



Communiqué de presse

## **GL events et Matrice révolutionnent l'événementiel de demain**

***Matrice, Institut d'innovation technologique et sociale et GL events ont mené en 2021 le laboratoire d'innovation "Repousser les frontières de l'événementiel". Ce programme ambitieux a vocation à concevoir des solutions numériques pour réinventer l'événement de demain.***

Paris, le 21 juillet 2021

GL events, acteur majeur des métiers de l'événement, conduit avec Matrice un programme d'innovation visant à faire émerger des solutions digitales pour accélérer la transformation du secteur événementiel.

En effet, la crise de la Covid19 a fortement impacté le monde de l'événementiel : dès le début de l'année 2020, les annulations de tous rassemblements se sont succédé et entraîné l'arrêt des activités événementielles à travers le monde. Confronté à cette situation, le secteur a été forcé de s'adapter.

Début 2021, GL events et Matrice ont souhaité repenser la manière de faire des événements à travers ce programme d'innovation inédit, le Laboratoire "*Repousser les frontières de l'événementiel*" : comment dépasser l'événementiel en proposant une expérience globale ? Comment développer des émotions en gardant des liens avant, pendant et après l'événement ? Comment construire le « être ensemble » dans une approche physique et numérique ?

Après trois jours d'immersion au sein de plusieurs activités du groupe GL events (Palais Brongniart, Maison Vachon, plateforme logistique de Gonesse et Grand Palais éphémère), un hackathon de deux jours s'est tenu les 3 et 4 février 2021, réunissant les 40 sélectionnés (des étudiants et professionnels dans le domaine de l'événementiel, la communication, la culture, le design, la Tech, les sciences humaines...) parmi plus de 200 candidats. Leur mission : proposer des solutions innovantes pour perpétuer la rencontre avant, pendant et après l'événement en prenant en compte les enjeux de transformation numérique, écologique et sociale du secteur.

Quatre projets ont été sélectionnés à l'issue de ces deux jours par un jury composé de collaborateurs de GL events, de l'équipe Matrice et d'experts externes, pour participer au programme d'innovation de six mois. Chacune de ces équipes a été dotée d'une bourse de 9000 euros pour aboutir une solution réellement opérationnelle. L'équipe Matrice et l'ensemble de son écosystème ont été mis au service des projets lauréats afin de les faire progresser en vue de la réalisation d'un prototype.

En parallèle, GL events a souhaité opérationnaliser sa démarche de transformation digitale engagée depuis maintenant plusieurs mois : le groupe a investi deux équipes transverses en interne pour mener à bien des projets d'innovation. Elles ont été accompagnées, aux côtés des équipes du Laboratoire, par les équipes de Matrice Cube, l'incubateur de Matrice.

Au cours des six derniers mois, Matrice a organisé un parcours ponctué de "sprints" (phase de travail intensive accompagnée par les équipes Matrice) et de "jalons" (phase de présentation de l'idée à des professionnels et experts) pour accompagner ces équipes à approfondir leur concept et tester leur potentiel. Grâce à des séances de coaching entrepreneurial et de mentorat technique, les équipes ont pu présenter leur solution à différents professionnels de l'événementiel.

Au terme de ce programme, les équipes ont finalisé leur solution innovante et opérationnelle pour le secteur de l'événementiel. Les 7 et 8 juillet, elles ont présenté la phase finale de leur projet devant les équipes de GL events à Lyon. Elles auront ensuite la possibilité de développer à l'échelle industrielle leur prototype, si celui-ci est retenu, et pouvoir ainsi révolutionner le secteur de l'événementiel.

" Nous sommes ravis de la collaboration avec les équipes de Matrice qui nous ont apporté leur savoir-faire pour mener ce laboratoire d'innovation. En l'espace de 4 mois, nous avons vu de jeunes étudiants et des collaborateurs de GL events issus de formations et d'horizons divers se réunir autour d'une idée, former des équipes aux compétences complémentaires puis petit à petit se transformer en véritables entrepreneurs capables de structurer et de vendre leur offre. Cette progression démontre la capacité du groupe GL events à transmettre son ADN entrepreneurial et à accélérer les projets d'innovation internes et externes pour répondre aux enjeux de transformation de ses activités.  
Damien Timperio, Directeur Général en charge de la transformation – GL events.

