terminent
le programme et réalisent
une sortie positive*

🏆 Culture professionnelle

1 Module d'accompagnement
spécifique :
- prise de parole en public,
- passage à l'action,
- posture du chef d'entreprise.

* Poursuite du projet entrepreneurial ou embauche en CDD | CDI

🧑 Accomplissement

CONSTRUCTION DE LA PERSONNE



Heures passées en moyenne sur
6 mois par chaque entrepreneur-e
avec un-e coach spécialisé-e sur la
posture, la légitimité, le doute et
la gestion du stress

NAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

🧠 Émergence et accompagnement de projets

40
projets
entrepreneuriaux
accompagnés



CONSCIENCE ET ENGAGEMENT CITOYEN

🤝 Intérêt général

60%
des startups incubées sont
dans le secteur de l'ESS*

👥 Insertion dans un collectif



Heures passées en moyenne
sur **6 mois**, par chaque
entrepreneur en atelier
d'intelligence collective.

*contre 25% pour la première promotion

Les points d'impact majeurs

L'accessibilité économique

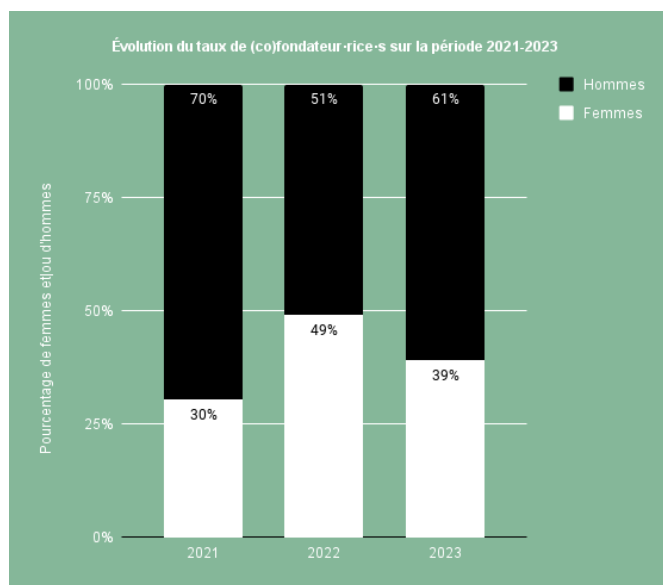
Nous avons, en 2023, renouvelé notre engagement de rendre accessible une partie de nos locaux à faible coût. Le **loyer est de 150 euros par mois** et par personne, un montant significativement inférieur aux structures d'accompagnement similaires, et qui comprend l'accompagnement mis en place par nos équipes, mais également un espace de travail dédié.

Par ailleurs les résident-e-s et bénéficiaires du programme ont la possibilité de régler ce loyer en **Matrice Coins, monnaie interne et virtuelle de l'association**. Cette monnaie se gagne en échange de services rendus à la communauté, sous la forme d'organisation d'ateliers, de conseil ou de toute autre action validée par l'encadrement Matrice. Cela permet de **réduire drastiquement le coût de l'incubation** tout en faisant bénéficier la communauté de ses **compétences**, ce qui favorise l'entraide et l'esprit de communauté, au sein de la promotion mais également avec les autres programmes. C'est pour nous un véritable **"modèle économique d'attente"** qui donne aux entrepreneur-e-s le temps de réussir.

Part des femmes chez Matrice Cube

Bien qu'en augmentation constante ces 10 dernières années, la part des projets entrepreneuriaux lancés par des femmes reste encore largement inférieure à celle des startups créées par des hommes : en mai 2023, **seules 33,5% des entreprises sont créées par des femmes**, et le nombre d'entreprises dirigées exclusivement par des femmes n'est que de 21,6%¹. En 2023, l'incubateur Cube a poursuivi son engagement à participer au développement de l'entrepreneuriat féminin, en renouvelant son adhésion à la charte Sista, dans le cadre de laquelle nous nous étions fixé, **en 2021, l'objectif de 50%** de projets portés par des équipes féminines ou mixtes à l'horizon 2025. Un objectif que nous avons **largement atteint en 2023**, puisque le pourcentage de cofondatrices au sein des participant-e-s aux promotions 8, 9 et 10 de Cube est de 66%. D'autre part, le taux de projets portés par des équipes intégralement féminines a également progressé, en passant de **30,5% en 2022 à 39% en 2023**.

1. Données issues du baromètre de l'entrepreneuriat au féminin par Infogreffe (basé sur 625 745 entreprises immatriculées au registre du commerce et des sociétés) publié en mai 2023.

