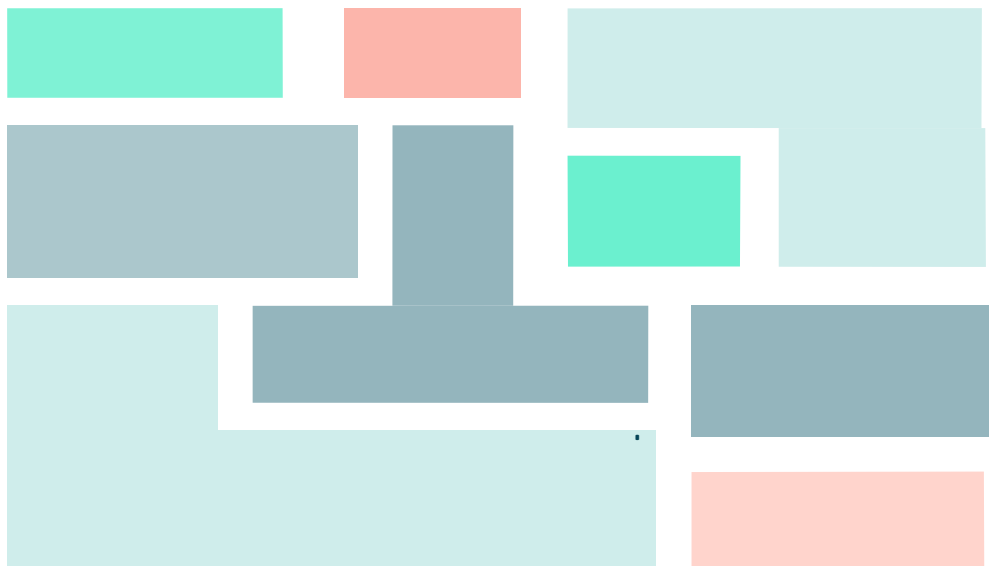


MATRICE



INTRO

MATRICE Pro est un ensemble de programmes personnalisables adressés aux entreprises privées et aux institutions publiques. Ils se déclinent en trois formats permettant de répondre aux défis de la transformation digitale à tous les niveaux, de l'acculturation jusqu'à la production et au déploiement de solutions ou de processus innovants.

Notre approche repose sur trois spécificités :

- Une lecture pluridisciplinaire de l'innovation et du numérique (technique, sciences humaines et sociales,...);
- Une participation des matriciens* et des entrepreneurs incubés, aussi bien pendant la conception des programmes que lors de leur réalisation.
- Un regard "sous le capot", afin de comprendre et démystifier les technologies au delà des effets marketing et des croyances.

Les outils de créativité (idéation, production) ont été élaborés au fil des expériences, dans le cadre d'une étroite collaboration entre chercheurs (design, management de l'innovation, sciences de l'éducation) et de praticiens de l'innovation (coach, tisseurs, facilitateurs).

Les 3 formats de Matrice Pro :

→ **Les IMMERSIONS** (½ à 1 journée) invitent au lâcher-prise, au renouvellement des cadres de pensée et d'action. Composées de learning expedition*, d'échanges avec des entrepreneurs, d'ateliers de codage, les Immersions proposent une expérience collective, étonnante et inspirante.

→ **Les FORMATIONS** (à partir d'une journée) visent la compréhension fine du fonctionnement des technologies du numérique (IA, blockchain), de manière à en appréhender les enjeux business, mais également sociétaux, éthiques et juridiques. Elles alternent les temps d'apport de connaissance et de mise en oeuvre dans le cadre de cas pratiques ou réels.

→ **Les programmes SUR MESURE** s'adressent à nos partenaires souhaitant rendre leurs collaborateurs acteurs de l'innovation. Nous accompagnons par l'action les décideurs et les collaborateurs pour diffuser une culture de l'innovation au sein de l'entreprise et faire aboutir des projets en rupture, de l'idéation à l'industrialisation de solutions.