## **Les projets accompagnés par Matrice :**

### **LISALINK**

La solution Lisalink est un dispositif mêlant détection de forme et d'algorithmes d'intelligence artificielle pour générer des données qualifiées sur la fréquentation d'un espace physique pendant un événement. Les images captées sont automatiquement nettoyées et analysées. Elles sont restituées en temps réel sur un tableau de bord intuitif. Lisalink ne sauvegarde aucune donnée et la solution développée est conforme à la législation en vigueur à date.

### **WAIT&SEE**

Wait&see a pour ambition d'utiliser le jeu comme prolongement de l'expérience réelle de l'événement : elle souhaite d'une part optimiser l'expérience visiteur en l'immergeant dans l'univers de l'événement. D'autre part, elle cherche récolter des données qualitatives sur les visiteurs au travers de leur comportement dans le jeu tout en intégrant un programme de fidélisation par la récompense.

### **MYP (MAKE YOUR PATH)**

MYP est une solution proposant des expériences personnalisées, sur mesure, aux visiteurs d'événements. L'objectif est de permettre à un visiteur de préparer son arrivée sur un événement en un temps restreint, via une génération de parcours sur-mesure adaptés à ses attentes, à ses objectifs et à ses centres d'intérêts. Avant et pendant l'événement, le visiteur dispose d'un itinéraire de stands à visiter, de conférences et d'événements à ne pas manquer. Après l'événement, il peut rédiger et partager quelques courts commentaires sur ses rencontres et son parcours.

### **ECHO-S**

La solution Echo-s vise à :

- Démultiplier la capacité d'un organisateur à faire parler de son événement en direct, quel que soit son échelle (salon, stand, intervenant, etc.) ;

- Faciliter la communication du participant sur l'ensemble de ses réseaux en direct lors d'un événement, notamment en maximisant le repartage de contenus réseaux sociaux poussés par l'organisateur.

### **Les projets développés en intra-entrepreneuriat accompagnés par Matrice Cube :**

#### **EXPLORER**

Compagnon du visiteur, Explorer est une application mobile qui permet à l'utilisateur de découvrir les événements organisés dans sa zone géographique, et de faciliter son expérience en lui offrant à terme la possibilité de réserver son voyage et son hébergement sur l'application, d'accéder à son parking, à son e-billet coupe-file à des bons plans et à des avantages exclusifs. « A la découverte de leurs événements locaux, les Exploris bénéficient d'un accès facilité et privilégié à des services et à des avantages tout au long de l'année ».

#### **GREEN ADVISOR**

Green Advisor est un tableau de bord de gestion et d'évaluation de la performance RSE des événements et des pôles GL Events. Il présente plusieurs indicateurs (consommation d'énergie, fret matériel, déchets générés...) et permet de valoriser la donnée auprès des parties prenantes de l'entreprise, de mieux communiquer sur la démarche RSE du groupe en interne et en externe, de répondre aux enjeux réglementaires, de réduire les coûts (via l'optimisation énergétique, le pilotage de l'entreprise, le recyclage, etc...) et d'attirer de nouveaux talents.

#### **A propos de GL events**

GL events Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.

#### **À propos de Matrice**

Fondé en 2016, Matrice est un institut d'innovation technologique et sociale. A la fois organisme de formation, incubateur, centre de recherche, laboratoire d'innovation et lieu de création artistique, Matrice assemble dans une même communauté d'étudiant·e·s, entrepreneur·e·s, chercheur·se·s et artistes, par-delà les ancrages disciplinaires. Matrice opère cinq types de programmes :

- des programmes de formation opérés par Matrice L'École à l'entrepreneuriat et aux métiers du numérique;
- des programmes d'innovation sur mesure portés par Matrice Innovation, pour accompagner des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale ;
- des programmes d'incubation de start-up avec Matrice Cube, destinés aux entrepreneur·e·s souhaitant déployer un projet innovant, ambitieux mais aussi responsable, dans un cadre collectif ;
- des programmes artistiques, sous la bannière d'Atelier B;
- avec Matrice Recherche, des programmes de recherche et de transfert de technologie pour permettre à la science de sortir des laboratoires, ainsi qu'une recherche interne qui nourrit chacun de nos dispositifs.

Au centre de notre action est le numérique, un numérique qui travaille sur sa responsabilité, son impact et pense ses effets sociaux. Il est notre environnement social et détermine nos manières de voir le monde. A nous de savoir le penser en plus de le pratiquer.

[www.matrice.io](http://www.matrice.io)

**Contacts presse :**

**Matrice**

presse@matrice.io