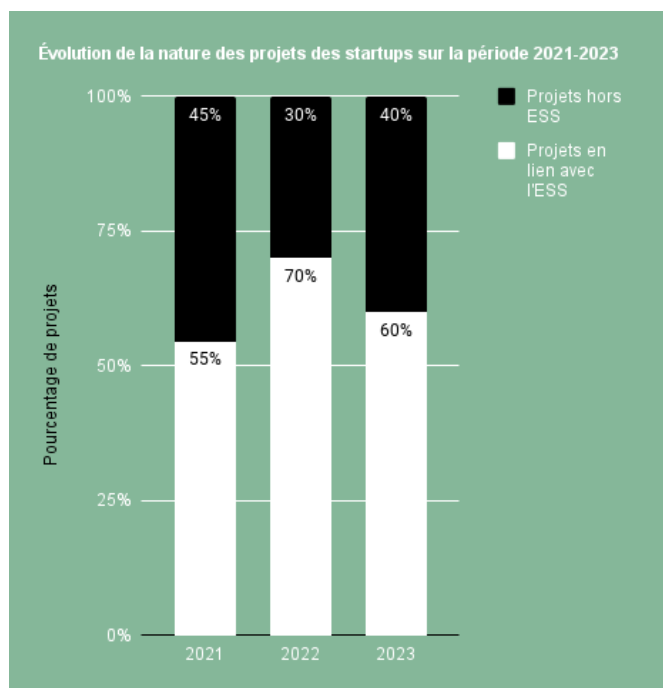


Part des projets dans l'ESS

Depuis 2021, nous avons **renforcé l'accompagnement existant sur l'impact social et environnemental** de notre programme d'incubation. Cette dimension est intégrée dès le processus de sélection des porteur-euse-s de projet, durant les entretiens concernant le business model qu'ils-elles envisagent. En effet, ceux-ci ne prennent plus uniquement en compte les enjeux financiers, mais aussi les **externalités positives et/ou négatives induites par le modèle de la startup**.

L'accompagnement autour de l'impact prend la forme de plusieurs modules, notamment des **ateliers spécifiques de sensibilisation à l'impact social et environnemental**, à sa cartographie et à sa mesure. En outre, la dimension d'impact est intégrée dans le mentorat, l'accompagnement produit, le suivi individuel et les ateliers d'intelligence collective. Nous demandons aux startups à ce qu'**au minimum 1 objectif sur les 6 qu'elles se fixent en début d'incubation soit relatif à l'impact**.

En 2023, la part des projets incubés à Matrice relevant du domaine de l'ESS a **légèrement diminué** par rapport à 2022 (60% contre 70%), mais se maintient largement au-dessus des chiffres des premières promotions (33%).





Le programme French Tech Tremplin

Labellisé French Tech Tremplin Incubation en 2021, **l'incubateur Cube a été lauréat, en 2023, comme en 2022, de l'appel à projets French Tech Tremplin Prépa**, ce qui lui a permis de mettre en place un programme d'accompagnement à la création de startups destiné à des fondateur·rice·s issu·e·s de milieux éloignés de l'écosystème tech français.

Au sein de ce programme de 2 mois, nous avons accueilli en 2023, **17 personnes – dont 35% de femmes**, en légère augmentation par rapport à 2022 (31%) – sélectionnées par la French Tech et Bpifrance. L'objectif était d'**augmenter les chances de succès de ces projets en phase d'idéation, en préparant leurs porteur·euse·s aux réalités et aux enjeux de la création d'entreprise**, grâce à 3 modules :

01

Phase 1 – en présentiel : acquérir les bases théoriques de l'entrepreneuriat et valider des premières hypothèses de marché, grâce à des ateliers d'intelligence collective et à l'intervention d'expert·e·s de différents domaines (design thinking, étude de marché, proposition de valeur, modèle économique, prototypage, projections financières, pitch, etc.).

02

Phase 2 – sur le terrain : aller à la rencontre de son écosystème, des futur·e·s client·e·s et des potentiel·le·s partenaires pour préciser un positionnement.

03

Phase 3 – en présentiel : consolider les apprentissages, confronter les idées à d'autres expériences, notamment grâce à au soutien de mentor·e·s, et préparer la suite du développement de son projet.

Qu'est-ce que French Tech Tremplin ?

French Tech Tremplin est un programme qui a pour objectif d'ouvrir les incubateurs à des populations ne venant pas de milieux favorisés – souvent surreprésentées dans le monde de l'entrepreneuriat – afin de leur ouvrir des opportunités et de leur offrir une capacité d'émancipation. Il a un premier effet de mise en lumière de ces parcours et d'encouragement de toutes et tous à s'engager dans cette voie. Il permet également un soutien concret aux entrepreneur·e·s, sous conditions de ressources économiques avec, notamment, une aide de 30 000 euros et le financement d'un incubateur pour le développement de son projet pour une durée d'un an.