SOMMAIRE

■ IMMERSION

- Learning expedition
- À la croisée des mondes
- Startup Game
- «Inscape game» Piratage & cybersécurité

p 4 - 5

p 6 - 7

p 8

p 9

p 10

■ FORMATIONS & ATELIERS

- Séminaire : Innover à l'ère numérique
- Atelier disruption technologique : autour du business modèle
- Atelier techno 180° : Fonctionnement et analyse critique
- Machine learning et biais algorithmiques
- Blockchain et désintermédiation
- Impression 3D et propriété intellectuelle
- Perspective critique du numérique
- Atelier Techno 360° : fonctionnement, use case, perspectives

p 12 - 13

p 14

p 15

p 16 - 17

■ PROGRAMMES SUR MESURE

p 18

p 19

p 21

p 22

p 23

LEARNING EXPEDITION :

Découvrir un terrain d'innovation, déconstruire les mythes et comprendre la technologie par l'action

Durée : 1 demi-journée

Tarif : Entre 8 et 10K

Public : Tout public

Nombre de personnes : < 20 personnes



OBJECTIFS

- Développer une approche globale du numérique et des mutations liées à son développement
- Améliorer sa compréhension des technologies par l'action
- Découvrir un lieu d'innovation et rencontrer ses acteurs

DÉROULÉ TYPE

- **Découverte** de l'écosystème Matrice (conférence introductive, visite et discussion)
- **Conférence thématique** : perspective critique du monde numérique
- **Activité pratique** : exercice de code, manipulation d'algorithmes d'IA, jeux d'empathie.
- **Regards croisés** : discussion thématique animée avec des startups incubées

A LA CROISÉE DES MONDES :

Échanger avec des entrepreneurs, des chercheurs, des étudiants, croiser les regards, partager les bonnes pratiques, ouvrir les horizons et trouver des synergies.

Durée : 1 demi-journée

Tarif : Entre 8 et 10K

Public : Codir / comex

Nombre de personnes : < 20 personnes



OBJECTIFS

- Trouver de l'inspiration au contact d'un réseau d'entrepreneurs à la pointe dans leur domaine
- Poser un regard réflexif sur son organisation et sortir des effets de fixation pour innover

DÉROULÉ TYPE

- **Conférence** sur les nouveaux paradigmes induits par le numérique mêlant sciences humaines et sociales et progrès technologiques
- **Speed-meeting** avec des porteurs de projets innovants
- **Activité pratique** : exercice de code, manipulation d'algorithmes d'IA...
- **Focus groupe** : que serons-nous demain ?

STARTUP GAME :

Les participants se mettent dans la peau d'un entrepreneur et développent leur startup le temps d'une journée.

Durée : 1 journée

Tarif : Entre 8 et 12K

Public : Tout public

Nombre de personnes : < 20 personnes



OBJECTIFS

- Renforcer l'esprit d'équipe
- Comprendre les dynamiques de développement des startups pour mieux collaborer dans une dynamique d'open-innovation

DÉROULÉ TYPE

En partant des projets concrets de start-up incubées chez Matrice, les participants collaborent, en petit groupe, le temps d'une journée pour imaginer une solution alternative. Ils s'appuient sur des méthodes inspirées du design thinking et sur les ressources et expertises mises à leurs disposition pour définir une stratégie de développement, un plan marketing, leur identité visuelle et un site vitrine. Tels de vrais start-uppers ils sont finalement conduits à pitcher leur projet devant un jury d'investisseurs.

« IN-SCAPE GAME » PIRATAGE & CYBERSÉCURITÉ :

Au côté d'un hacker, les participants se glissent, le temps d'une matinée, dans la peau d'un cybercriminel pour réaliser les missions qui leurs sont confiées.

Durée : 1 demi-journée

Tarif : Entre 4 et 8K

Public : Tout public

Nombre de personnes : < 14 personnes



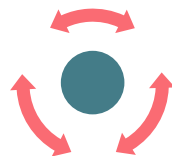
OBJECTIFS

- Connaître les différentes formes de menaces informatiques et les méthodes utilisées par les pirates informatiques
- Sensibiliser aux enjeux de l'intelligence économique criminelle
Maîtriser les règles élémentaires de sécurité informatique
- Diffuser largement dans l'entreprise les bonnes pratiques

DÉROULÉ TYPE

Au travers d'un scénario fictif autour des questions d'intelligence économique, les participants sont invités se mettre dans la peau d'un hacker. Ils seront amenés grâce à différents outils (phishing, intrusion physique, ...) à établir une stratégie afin de récupérer des informations critiques dans le système informatique d'une entreprise concurrente.

FORMATION & ATELIERS



SÉMINAIRE « INNOVER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE » :

Une journée enrichissante pour prendre de la hauteur sur les discours faciles et donner un nouvel élan à votre organisation.