« L'accompagnement Matrice fait toute la différence ! Cela m'a permis de structurer et de développer **La Réponse D** grâce à un écosystème unique et aux efforts de l'équipe pour créer une vraie cohésion et des synergies au sein du groupe. »

Candice Dupré,
la Réponse D, Matrice Cube saison 10

« Le programme m'a aidé à résoudre plus rapidement mes problématiques grâce aux échanges réguliers entre entrepreneurs ou aux équipes spécialisées de Matrice, qui m'a aussi fait connaître à son large réseau. »

Clément Vérité,
Newsendip, Matrice Cube saison 10



Nos ambitions pour la suite de nos programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat :

- Renforcer notre positionnement au sein de l'écosystème parisien d'incubateurs à impact, en accompagnant davantage de projets à l'obtention de l'aide du Fonds Parisien pour l'Innovation.
- Renouveler nos labellisations French Tech Tremplin Incubation pour accompagner davantage d'entrepreneur·e·s sélectionné·e·s via ce dispositif.
- Développer notre offre de financement à destination des entrepreneur·e·s que nous accompagnons, en obtenant d'autres labellisations telle que Innov'up.

IMPULSER EN CHIFFRES 2023

Porteur-euse-s de projet en artisanat d'art



1
promotion
accompagnée



19
artisan-e-s d'art
accompagné-e-s

♀ Parité

100%
de femmes

👥 Diversité



40ans
d'âge moyen
6%
de moins de 26 ans
18%
de plus de 45 ans

📎 Accessibilité



12
inscrit-e-s à France
Travail
dont 73%
d'allocataires de retour
à l'emploi ou de
minimas sociaux



61%
en reconversion
professionnelle



ÉGALITÉ DES CHANCES



PROFESSIONNALISATION

📈 Montée en compétences

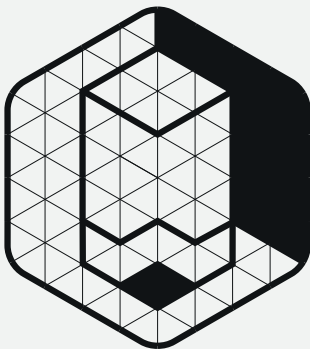
100%
des participant-e-s
terminent le programme,
obtiennent leur attestation
de réussite et réalisent
une sortie positive



🏆 Culture professionnelle



Moyenne passée par chaque
entrepreneure sur des
modules d'accompagnement
spécifique à la prise de parole
en public, passage à l'action,
convaincre, posture du-de la
chef-fe d'entreprise et
s'insérer dans un réseau.



CONSTRUCTION DE
LA PERSONNE

🧑 Accomplissement



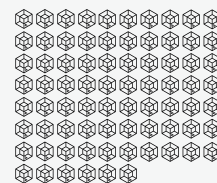
Heures passées en moyenne par
chaque entrepreneur-e avec un-e
coach spécialisé-e sur la posture,
la légitimité, le doute et la gestion
du stress, les croyances limitantes
et le syndrome de l'imposteur.



NAISSANCE ET DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS



Émergence et accompagnement de projets



76
artisan-e-s d'art accompagn-e-és dans
leurs projets entrepreneuriaux depuis
la création du programme en 2021



CONSCIENCE ET
ENGAGEMENT CITOYEN

📖 Intérêt général



100%
privilègient d'un mode de
production responsable

👥 Insertion dans un collectif



Moyenne passée en atelier
d'intelligence collective
et 4h en mentorat avec
des entrepreneur-e-s d'autres
horizons (startuper, autres
intervenants, etc.)

Impulser en bref

Lancée en 2021, Impulser est une **formation à l'entrepreneuriat spécifique au domaine des métiers d'art**. D'une durée de 4 mois, elle est opérée **en partenariat avec l'association Artisans d'Avenir et le Studio La Racine**. La formation a pour mission d'aider à la création, à la reprise ou à l'accélération des entreprises du secteur des métiers d'arts.

La formation poursuit **3 grands objectifs** :

01

Développer sa posture d'entrepreneur-e

02

Renforcer la viabilité et le développement de son entreprise artisanale

03

Développer son réseau et son écosystème

Dispensée en distanciel et en présentiel, elle comprend **à la fois des moments collectifs et des temps de recherche terrain en solo**. Tout au long de leur formation, les artisan-e-s sont au contact de la communauté Matrice et bénéficient de **séances de coaching et mentorat avec les membres de l'équipe Matrice** sur des sujets variés tels que le modèle économique, le marketing ou la communication, mais aussi avec les porteur-euse-s de projet de Matrice Cube, qui peuvent leur faire bénéficier des apprentissages de leur propre expérience d'entrepreneur-e-s. Enfin, Matrice organise dans ses locaux, à la fin de chaque session de formation, un pop-up store qui donne aux productions des artisan-e-s **une visibilité et un rayonnement qui s'étendent au-delà des portes de l'atelier Barillet**.



« Formation très dense mais très complète et bien construite. Les intervenants sont **extrêmement compétent-e-s et bienveillant-e-s**. Cette formation m'a aussi permis de **sortir de mon isolement** et de nouer des liens très chouettes avec d'autres artisan-e-s. »

Aude Laval - Impulser 4

« Je ne serais pas parvenue à accomplir la moitié de ce que j'ai entrepris grâce au programme, **ça donne du courage, ça rassure, on se sent moins seule**, et les sessions de mentorat sont un vrai plus pour y voir plus clair, reprendre confiance et avancer. »

Juliette Flipo - Impulser 3

« Extrêmement satisfaite du chemin parcouru et de ma **courbe de croissance** dans mes compétences et les actions mises en place. La **courbe de confiance** dans mes compétences entrepreneuriales a aussi fortement augmenté. »

Christelle Shultz - Impulser 4



Nos ambitions pour la suite de nos programmes de formation :

- Construire et consolider une offre alumni, pour animer et faire grandir la communauté Impulser : ateliers d'intelligence collective, mentorats, formations courtes, coworking et ateliers partagés, pop-up des alumnis...
- Développer des offres d'accompagnement et de formation à l'entrepreneuriat à destination d'autres publics : mères de famille dites "au foyer", chef-fe-s cuisinier-ère-s, artistes...





Initiation à l'entrepreneuriat à impact économique et social positif pour les étudiant·e·s

Depuis octobre 2020, nous travaillons à un **programme d'initiation à l'entrepreneuriat à impact économique et social positif** (économie circulaire, développement durable, intégration, lien social, etc.) à destination d'étudiant·e·s en première et deuxième année, **en partenariat avec l'École de commerce ESLSCA**. À ce jour, **43 étudiant·e·s** ont participé à ce programme et ont pu présenter des projets à un jury d'entrepreneur·e·s. Le programme a déjà été reconduit sur l'année 2023 et continuera sur l'année 2024.



Startup Games

Depuis 2021, nous avons mis en place, **avec l'Université Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ)**, des **Startup Games** : une journée d'**ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat**, suivie d'une mise en pratique sous forme de **prototypage de projets innovants**, en 3 étapes : création du concept, développement du business model, pitch devant des professeur·e·s et des entrepreneur·e·s. En 2023, nous avons organisé 2 startups games, auxquels ont participé une soixantaine d'étudiant·e·s.



Find your Cofounder

En juillet 2022, Matrice a repris l'activité **Find Your Cofounder (FyC)** : des événements **de networking en ligne** qui mettent en relation des porteur·euse·s de projets en recherche d'associé·e·s avec des candidat·e·s à l'association (salarié·e·s en reconversion, serial entrepreneur·e·s en exit ou indépendant·e·s). Depuis la reprise du projet, **12 événements** en ligne ont été organisés, réunissant, à chaque fois, **plus de 300 inscrit·e·s**. Un **premier événement en présentiel**, auquel plus de 100 personnes ont participé, a eu lieu en février 2023. Un second est déjà prévu en 2024. Enfin, la communauté Find Your Cofounder est petit à petit intégrée aux temps forts de l'incubateur, afin de créer des liens forts entre les 2 écosystèmes.



Programme Atterrir

Nous avons mis en place, en 2023, un programme adressé aux personnes qui souhaitent **monter un projet en agroécologie**, structuré autour de 3 objectifs : **comprendre les enjeux d'un projet en agroécologie, développer sa posture entrepreneuriale, et commencer à structurer les bases de son projet et sa stratégie commerciale**. La formation se décline en 2 formats : d'une part, 2 week-ends, qui alternent **apports théoriques**, interventions d'expert·e·s et témoignages d'agriculteur·rice·s, mises en situation, visite d'une ferme et temps de suivi collectifs et individuels. D'autre part, un format **e-learning** que nous avons mis en place en partenariat avec **Ver de terre production**, et qui consiste en 20 leçons vidéos, chacune suivi par des exercices de validation d'acquis. Le premier week-end a réuni 16 participant·e·s et enregistré un NPS de 75.



Accompagnement des NEETS

En collaboration avec Bibliothèques sans frontières, la région Bourgogne et le Centre Social Simone Veil, nous avons développé un **parcours à destination des jeunes bourguignons de 16 à 25 ans, décrocheur·se·s scolaires ou éloigné·e·s de l'emploi (NEETS)**. D'une durée de 12 semaines, le programme s'appuie sur les outils de l'entrepreneuriat pour aider les participant·e·s à **reprenre confiance en eux·elles et se mettre en action**. Il allie du contenu vidéo, des exercices pour mettre leurs apprentissages en pratique, et des temps collectifs pour rencontrer d'autres jeunes, sortir de leur zone de confort et collaborer à plusieurs. La première promotion est inaugurée en 2023.