Durée : 1 journée

Tarif : Entre 12 et 20K

Public : Tout public

Nombre de personnes : < 70 personnes



OBJECTIFS

Ce séminaire interroge les transformations induites par le numérique avec le regard réflexif de la recherche, afin d'inspirer un nouvel élan à votre organisation. L'innovation sera appréhendée au niveau théorique et également méthodologique. Nous répondrons aux grandes questions macro-économique de l'innovation :

- Comment se sont formés les concepts et les valeurs qui dominent aujourd'hui les transformations numériques des entreprises et des institutions ?
- Quels sont les nouveaux modèles de gouvernance des grandes organisations ?
- Comment engager les différents acteurs de l'organisation dans une dynamique d'innovation ?

DÉROULÉ TYPE

Ce séminaire alterne des temps de présentation avec des temps de mise en oeuvre sur des cas d'usages, permettant d'opérationnaliser les notions visitées dans les conférences.

ATELIER DISRUPTION TECHNOLOGIQUE : comment définir son business modèle ?

Identifier les menaces et les opportunités que présentent les nouvelles technologies et la transformation des usages qu'elles engendrent pour en tirer parti.

Durée : 1 demi-journée à 1 journée

Tarif : Entre 8 et 15K

Public : Codir / comex



OBJECTIFS

- Évaluer l'impact de la disruption technologique sur les usages et son business model
- Identifier des pistes d'innovation en business model
- Se questionner sur l'évolution des usages et les impacts socio-économiques des technologies
- Réfléchir à la projection de son entreprise dans cet environnement

DÉROULÉ TYPE

- **Introduction** sur la perspective critique du numérique.
- **Atelier pratique** sur une technologie au choix (Blockchain, IA, Biotechnologie, Impression 3D, etc.)
- **Atelier de prospective** tendances et impacts.
- **Innovation de business model** : trouver des leviers d'innovation de rupture.
- **Atelier d'inspiration**, redéfinir son entreprise et son business model

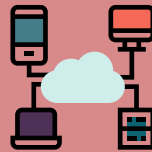
ATELIER TECHNO 180°, FONCTIONNEMENT ET ANALYSE CRITIQUE :

Soulever le capot d'une technologie pour en comprendre le fonctionnement et les impacts, mais également pour pouvoir se projeter dans son utilisation.

Durée : 1 demi-journée

Tarif : Entre 5 et 8K

Public : Codir/Comex



OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'une technologie (IA, blockchain, Imprimante 3D) au delà des croyances et des discours marketing
- Appréhender les potentialités économiques et sociétales de cette technologie, et échanger autour de ces dernières applications
- Développer une vision globale et critique de cette technologie

DÉROULÉ TYPE

- Les réelles opportunités de l'IA
- Appréhender et dépasser les limites du Machine learning
- Blockchain et désintermédiation
- Impression 3D et propriété intellectuelle
- Perspective critique du numérique

ATELIER TECHNO 360° :

Soulever le capot d'une technologie pour en comprendre le fonctionnement et les impacts, pour ensuite pouvoir développer des cas d'usage propres à l'organisation.

Durée : 1 à 2 journées

Tarif : Entre 12 et 20K

Public : Codir / comex



OBJECTIFS

- Décortiquer le fonctionnement d'une technologie au cours d'ateliers pratiques
- Développer une compréhension fine des tendances, usages et des limites d'une technologie
- Se mettre en situation et concevoir un cas d'usage pertinent et opérationnel pour son organisation.

DÉROULÉ TYPE

- Atelier pratique de présentation et de manipulation d'une technologie
- Conférence : état de l'art, use case, potentialités et limites
- Atelier : enquête sur les impacts de la technologie sur son organisation
- Atelier de problématisation et d'identification des cas d'usage
- Atelier de créativité guidée
- Présentation et jury

PROGRAMMES SUR-MESURE

Matrice vous accompagne dans vos projets d'innovation et de transformation de votre organisation sur des formats personnalisés :

- Hackathon
- Intrapreneuriat
- Ateliers de tissage
- Conception de projets de rupture

NOUS CONTACTER

Jean Condé

Responsable de la formation
professionnelle

jconde@matrice.io

Emmanuel Eea


Chef de projet formation pro-
fessionnelle

eea@matrice.io

NOUS SUIVRE

www.matrice.io

 Matrice.io

 Matrice_io

 Matrice

 Matrice.io

MATRICE 