Nos ambitions pour la suite :

- Renforcer le positionnement de Find Your Cofounder au sein de la communauté Deeptech, en tant qu'acteur de référence pour trouver son associé.
- Créer de nouvelles offres dans la continuité des événements de networking en ligne Find Your Cofounder pour accompagner davantage de porteur·euse·s de projets dans leur recherche d'associé·e·s (ateliers de sensibilisation, coaching entre associé·e·s,...).
- Développer des partenariats avec des écoles et universités, mais aussi avec les Missions Locales, pour sensibiliser toujours plus de jeunes à l'entrepreneuriat.



MATRICE L'ÉCOLE EN CHIFFRES

2023

Personnes en reconversion ou réorientation professionnelle
Publics considérés comme fragiles
Demandeur·euse·s d'emploi



10 promotions
commencées
dont 1 à Avignon



130
apprenant·e·s

♀ Parité



33%
de femmes



👤 Diversité



33 ans
d'âge moyen
14%
de moins de 26 ans
6%
de plus de 45 ans



77%
demandeur·euse·s
d'emploi
5%
dont
considérés comme
public fragile*

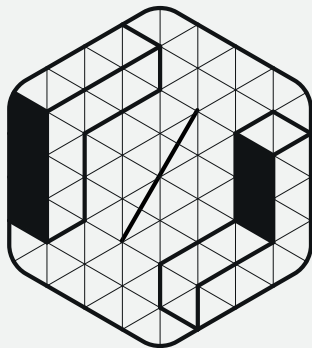


91%
en reconversion
professionnelle

📄 Accessibilité

*Bénéficiaire de l'allocation de retour à l'emploi,
allocataires de minimas sociaux, plus de 50 ans ou NEETS

ÉGALITÉ DES CHANCES



CONSCIENCE ET
ENGAGEMENT CITOYEN

💻 Conscience numérique responsable

1
partenariat pédagogique
avec l'association
Latitudes - Tech for Good



👤 Insertion dans un collectif



de module de
développement
de la posture
professionnelle.



CONSTRUCTION DE
LA PERSONNE

🧘 Estime de soi et accomplissement

1
dispositif d'accompagnement unique : processus
IDEE*. Ateliers hebdomadaires de **Job Training** afin
d'identifier et combattre des croyances limitantes,
valoriser son parcours dans un discours



*Investigation, Définition, Expérimentation, Envol



PROFESSIONNALISATION

📈 Montée en compétences

88%
des participant·e·s ayant
commencé un de nos
parcours ont obtenu une
attestation de réussite ou
un certificat*



🤝 Insertion professionnelle



81%
d'insertion
professionnelle
réussie**

🌐 Réseau professionnel

1
comité d'expert·e·s
professionnel·le·s afin d'assurer
l'adéquation de nos contenus
avec la réalité des entreprises

*Les parcours de Matrice l'École sont
certifiants et préparent à des titres
professionnels RNCP 31678 de niveau 6 :
concepteur/développeur d'applications.

**On considère qu'une insertion professionnelle est réussie
quand la personne sortant de formation poursuit son parcours de
formation, entame une alternance ou un stage, est embauchée
en CDD ou CDI, ou bien lance un projet entrepreneurial. Sur les
sorties négatives, les apprenant·e·s étaient en recherche
d'emploi. Ils-elles en ont, pour la majorité, trouvé un depuis.

MATRICE L'ÉCOLE

Matrice l'École en bref

Au sein de Matrice l'École, association chargée de porter nos activités de formations à la Tech, les programmes de formation aux métiers du numérique sont portés par Matrice l'École, **certifiée Qualiopi**, qui bénéficie du double statut d'**Organisme de formation (OF) et de Centre de Formation d'Apprentis (CFA)**.

L'ambition de l'École est de **rendre les reconversions et les (ré)orientations professionnelles vers le numérique accessibles, justes et réelles**, ainsi que de **former des talents compétents, opérationnels, engagés et divers** qui pourront ensuite s'épanouir dans des projets de transformation d'entreprises engagées et responsables. Cette promesse s'inscrit dans une mission globale qui recoupe les zones d'impact d'égalité des chances, de professionnalisation, de construction de la personne ainsi que de conscience et engagement citoyen.

Matrice l'École porte deux formations professionnalisantes vers les métiers de **développeur full-stack et de data analyst**. Ces parcours ont une double particularité :

- **Leur durée** : ils figurent parmi les plus longs du secteur, avec une phase intensive en présentiel de 4 mois, suivie de 12 mois en alternance, pour une durée totale de formation de 16 mois.
- **Leur caractère présentiel** : Matrice L'École a fait le choix de croire en la valeur de la formation en total présentiel pour accompagner ses bénéficiaires.

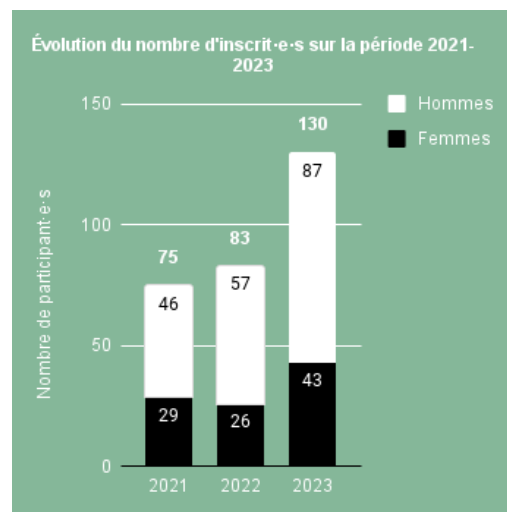
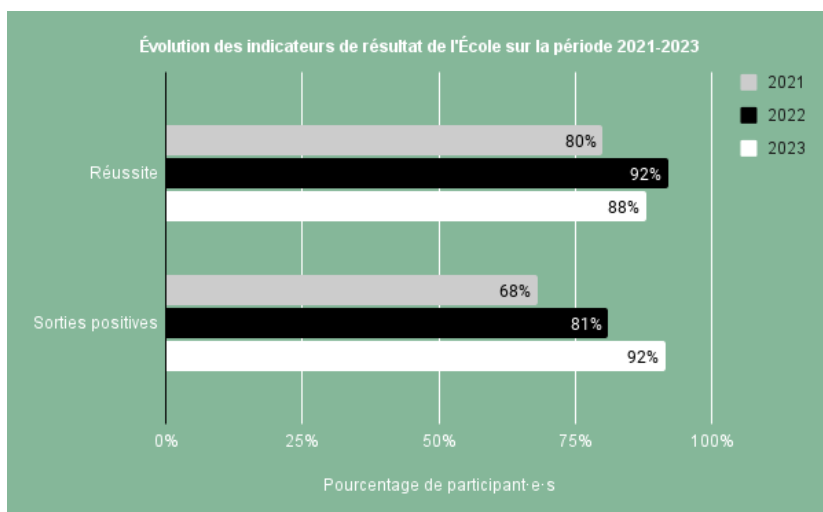
Les points d'impact majeurs

Le modèle de Matrice L'École se différencie à plusieurs égards :



Publics et accessibilité

Matrice l'École est très largement **dédiée à un public demandeur d'emploi** : **100%** des participant-e-s en 2022, **77%** en 2023. D'autre part, le statut de Centre de Formation d'Apprentis nous confère en outre la capacité d'accueillir des apprenant-e-s **dès 16 ans**, ce qui favorise la diversité de nos publics et la richesse de nos parcours : depuis 2020, le nombre de promotions que nous accueillons chaque année **n'a cessé d'augmenter**, en passant de **52 apprenant-e-s en 2020, à 130 en 2023**. Enfin, pour la deuxième année consécutive, un tiers de nos participant-e-s sont des femmes, un chiffre très élevé par rapport à la moyenne nationale, où seulement 10% des élèves qui suivent une formation en tech ou en informatique sont des hommes.



Nous mettons tout en œuvre pour que nos formations soient **sans reste à charge pour les bénéficiaires**. Le prix des formations aux métiers du numérique représente une barrière infranchissable pour de nombreuses personnes talentueuses, des profils riches et diversifiés, trop souvent invisibles car n'ayant pas accès à ces voies. C'est par la sollicitation d'un **fort réseau de partenaires, publics comme privés, de financeur-se-s, de recruteur-se-s**, qui souhaitent accompagner l'École à œuvrer pour plus de justice sociale et d'inclusion dans le numérique, que l'association peut garantir la gratuité de son parcours de formation à ses apprenant-e-s.



L'accompagnement à la (ré)insertion professionnelle

Pour préparer les apprenant-e-s à la (ré)insertion à l'écosystème professionnel du numérique, nous avons construit un **module de formation spécifique**. L'enjeu est de permettre un renforcement de la confiance en soi, de **lutter contre le syndrome de l'imposteur parfois profondément ancré** chez un public potentiellement fragilisé par le statut de demandeur-se d'emploi. Cela représente 99h pour chaque apprenant-e pendant la formation, complétées, pendant l'alternance, par un module de développement de la posture professionnelle de 38,5h. Ce dispositif répond particulièrement aux leviers d'impact "Estime de soi", "Accomplissement", "Insertion professionnelle", mais également au levier "Insertion dans un collectif".

Depuis la création de l'École, nous nous sommes attachés à créer et à alimenter un **réseau d'entreprises adhérentes des valeurs de justice sociale** défendues par notre association. Aujourd'hui, nous pouvons revendiquer **une trentaine de recruteurs partenaires**, avec qui nous améliorons en continu notre parcours d'insertion afin d'augmenter les chances de recrutement de nos apprenant-e-s et de leur assurer une employabilité pérenne. Nous organisons mensuellement **des actions de job dating** qui permettent aux entreprises de venir à la rencontre de nos apprenant-e-s, et proposons un **service de placement gratuit** pour les entreprises partenaires. Comme en 2022, nous avons abouti à **100% d'insertion** sur la dernière itération de nos parcours.

Enfin, nous nous assurons du **bon déroulement des alternances** grâce à un questionnaire que nous administrons à chaque tuteur-riche tous les trimestres, et à un rendez-vous tripartite biannuel. Nous centralisons et analysons les retours des tuteur-riche-s pour nous assurer que l'intégration de nos apprenant-e-s se déroule correctement, mais également pour continuer à améliorer nos parcours. Au fil des itérations, **la satisfaction recruteur n'a fait qu'augmenter, et se maintient en 2023, comme en 2022, à 100%**.



Le numérique responsable au cœur de nos programmes

Cette année encore, nous avons poursuivi notre **tailage pédagogique en partenariat avec l'association Latitudes - Tech for Good**. Nous travaillons selon deux axes :



Travail de nos apprenant-e-s sur des projets Tech for Good : pour leurs projets finaux, que ce soit en *Data* ou en *Full Stack*, nos étudiant-e-s ont l'obligation de travailler sur la banque de projets de l'Open Data University de Latitudes. Cette dernière met à disposition des banques de données ou des demandes de création de services numériques responsables et ayant pour objet d'étude des sujets de justice sociale ou de sobriété énergétique.



Inscription de nos apprenant-e-s au parcours Mob's - Future of Tech de Latitudes : nous offrons la possibilité à nos apprenant-e-s de se former à l'animation d'ateliers sur le numérique responsable, qu'ils pourront ensuite dispenser au sein de collègues et de lycées en tant qu'inspirateur-riche-s. Cette action a un double effet : renforcer l'aisance orale de nos apprenant-e-s et leur permettre de construire un esprit critique sur l'utilisation du numérique à une époque où, le numérique entraînant des effets rebond, la sobriété est de plus en plus nécessaire.

D'autre part, nous formons **nos formateur-riche-s à la compréhension, à la prise en compte des bonnes pratiques de l'accessibilité et de la sobriété numérique**, à la fois dans leur manière d'enseigner et dans le contenu des formations qu'ils dispensent.



« Très enrichissante ; avec cette formation j'ai pu acquérir les bases du python nécessaires pour résoudre des problématiques complexes. L'accompagnement professionnel mis en place était **très bénéfique pour savoir vendre son profil et ses compétences aux entreprises.** »

Nassim Allaoua - Full Stack 4

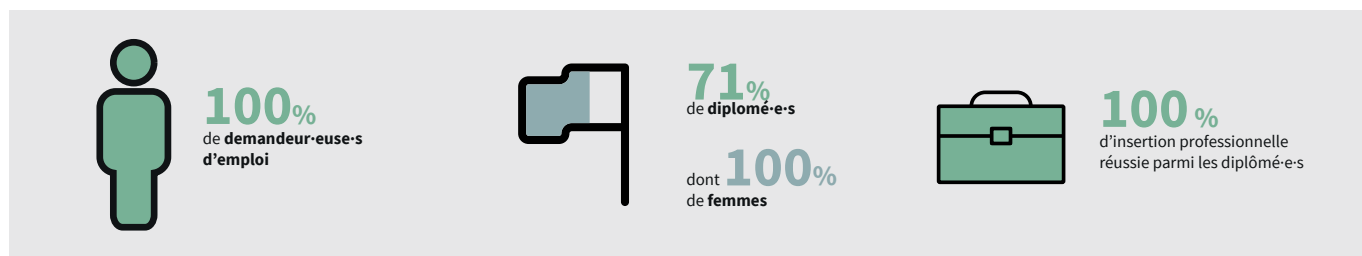


Zoom sur Matrice l'Ecole à Avignon

Nous l'avions annoncé dans **notre rapport d'impact 2022**, il nous tenait à cœur de ne pas limiter les bénéficiaires de nos formations aux Franciliens, en déployant des antennes nationales pour faciliter leur accessibilité en région. En mars 2023, le soutien de partenaires comme la **French Tech Grande Provence Région Sud** et des **entreprises régionales engagées** nous a permis d'ouvrir une antenne à **Avignon**.

Ce nouveau centre a accueilli une promotion **Full Tech de 14 apprenant-e-s**, qui ont pu bénéficier des mêmes conditions de formation que les promotions parisiennes, et notamment d'un financement intégralement pris en charge par **France Travail** : **70% des apprenant-e-s ont été financé-e-s grâce à la Préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI) et 30% avec l'Aide Individuelle à la Formation (AIF)**.

Matrice l'École Avignon en chiffres :



« J'apprécie bien le fait de côtoyer des personnes qui viennent **d'horizons différents**. J'aime bien aussi l'apprentissage par la **pratique et l'effort** que toute l'équipe de matrice fait pour accompagner les apprenant-e-s. »

Mouhamadou Sow - Full Stack 3

« Une équipe formation et accompagnement professionnel **bienvillants et encourageants**. Avoir l'opportunité d'être dans un institut d'innovation technologique (incubateur start-up, etc.) »

Ana-Luna Schwarzberg - Data 3



Quelles suites pour Matrice l'École ?

Malgré tous ces succès et l'impact que nous avons eu grâce à cette activité, 2023 a été une année fortement impactée par des enjeux de trésorerie de l'Association Matrice l'Ecole. Après de nombreux échanges auprès de partenaires financiers, initiés dès la fin de l'année 2022, les évolutions des modèles de financement de la formation par les OPCO et France Travail (les POEI et POEC), nous avons été contraints de réduire drastiquement l'activité et les équipes durant le 2e semestre 2023. Nous avons continué de porter les formations en cours et les apprenant-e-s jusqu'au bout de leurs parcours et alternances, mais nous prévoyons pour 2024 une suspension de cette activité, le temps de trouver un nouveau modèle de financement qui ne représente pas des besoins en fonds de roulement aussi significatifs et des placements en entreprise trop sujets à l'aléa conjoncturel.

CONCLUSION



01 Devenir le centre d'innovation référent en matière de pensée du futur et de ses traductions tangibles, notamment en nous affirmant comme le leader sur les questions de l'IA au travail

Nous sommes persuadés que c'est en rêvant le futur, comme nous l'avons fait avec les Amazonies Spatiales, que nous ouvrirons la voie aux innovations du monde de demain. C'est pourquoi nous souhaitons développer notre approche prospective, en l'étendant, au-delà du spatial, à l'urbanisme, au service public, et plus généralement au numérique. Pour cela, nous entendons continuer ce que nous avons initié en 2023, notamment avec le LaborIA, qui pose les bases d'une réflexion sur l'impact de l'intelligence artificielle au travail. La demande croissante, dans le secteur public comme dans les entreprises privées, en Systèmes d'intelligence artificielle (SIA), ainsi que les mutations rapides qu'elles provoquent, impliquent, au-delà de l'analyse de leur impact, d'accompagner l'implantation des SIA dans les entreprises, leur appropriation par les utilisateur-riche-s, la redéfinition des tâches et des responsabilités... Autant de problématiques au service desquelles nous souhaitons mettre à profit notre expérience, pour contribuer, à notre échelle, à réenchanter le rapport au travail et à défendre un futur plus juste et soutenable.

Remerciements

Merci à Jane Crobbeddu, Adèle Darcet Delas, Eugénie de Boisriou, Emmanuel Ea, Enora Goulard, Camille Maurin, Lola Noyelle, François-Xavier Petit et Marine Rouyer pour la contribution à ce rapport. Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont accepté de se livrer à des entretiens afin de nourrir notre réflexion.

Nos partenaires



Cofinancé par
l'Union européenne

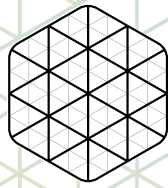


02 Asseoir notre position sur la scène de l'entrepreneuriat français

Fort-e-s de l'expérience que nous avons acquise dans l'incubation de startups à impact et les programmes d'initiation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat dont nous avons construit et éprouvé la robustesse sur plus de 15 promotions d'entrepreneur-e-s depuis 2020, nous souhaitons accélérer le développement de cette activité. D'une part, en élargissant notre offre B2B et nos services aux institutions. D'autre part, en diversifiant notre offre d'accompagnement pour l'ouvrir à un plus grand nombre de bénéficiaires. Nous devons, pour atteindre ces ambitions et développer de nouveaux partenariats, affirmer notre présence dans l'écosystème entrepreneurial en donnant plus de visibilité à ce qui fait notre spécificité : une méthodologie différenciante fondée sur le collectif, l'action et l'exemple, adaptable à de nombreux publics, et l'accompagnement tout au long du parcours de création d'entreprise, l'idéation à l'incubation.

03 Ancrer Matrice dans son nouveau territoire et en faire un lieu d'échange et de convivialité ouvert vers l'extérieur

En février 2024, nous avons quitté l'atelier Barillet et le 15ème arrondissement pour emménager boulevard de Charonne, dans le 20ème. Il s'agit pour nous d'un nouveau quartier, dont nous découvrons une richesse et une diversité auxquelles nous voulons prendre une part active, en nous insérant dans l'écosystème et en multipliant les échanges avec les acteurs locaux. D'un point de vue RH, ce déménagement est également l'occasion pour nous de nous reposer les questions du bien-être au travail, en aménageant des espaces et en mettant en place des actions destinées à souder encore davantage un collectif dans lequel nous souhaitons que chacun-e se sente à l'aise et à sa place.



contact@matrice.io
146, bd de Charonne
Paris 20^{ème}



Matrice_io



Matrice.io



Matrice